

Settore Moda: start up, e Pmi verso il mercato Usa Made in Italy

Al via la seconda edizione
del concorso
«The Perfect Pitch»

Nicoletta Picchio

Una seconda edizione, questa volta con un focus sul fashion Made in Italy.

Prendono il via le iscrizioni per «The Perfect Pitch» il concorso di RetImpresa-**Confindustria** dedicato alla valorizzazione di start up, scale up e piccole e medie imprese innovative, promosso in collaborazione con il ministero degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale e con il supporto del Consolato generale d'Italia a New York.

La call, che è diventata una serie televisiva, punta al mercato degli Stati Uniti e selezionerà tre imprese italiane innovative. Le candidature resteranno aperte fino al prossimo 31 luglio e si potranno presentare sulla piattaforma Registry <https://www.Retimpresa.it/registry/>.

Per candidarsi è necessario pubblicare la propria business idea indicando il nome del progetto imprenditoriale, l'abstract dell'idea e l'ambito di attività del progetto, oltre alle informazioni sul team, scalabilità e inter-

nazionalizzazione, innovazione e fatturato.

Nella prima stagione della serie, che ha superato il milione di visualizzazioni, tre start up della mobilità sostenibile sono volate a Detroit, negli Stati Uniti, per confrontarsi con investitori, imprese e istituzioni. La nuova edizione ora cambia città e tema: si va a New York, dal 2 all'8 novembre di quest'anno, per raccontare il fashion Made in Italy e valutare le opportunità del mercato americano. L'obiettivo è selezionare tre realtà da accompagnare in questo percorso di internazionalizzazione, con un programma di eventi dedicati e investitori e operatori economici di primo piano.

Per la prima volta, oltre che a start up e scale up, il concorso si rivolge anche alle Pmi innovative che operano nella moda e nei settori connessi alla filiera. Potranno candidarsi imprese che sviluppano soluzioni legate, tra i vari ambiti, a smart device, sistemi di distribuzione, automazione, intelligenza artificiale e trasformazione della filiera, con l'obiettivo di favorire il confronto con

investitori, operatori economici qualificati e stakeholder del sistema statunitense.

Le realtà che partecipano saranno valutate da una giuria composta dai partner dell'iniziativa, che ne selezionerà fino a quindici per la fase intermedia. Le imprese individuate parteciperanno a questo punto alla finale, che è in programma il primo ottobre 2026 a Roma, nell'ambito della giornata dell'Open Collaboration, durante la quale potranno presentare il proprio pitch davanti ad una giuria di esperti che decreterà le tre vincitrici.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

**L'iniziativa
di RetImpresa
e Confindustria
è anche una serie tv
Il 31 luglio la scadenza**



Peso: 13%