



03 febbraio 2026

SOLE 24 ORE <i>del 03 feb 2026</i>	In Confindustria la prima serie tv sulle start up <i>di np.</i>	a pag 20	pag. 4
CORRIERE DELLA SERA <i>del 03 feb 2026</i>	Startup, ecco la serie «The Perfect Pitch» <i>di Redazione</i>	a pag 43	pag. 5
SOLE 24 ORE <i>del 31 gen 2026</i>	La serie tv sulle startup <i>di Redazione</i>	a pag 4	pag. 6
L'ECONOMIA <i>del 02 feb 2026</i>	Protagonisti & Interpreti - Confindustria ROCK <i>di</i>	a pag 19	pag. 7
ilsole24ore.com <i>del 02 feb 2026</i>	Confindustria presenta «The Perfect Pitch», la prima serie Tv sulle start up italiane <i>di Redazione</i>	a pag 1	pag. 9
quotidiano.net <i>del 02 feb 2026</i>	“The Perfect Pitch”, ecco la prima serie tv sulle startup italiane <i>di Redazione</i>	a pag 1	pag. 12
huffingtonpost.it <i>del 02 feb 2026</i>	The Perfect Pitch: le startup italiane diventano una serie TV e volano negli USA <i>di Redazione</i>	a pag 1	pag. 15
huffingtonpost.it <i>del 02 feb 2026</i>	The Perfect Pitch: le startup italiane diventano una serie TV e volano negli USA - HuffPost Italia <i>di Redazione</i>	a pag 1	pag. 18
ildenaro.it <i>del 02 feb 2026</i>	The Perfect Pitch, Confindustria presenta la prima serie TV dedicata alle startup italiane <i>di Redazione</i>	a pag 1	pag. 20
ildenaro.it <i>del 02 feb 2026</i>	The Perfect Pitch, Confindustria presenta la prima serie TV dedicata alle startup italiane <i>di ildenaro.it</i>	a pag 1	pag. 23
ildenaro.it <i>del 02 feb 2026</i>	The Perfect Pitch, Confindustria presenta la prima serie TV dedicata alle startup italiane - Ildenaro.it <i>di ildenaro.it</i>	a pag 1	pag. 25
ansa.it <i>del 02 feb 2026</i>	Confindustria presenta The Perfect Pitch, prima serie Tv sulle startup <i>di Redazione</i>	a pag 1	pag. 27
ansa.it <i>del 02 feb 2026</i>	Confindustria presenta The Perfect Pitch, prima serie Tv sulle startup (2) - PMI <i>di Redazione ANSA</i>	a pag 1	pag. 28

ansa.it <i>del 02 feb 2026</i>	Confindustria presenta The Perfect Pitch, prima serie Tv sulle startup - PMI <i>di Redazione ANSA</i>	pag. 31 <i>a pag 1</i>
borsaitaliana.it <i>del 02 feb 2026</i>	Confindustria: presenta "The Perfect Pitch", prima serie Tv su startup italiane <i>di Redazione</i>	pag. 34 <i>a pag 1</i>
borsaitaliana.it <i>del 02 feb 2026</i>	Confindustria: presenta "The Perfect Pitch", prima serie Tv su startup italiane -2- <i>di Redazione</i>	pag. 36 <i>a pag 1</i>
borsaitaliana.it <i>del 02 feb 2026</i>	Confindustria: Bianchi, "The Perfect Pitch" esempio concreto di racconto imprese <i>di Redazione</i>	pag. 38 <i>a pag 1</i>
borsaitaliana.it <i>del 02 feb 2026</i>	Confindustria: Di Stefano, startup impulso fondamentale per crescita economica <i>di Redazione</i>	pag. 39 <i>a pag 1</i>
askanews.it <i>del 31 gen 2026</i>	Confindustria: "The Perfect Pitch", prima serie TV su startup italiane <i>di Redazione</i>	pag. 40 <i>a pag 1</i>
agenziagiornalisticaopinione.it <i>del 02 feb 2026</i>	IL SOLE 24 ORE * ECONOMIA: «CONFINDUSTRIA PRESENTA "THE PERFECT PITCH", LA PRIMA SERIE TV SULLE START UP ITALIANE» <i>di Redazione</i>	pag. 42 <i>a pag 1</i>
9colonne.it <i>del 02 feb 2026</i>	9Colonne EDICOLA EMIGRAZIONE / LA SERIE TV SULLE STARTUP <i>di Redazione</i>	pag. 44 <i>a pag 1</i>

IERI LA PRESENTAZIONE

In Confindustria la prima serie tv sulle start up

Una prima serie tv sulle start up italiane: "The Perfect Pitch", questo è il titolo, è disponibile su Mediaset Infinity. Il format racconta la crescita di tre start-up del settore della mobilità sostenibile, selezionate da Retimpresa attraverso il concorso ROCK per l'Open Innovation. Grazie alla collaborazione con il Consolato d'Italia a Detroit, e

della rete diplomatica, le start up Arlix, Limitless e Novac sono state negli Usa per confrontarsi con investitori e operatori economici. La serie è stata presentata ieri in Confindustria, presenti, tra gli altri, Fabrizio Landi, presidente di Retimpresa, **Fausto Bianchi**, presidente Piccola industria di Confindustria, **Riccardo Di Stefano**, delegato di Confindustria per l'Education e l'Open

Innovation, Stefano Cuzzilla, presidente 4.Manager, Edmondo Cirielli, vice ministro Maeci.

