



“The Perfect Pitch”: Confindustria presenta la prima serie TV sulle startup italiane

Roma, 2 febbraio 2026 - È stata presentata oggi in Confindustria l'anteprima di **“The Perfect Pitch”**, la prima serie TV sulle startup italiane. Disponibile su [Mediaset Infinity](#), il format racconta il percorso di crescita di tre startup del settore della mobilità sostenibile, selezionate da **RetImpresa** in occasione del concorso ROCK per l'Open Innovation. Obiettivo del progetto è sostenere la crescita internazionale delle startup e avvicinare le nuove generazioni alle opportunità offerte dai principali attori che operano per la promozione economica del sistema Paese.

Grazie alla collaborazione con il **Consolato d'Italia a Detroit** e al supporto della rete diplomatica, le startup Arlix, Limitless e Novac sono volate negli USA per confrontarsi con investitori e operatori economici del territorio. Oltre ad attivare contatti e relazioni utili al proprio business, non sono mancati momenti di intrattenimento e sfide da superare.

Per **Fabrizio Landi**, Presidente di RetImpresa, “La serie *The Perfect Pitch*, attraverso il racconto televisivo delle startup della mobilità sostenibile protagoniste di ROCK, sperimenta un linguaggio diverso per raccontare l'innovazione. Oggi, se vogliamo parlare davvero a chi innova e ai giovani, dobbiamo avere il coraggio di utilizzare nuovi modelli di comunicazione”.

“*The Perfect Pitch* è una novità assoluta per il nostro sistema ed è un esempio concreto di come si possano raccontare l'impresa e l'innovazione con un linguaggio diverso che parla a startup, PMI e nuove generazioni”, ha dichiarato **Fausto Bianchi**, Presidente di Piccola Industria Confindustria e Vice Presidente Confindustria. “Il percorso raccontato dalla serie mette al centro innovazione, internazionalizzazione e networking, leve decisive per la competitività delle piccole imprese. Non è un caso che il racconto arrivi fino a Detroit, ecosistema simbolo di manifattura e trasformazione. Iniziative come questa mostrano come l'Open Innovation e la collaborazione tra imprese, istituzioni e startup siano strumenti concreti di sviluppo per rafforzare il Made in Italy”.

“Le startup imprimono un impulso fondamentale alla crescita economica e sociale: creano occupazione, attraggono nuovi capitali e rispondono alle aspettative di tanti giovani che vogliono mettersi in gioco. Per farlo, hanno bisogno di strumenti, competenze e occasioni concrete”. Così **Riccardo Di Stefano**, Delegato del Presidente di Confindustria per Education

e Open Innovation. “*The Perfect Pitch* racconta proprio questo percorso che mette al centro il talento imprenditoriale italiano, il confronto con i mercati internazionali e le opportunità offerte dall’Open Innovation. Solo con una maggiore integrazione tra formazione e innovazione possiamo trasformare idee e conoscenze in imprese capaci di crescere e competere a livello internazionale”.

All’evento sono intervenuti, inoltre, il Viceministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, **Edmondo Cirielli**, e il Presidente di 4.Manager, **Stefano Cuzzilla**. Presente per il Ministero degli Esteri anche il Vice Direttore Generale per la crescita e la promozione delle esportazioni, **Filippo La Rosa**.

La serie tv, prodotta da IlNewyorkese, è stata raccontata, mediante la proiezione di alcune clip, direttamente dalla voce dei protagonisti: **Allegra Baistrocchi** del Ministero degli Esteri e già Console d’Italia a Detroit, che ha curato l’organizzazione e il networking negli USA, e – in veste di giudici del programma - **Davide Ippolito**, Ceo di IlNewyorkese, **Carlo La Rotonda**, Direttore di RetImpresa, **Monica Marangoni**, giornalista e conduttrice tv. **Alessio Sansò**, Ceo di Limitless Device, ha infine raccontato l’esperienza e le opportunità di “The Perfect Pitch” dalla prospettiva delle startup partecipanti.

Il trailer di “The Perfect Pitch” è disponibile al link:

https://mediasetinfinity.mediaset.it/video/theperfectpitch/the-perfect-pitch-il-trailer_FD00000000515764