—**N.P.**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 4%

Sussurri & Grida

Startup, ecco la serie «The Perfect Pitch»

(pa.pic.) È stata presentata ieri in **Confindustria** l'anteprima di «The Perfect Pitch», prima serie tv (Mediaset Infinity) sulle startup italiane. Il format racconta il percorso di tre startup nella mobilità sostenibile, selezionate da RetImpresa. Grazie alla collaborazione con il Consolato d'Italia a Detroit Arlix, Limitless e Novac sono volate negli Usa.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Peso: 3%

LA SERIE TV SULLE STARTUP

Si terrà a Roma, lunedì, in **Confindustria**, la presentazione di The Perfect Pitch, la prima serie Tv per start up di Retimpresa-Confindustria, in collaborazione con il Consolato italiano a Detroit, a breve disponibile su Mediaset Infinity. Le start up sono state selezionate all'interno del concorso ROCK per l'Open Innovation di Retimpresa.



Peso: 1%

PROTAGONISTI & INTERPRETI IL CARDINALE OSPITE DI MARULLO DI CONDOJANNI CINGOLANI IN CATTEDRA CON ALBERTO ANGELA

Al Cortile dei Gentili il ceo di Angelini con Ravasi: confronto sulla salute mentale. Leonardo per gli studenti dei licei romani. Centemero e Caselli: come sta Milano?

a cura di
CARLO CINELLI
E
FEDERICO DE ROSA

Angelini Pharma con il Cortile dei Gentili per un tema, la salute mentale, che non riecheggia soltanto l'attualità geopolitica come la sconsolata rivelazione del premier slovacco **Robert Fico** su **Donald Trump**, ma anche un fenomeno sociale che riguarda migliaia di cittadini, spesso i più giovani. Se ne parla giovedì a Roma, presso Casa Angelini, con il Cardinale **Gianfranco Ravasi**, Fondatore del Cortile presieduto da **Giuliano Amato** e **Sergio Marullo di Condojanni**, ceo del gruppo farmaceutico. Al tavolo, tra gli altri, il ministro della Salute, **Orazio Schillaci**, lo psicanalista **Massimo Ammaniti**, l'influencer **Sofia Viscardi**, lo scrittore **Daniele Mencarelli**, **Rosaria Iardino**, presidente della Fondazione The Bridge.

Leonardo

I tempi sono quelli che sono e dunque, oltre alla salute mentale, bisogna occuparsi di difesa. Questa mattina al Pratibus District di Roma Leonardo e Fondazione Leonardo ETS — nell'ambito della settimana nazionale delle STEM promossa dal Ministero dell'Università — organizzano un evento

istituzionale dedicato al ruolo delle discipline scientifiche e tecnologiche nel mondo della difesa e della sicurezza. Al tavolo **Eugenia Roccella**, ministra per la Famiglia, **Marta Schifone**, deputata di FdI, **Roberto Cingolani**, amministratore delegato e direttore generale di Leonardo, **Helga Cossu**, direttore generale di Fondazione Leonardo ETS, **Antonio Liotti**, Chief People & Organization Officer di Leonardo, **Alberto Angela** e **Antonello Gianelli**, presidente dell'Associazione nazionale presidi. In platea gli studenti del liceo scientifico Newton, dell'Itis Galileo Galilei, del Liceo Digitale Matteucci e dell'Istituto De Merode.

Canova

Ma di space economy tra difesa e sicurezza nazionale si continuerà a parlare anche nelle prossime settimane. Dopo il golden Dome e non solo. Giovedì 19 al Club Canova giro di tavolo con **Massimo Comparini**, responsabile del dossier per Leonardo, **Giorgio Marsiaj**, delegato di settore del presidente di Confindustria e noto imprenditore torinese (Sabelt) e il presidente dell'Agenzia spaziale italiana, **Teodoro Valente**.

Milano

Un richiamo alla realtà cittadina arriva da Brunswick, il gruppo della comunicazione guidato in Italia da **Alessandro Iozzia**, che lunedì prossimo organizza in sede un giro di tavolo su

«Il futuro di Milano città globale tra identità urbana, inclusione e competitività». Ne discuteranno l'assessore allo Sviluppo economico, **Alessia Cappello**, il deputato della Lega **Giulio Centemero** e il dean di Sda Bocconi, **Stefano Caselli**.

Confindustria Rock

Confindustria sul grande schermo. In Sala Pininfarina a Viale dell'Astronomia arriva oggi «The Perfect Pitch», la prima serie tv per startup disponibile su Mediaset Infinity. «The Perfect Pitch» racconta il percorso di crescita delle startup — 2Hire, Alba Robot e Volvero — selezionate da RetImpresa, in collaborazione con il consolato d'Italia a Detroit, all'interno del concorso Rock per l'Open Innovation. Aprono **Fabrizio Landi**, presidente di RetImpresa, **Stefano Cuzzilla**, presidente di 4.Manager e **Giampaolo Letta**, presidente del Premio Film Impresa e ceo di Medusa Film. A seguire **Edmondo Cirielli**, vice ministro degli Esteri. Al tavolo sui nuovi modelli per promuovere le startup e il Made in Italy **Carlo La Rotonda**, direttore di RetImpresa, **Mauro Battocchi**, diret-



Peso: 52%

tore generale del Maeci, e **Davide Ippolito**, ceo di Reputation Research e IlNewyorkese. Chiude **Fausto Bianchi**, presidente della **Piccola Industria Confindustria** e Vice **Presidente di Confindustria**.

Dla Piper

Secondo appuntamento per l'Italian Restructuring Summit, l'evento organizzato oggi allo Starhotel Rosa Grand di Milano da Dla Piper per analizzare e discutere degli scenari globali e delle sfide. I partner dello studio legale **Ugo Calò** e **Alberto Angeloni**, co-head del dipartimento di restructuring apri-

ranno i lavori per poi dare la parola a **Corrado Passera**. A seguire il confronto tra investitori, banche e istituzioni che vedrà attorno al tavolo, tra gli altri, **Stefano Marsaglia**, ceo di Azzurra Capital, **Massimo Gianolli**, ceo di Generalfinance, **Gianandrea Perco**, ceo di DeA Capital Alternative Funds, **Gabriele Piccini**, ceo di Clessidra Factoring e **Lorenzo Pastorello**, Responsabile Legale Affari Generali di Cdp.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Giampaolo Letta
Vicepresidente
e amministratore
delegato
di Medusa Film
Presidente
di FilmImpresa



Giorgio Marsiaj
Imprenditore
presidente
e
ceo Sabelt

Sergio Marullo di Condojanni
Avvocato, classe
1978, ceo di
Angelini Pharma



Peso: 52%

Vai alla navigazione principale

Vai al contenuto

Vai al footer

☰ 🔍 24 Economia Industria

f X in ...

In Evidenza Criptovalute Spread BTP-Bund FTSE-MIB Petrolio

24+

Abbonati

👤 Accedi

Pubblicità

24

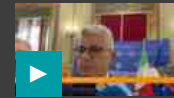
I NOSTRI
VIDEO



Cingolani "No ideologico al nucleare è un errore di ignoranza che..."



Intesa Sp, Messina: "Forza della banca rappresentata dalle persone che ci..."



Mastroberardino "Rivedere il tema della sensibilità della cultura del..."

📺 Servizio | Industria

Confindustria presenta «The Perfect Pitch», la prima serie Tv sulle start up italiane

Disponibile su Mediaset Infinity il format che racconta la crescita di tre start up del settore della mobilità sostenibile, selezionate da Retimpresa attraverso il concorso Rock per l'Open Innovation

di Nicoletta Picchio

2 febbraio 2026



🔊 Ascolta la versione audio dell'articolo



🕒 2' di lettura | [English Version](#)

Pubblicità

Una prima serie tv sulle start up italiane: **“The Perfect Pitch”**, questo è il titolo, è disponibile su Mediaset Infinity. Il format racconta la crescita di tre start-up del settore della mobilità sostenibile, selezionate da Retimpresa attraverso il concorso **Rock per l’Open Innovation**.

L’obiettivo del progetto è sostenere la crescita internazionale delle start up e avvicinare le nuove generazioni alle opportunità che vengono offerte dai principali attori che operano per la promozione economica del sistema paese. Grazie alla collaborazione con il **Consolato d’Italia a Detroit**, e al supporto della rete diplomatica, le **start up Arlix, Limitless e Novac** sono state negli Usa per confrontarsi con investitori e operatori economici del territorio. La serie è stata presentata in **Confindustria**.

Pubblicità
Loading...

24

«The Perfect Pitch, attraverso il racconto televisivo, sperimenta un linguaggio diverso per raccontare l’innovazione. Oggi, se vogliamo parlare davvero a chi innova e ai giovani, dobbiamo avere il coraggio di utilizzare nuovi modelli di comunicazione», ha detto durante l’evento **Fabrizio Landi**, presidente di Retimprese.

Per **Fausto Bianchi**, presidente della **Piccola industria di Confindustria**, «il percorso raccontato dalla serie mette al centro innovazione, internazionalizzazione e networking, leve decisive per la competitività delle piccole imprese. Non è un caso che il racconto arrivi fino a Detroit, ecosistema simbolo di manifattura e trasformazione. Iniziative come questa mostrano come l’Open Innovation e la collaborazione tre imprese, istituzioni e start up siano strumenti concreti di sviluppo per rafforzare il Made in Italy».

Hub digitale 160

Tutte le iniziative dedicate ai 160 anni del Sole 24 Ore
Scopri di più →

ABBONAMENTO Il

Sole 24 Ore 30% di sconto
Scopri di più →

“The Perfect Pitch”, ha sottolineato **Riccardo Di Stefano**, delegato di

Confindustria per l'Education e l'Open Innovation, «mette al centro il talento imprenditoriale italiano, il confronto con i mercati internazionali e le opportunità offerte dall'Open Innovation. Solo con una maggiore integrazione tra formazione e innovazione possiamo trasformare idee e conoscenze in imprese capaci di crescere e competere».

All'evento erano presenti, tra gli altri, **Stefano Cuzzilla, presidente di 4.Manager**, ed **Edmondo Cirielli, vice ministro Maeci**. La serie tv è prodotta da **IlNewyorkese** ed è stata presentata con la proiezione di alcune clip.

Riproduzione riservata ©

ARGOMENTI **Confindustria** start up Detroit Stati Uniti d'America Italia

Nicoletta Picchio



Espandi ▾

Loading...

Brand connect

Loading...

I prossimi eventi



Tutti gli eventi →

24

Newsletter

Notizie e approfondimenti sugli avvenimenti politici, economici e finanziari.

Iscriviti

“The Perfect Pitch”, ecco la prima serie tv sulle startup italiane

*Disponibile su Mediaset Infinity, il format presentato in **confindustria** racconta il percorso di crescita di tre startup nel settore mobilità sostenibile: le società sono state selezionate da RetImpresa nel concorso ROCK per l'Open Innovation*

02/02/2026
REDAZIONE



Istituzioni unite contro i violenti

1 € al mese

Il vice ministro agli Affari Esteri Edmondo Cirielli e il direttore di RetImpresa Carlo La Rotonda durante la presentazione della serie tv per startup 'The Perfect Pitch' disponibile su Mediaset Infinity

Roma, 2 febbraio 2026 - È stata presentata in **confindustria** l'anteprima di “The Perfect Pitch”, la prima serie tv sulle startup italiane. Disponibile su Mediaset Infinity, il format racconta il percorso di crescita di tre startup del settore della mobilità sostenibile, selezionate da RetImpresa in occasione del concorso ROCK per l'Open Innovation. Obiettivo del progetto è sostenere la crescita internazionale delle startup e avvicinare le nuove generazioni alle opportunità offerte dai principali attori che operano per la promozione economica del sistema Paese.

Grazie alla collaborazione con il Consolato d'Italia a Detroit e al supporto della rete diplomatica, le

startup Arlix, Limitless e Novac sono volate negli Usa per confrontarsi con investitori e operatori economici del territorio. Oltre ad attivare contatti e relazioni utili al proprio business, non sono mancati momenti di intrattenimento e sfide da superare.

Così Fabrizio Landi, presidente di RetImpresa: “La serie The Perfect Pitch, attraverso il racconto televisivo delle startup della mobilità sostenibile protagoniste di ROCK, sperimenta un linguaggio diverso per raccontare l’innovazione. Oggi, se vogliamo parlare davvero a chi innova e ai giovani, dobbiamo avere il coraggio di utilizzare nuovi modelli di comunicazione”.

“The Perfect Pitch è una novità assoluta per il nostro sistema ed è un esempio concreto di come si possano raccontare l’impresa e l’innovazione con un linguaggio diverso che parla a startup, Pmi e nuove generazioni”, dice **fausto bianchi**, presidente di **Piccola Industria confindustria** e **Vice presidente confindustria**. “Il percorso raccontato dalla serie mette al centro innovazione, internazionalizzazione e networking, leve decisive per la competitività delle piccole imprese. Non è un caso che il racconto arrivi fino a Detroit, ecosistema simbolo di manifattura e trasformazione. Iniziative come questa mostrano come l’Open Innovation e la collaborazione tra imprese, istituzioni e startup siano strumenti concreti di sviluppo per rafforzare il Made in Italy”.

“Le startup imprimono un impulso fondamentale alla crescita economica e sociale: creano occupazione, attraggono nuovi capitali e rispondono alle aspettative di tanti giovani che vogliono mettersi in gioco. Per farlo, hanno bisogno di strumenti, competenze e occasioni concrete”, sottolinea **Riccardo Di Stefano**, delegato del **presidente di confindustria** per Education e Open Innovation. “The Perfect Pitch racconta proprio questo percorso che mette al centro il talento imprenditoriale italiano, il confronto con i mercati internazionali e le opportunità offerte dall’Open Innovation. Solo con una maggiore integrazione tra formazione e innovazione possiamo trasformare idee e conoscenze in imprese capaci di crescere e competere a livello internazionale”.

All’evento sono intervenuti anche il viceministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale, Edmondo Cirielli, e il presidente di 4.Manager, Stefano Cuzzilla.

La serie tv, prodotta da IlNewyorkese, è stata raccontata, mediante la proiezione di alcune clip, direttamente dalla voce dei protagonisti: Allegra Baistrocchi del Ministero degli Esteri e già Console d’Italia a Detroit, che ha curato l’organizzazione e il networking negli Usa, e – in veste di giudici del programma - Davide Ippolito, Ceo di IlNewyorkese, Carlo La Rotonda, direttore di RetImpresa, Monica Marangoni, giornalista e conduttrice tv. Alessio Sansò, Ceo di Limitless Device, ha infine raccontato l’esperienza e le opportunità di “The Perfect Pitch” dalla prospettiva delle startup partecipanti.

© Riproduzione riservata

Robin Srl Società soggetta a direzione e coordinamento di Monrif

categorie

abbonamenti

pubblicità

Copyright @2026 - P.Iva 12741650159 - ISSN: 2499-3085

The Perfect Pitch: le startup italiane diventano una serie TV e volano negli USA

di HuffPost 

Arriva su Mediaset Infinity The Perfect Pitch, la prima serie TV sulle startup italiane. Tre imprese della mobilità sostenibile si raccontano tra sfide, innovazione e incontri con investitori negli Stati Uniti.

02 Febbraio 2026 alle 16:56

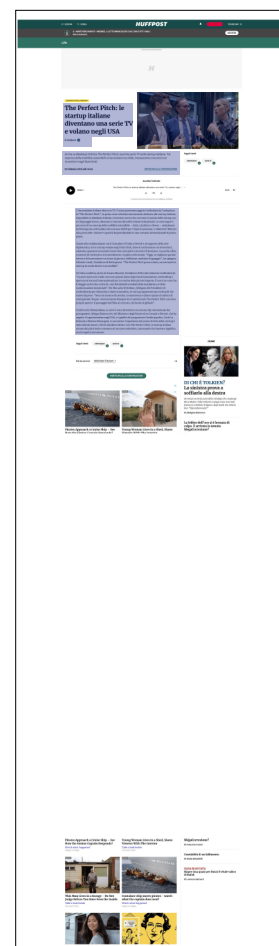
[PARTECIPA ALLA CONVERSAZIONE](#)

Peso: 11%

L'innovazione italiana sbarca in TV. È stata presentata oggi in **Confindustria** l'anteprima di "The Perfect Pitch", la prima serie televisiva interamente dedicata alle startup italiane, disponibile su Mediaset Infinity. Un format nuovo che racconta il mondo delle startup con un linguaggio fresco, dinamico e lontano dai soliti schemi istituzionali. La serie segue il percorso di tre startup della mobilità sostenibile – Arlix, Limitless e Novac – selezionate da RetImpresa nell'ambito del concorso ROCK per l'Open Innovation. L'obiettivo? Mettere alla prova idee, visione e capacità imprenditoriale in uno scenario internazionale di primo piano.

Grazie alla collaborazione con il Consolato d'Italia a Detroit e al supporto della rete diplomatica, le tre startup volano negli Stati Uniti, dove si confrontano con investitori, aziende e operatori economici locali. Non solo pitch e incontri di business, ma anche sfide, momenti di confronto e intrattenimento, in pieno stile seriale. "Oggi, se vogliamo parlare davvero di innovazione e arrivare ai giovani, dobbiamo cambiare linguaggio", ha spiegato Fabrizio Landi, Presidente di RetImpresa. "The Perfect Pitch prova a farlo, raccontando le startup in modo diretto e accessibile".

Un'idea condivisa anche da **Fausto Bianchi**, Presidente di **Piccola Industria Confindustria**:

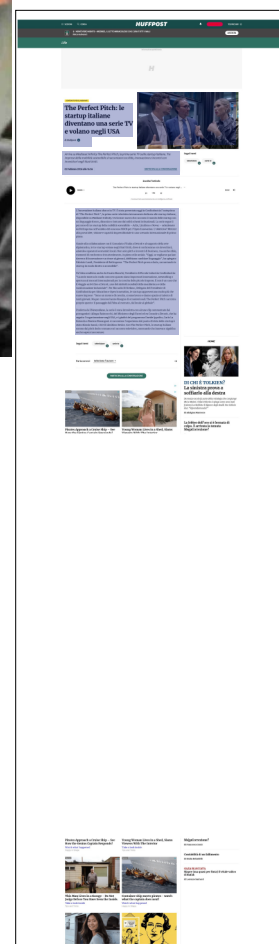


Peso: 11%

Il presente documento non è riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.

"La serie mostra in modo concreto quanto siano importanti innovazione, networking e apertura ai mercati internazionali per la crescita delle piccole imprese. E non è un caso che il viaggio arrivi fino a Detroit, uno dei simboli mondiali della manifattura e della trasformazione industriale". Per **Riccardo Di Stefano**, Delegato del **Presidente di Confindustria** per Education e Open Innovation, le startup rappresentano molto più che nuove imprese: "Sono un motore di crescita, creano lavoro e danno spazio al talento di tanti giovani. Ma per crescere hanno bisogno di occasioni reali. The Perfect Pitch racconta proprio questo: il passaggio dall'idea al mercato, dal locale al globale".

Prodotta da IlNewyorkese, la serie è stata introdotta con alcune clip commentate dai protagonisti: Allegra Baistrocchi, del Ministero degli Esteri ed ex Console a Detroit, che ha seguito l'organizzazione negli USA, e i giudici del programma Davide Ippolito, Carlo La Rotonda e Monica Marangoni. A raccontare l'esperienza dal punto di vista delle startup è stato Alessio Sansò, CEO di Limitless Device. Con The Perfect Pitch, le startup italiane escono dai pitch deck e entrano nel racconto televisivo, mostrando che innovare significa anche sapersi raccontare.



Peso:11%

SEZIONI CERCA

ABBONATI



Pietro Salvatori

NON È VERO NIENTE - MEDBED, IL LETTO MIRACOLOSO...

ASCOLTA

Life

informazione pubblicitaria

H

CONTENUTO PER GLI ABBONATI

The Perfect Pitch: le startup italiane diventano una serie TV e volano negli USA di Huffpost



Arriva su Mediaset Infinity The Perfect Pitch, la prima serie TV sulle startup italiane. Tre imprese della mobilità sostenibile si raccontano tra sfide, innovazione e incontri con investitori negli Stati Uniti.

02
Febbraio
2026
alle
16:56

COMMENTA

Segui i temi

televisione

serie tv



L'innovazione italiana sbarca in TV. È stata presentata oggi in Confindustria l'anteprima di "The Perfect Pitch", la prima serie televisiva interamente dedicata alle startup italiane, disponibile su Mediaset Infinity. Un format nuovo che racconta il mondo delle startup con un linguaggio fresco,

VIDEO DEL GIORNO





dinamico e lontano dai soliti schemi istituzionali. La serie segue il percorso di tre startup della mobilità sostenibile – Arlix, Limitless e Novac – selezionate da RetImpresa nell'ambito del concorso ROCK per l'Open Innovation.



HOME



DI CHI È TOLKIEN?

La sinistra prova a soffiare alla destra

Da mezzo secolo fa parte della mitologia che congiunge Msi a Meloni. Chiara Valerio ci spiega come sono stati fraintesi Lo Hobbit e Il Signore degli Anelli. Ora Schlein dice: "Riprendiamocelo!"
di Adalgisa Marrocco

La febbre dell'oro si è fermata di colpo. È arrivata la temuta MegaCorrezione?
di Francesca Conti

Contabilità di un fallimento
di Giulia Belardelli

GAZA BLOCCATA

Riapre (ma quasi per finta) il vitale valico di Rafah
di Lorenzo Santucci

© Riproduzione riservata

Scegli di capire.

BUONGIORNO

COSTRUCENDO

VIDEO

NEWSLETTER

FUTURO

LIFE

BLOG

PARLA CON NOI

TERRA

PODCAST

Chi siamo Contatti e segnalazioni Pubblicità Riserva TDM Dichiarazione di accessibilità

Cookie Policy Privacy

Copyright © 2019– 2026 GEDI Digital S.r.l. Tutti i diritti sono riservati

GEDi Digital S.r.l. – Via Ernesto Lugaro 15, 10126 Torino – Partita IVA 06979891006

Seguici



The Perfect Pitch, Confindustria presenta la prima serie TV dedicata alle startup italiane

il denaro.it 2 Febbraio 2026

Confindustria entra nel racconto televisivo dell'innovazione e lo fa con **"The Perfect Pitch"**, la **prima serie TV dedicata alle startup italiane**, presentata oggi in anteprima nella sede di viale dell'Astronomia. Il format è disponibile su **Mediaset Infinity** e segue il percorso di crescita di **tre startup della mobilità sostenibile** selezionate da **RetImpresa** nell'ambito del concorso **Rock per l'Open Innovation**.

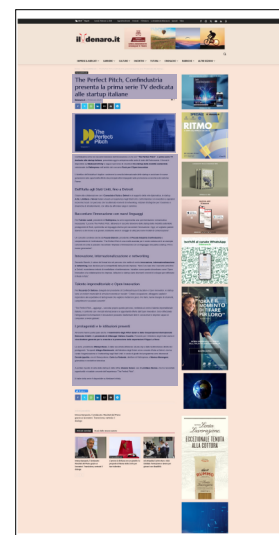
L'obiettivo dell'iniziativa è duplice: sostenere la crescita internazionale delle startup e avvicinare le nuove generazioni alle opportunità offerte dai principali attori impegnati nella promozione economica del sistema Paese.

Dall'Italia agli Stati Uniti, fino a Detroit

Grazie alla collaborazione con il **Consolato d'Italia a Detroit** e al supporto della rete diplomatica, le startup **Arlix**, **Limitless** e **Novac** hanno vissuto un'esperienza negli Stati Uniti, confrontandosi con investitori e operatori economici locali. Un percorso che ha alternato momenti di networking, relazioni strategiche per il business e dinamiche di intrattenimento, con sfide da affrontare lungo il cammino.

Raccontare l'innovazione con nuovi linguaggi

Per **Fabrizio Landi**, presidente di **RetImpresa**, la serie rappresenta una sperimentazione comunicativa



Peso: 27%

necessaria: "La serie The Perfect Pitch, attraverso il racconto televisivo delle startup della mobilità sostenibile protagoniste di Rock, sperimenta un linguaggio diverso per raccontare l'innovazione. Oggi, se vogliamo parlare davvero a chi innova e ai giovani, dobbiamo avere il coraggio di utilizzare nuovi modelli di comunicazione".

Un concetto condiviso anche da **Fausto Bianchi**, presidente di **Piccola Industria Confindustria** e vicepresidente di Confindustria: "The Perfect Pitch è una novità assoluta per il nostro sistema ed è un esempio concreto di come si possano raccontare l'impresa e l'innovazione con un linguaggio che parla a startup, Pmi e nuove generazioni".

Innovazione, internazionalizzazione e networking

Secondo Bianchi, il valore del format sta nel percorso che mette al centro **innovazione, internazionalizzazione e networking**, leve decisive per la competitività delle piccole imprese. "Non è un caso che il racconto arrivi fino a Detroit, ecosistema simbolo di manifattura e trasformazione. Iniziative come questa dimostrano come l'Open Innovation e la collaborazione tra imprese, istituzioni e startup siano strumenti concreti di sviluppo per rafforzare il Made in Italy".

Talento imprenditoriale e Open Innovation

Per **Riccardo Di Stefano**, delegato del presidente di Confindustria per Education e Open Innovation, le startup sono un motore essenziale di crescita economica e sociale: "Creano occupazione, attraggono capitali e rispondono alle aspettative di tanti giovani che vogliono mettersi in gioco. Per farlo, hanno bisogno di strumenti, competenze e occasioni concrete".

"The Perfect Pitch – aggiunge – racconta proprio questo percorso, mettendo al centro il talento imprenditoriale italiano, il confronto con i mercati internazionali e le opportunità offerte dall'Open Innovation. Solo rafforzando l'integrazione tra formazione e innovazione possiamo trasformare idee e conoscenze in imprese capaci di



Peso:27%

competere a livello globale".

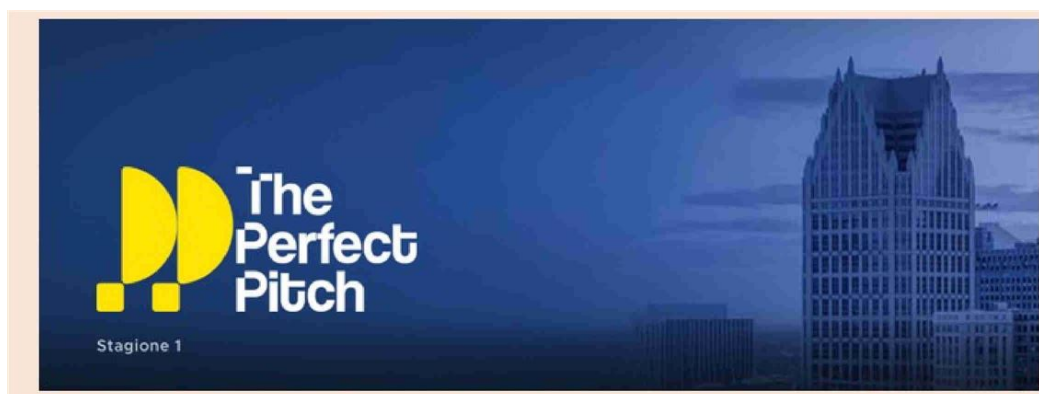
I protagonisti e le istituzioni presenti

All'evento hanno partecipato anche il **viceministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Edmondo Cirielli** e il **presidente di 4.Manager Stefano Cuzzilla**. Presente per il Ministero degli Esteri anche il **vice direttore generale per la crescita e la promozione delle esportazioni Filippo La Rosa**.

La serie, prodotta da **IINewyorkese**, è stata raccontata attraverso alcune clip e dalle testimonianze dirette dei protagonisti. Tra questi **Allegra Baistrocchi**, del Ministero degli Esteri ed ex console d'Italia a Detroit, che ha curato l'organizzazione e il networking negli Stati Uniti. In veste di giudici del programma sono intervenuti **Davide Ippolito**, ceo di IINewyorkese, **Carlo La Rotonda**, direttore di RetImpresa, e **Monica Marangoni**, giornalista e conduttrice televisiva.

A portare il punto di vista delle startup è stato infine **Alessio Sansò**, ceo di **Limitless Device**, che ha raccontato opportunità e ricadute concrete dell'esperienza "The Perfect Pitch".

Il trailer della serie è disponibile su Mediaset Infinity.



Peso:27%



IMPRESE & MERCATI ▾

CARRIERE ▾

CULTURE ▾

INCENTIVI ▾

FUTURA ▾

CRONACHE ▾

RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home > Imprese&Mercati > The Perfect Pitch, **Confindustria** presenta la prima serie TV dedicata alle startup...

Imprese&Mercati

The Perfect Pitch, **Confindustria** presenta la prima serie TV dedicata alle startup italiane

ildenaro.it 2 Febbraio 2026

👁 9

Confindustria entra nel racconto televisivo dell'innovazione e lo fa con **"The Perfect Pitch"**, la **prima serie TV dedicata alle startup italiane**, presentata oggi in anteprima nella sede di viale dell'Astronomia. Il format è disponibile su **Mediaset Infinity** e segue il percorso di crescita di **tre startup della mobilità sostenibile** selezionate da **RetImpresa** nell'ambito del concorso **Rock per l'Open Innovation**.

L'obiettivo dell'iniziativa è duplice: sostenere la crescita internazionale delle startup e avvicinare le nuove generazioni alle opportunità offerte dai principali attori impegnati nella promozione economica del sistema Paese.

Dall'Italia agli Stati Uniti, fino a Detroit

Grazie alla collaborazione con il **Consolato d'Italia a Detroit** e al supporto della rete diplomatica, le startup **Arlix**, **Limitless** e **Novac** hanno vissuto un'esperienza negli Stati Uniti, confrontandosi con investitori e operatori economici locali. Un percorso che ha alternato momenti di networking, relazioni

strategiche per il business e dinamiche di intrattenimento, con sfide da affrontare lungo il cammino.

Raccontare l'innovazione con nuovi linguaggi

Per **Fabrizio Landi**, **presidente di RetImpresa**, la serie rappresenta una sperimentazione comunicativa necessaria: "La serie The Perfect Pitch, attraverso il racconto televisivo delle startup della mobilità sostenibile protagoniste di Rock, sperimenta un linguaggio diverso per raccontare l'innovazione. Oggi, se vogliamo parlare davvero a chi innova e ai giovani, dobbiamo avere il coraggio di utilizzare nuovi modelli di comunicazione".

Un concetto condiviso anche da **Fausto Bianchi**, **presidente di Piccola Industria Confindustria** e vicepresidente di **Confindustria**: "The Perfect Pitch è una novità assoluta per il nostro sistema ed è un esempio concreto di come si possano raccontare l'impresa e l'innovazione con un linguaggio che parla a startup, Pmi e nuove generazioni".

Innovazione, internazionalizzazione e networking

Secondo Bianchi, il valore del format sta nel percorso che mette al centro **innovazione, internazionalizzazione e networking**, leve decisive per la competitività delle piccole imprese. "Non è un caso che il racconto arrivi fino a Detroit, ecosistema simbolo di manifattura e trasformazione. Iniziative come questa dimostrano come l'Open Innovation e la collaborazione tra imprese, istituzioni e startup siano strumenti concreti di sviluppo per rafforzare il Made in Italy".

Talento imprenditoriale e Open Innovation

Per **Riccardo Di Stefano**, delegato del **presidente di Confindustria** per Education e Open Innovation, le startup sono un motore essenziale di crescita economica e sociale: "Creano occupazione, attraggono capitali e rispondono alle aspettative di tanti giovani che vogliono mettersi in gioco. Per farlo, hanno bisogno di strumenti, competenze e occasioni concrete".

"The Perfect Pitch – aggiunge – racconta proprio questo percorso, mettendo al centro il talento imprenditoriale italiano, il confronto con i mercati internazionali e le opportunità offerte dall'Open Innovation. Solo rafforzando l'integrazione tra formazione e innovazione possiamo trasformare idee e conoscenze in imprese capaci di competere a livello globale".

I protagonisti e le istituzioni presenti

All'evento hanno partecipato anche il **viceministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Edmondo Cirielli** e il **presidente di 4.Manager Stefano Cuzzilla**. Presente per il Ministero degli Esteri anche il **vice direttore generale per la crescita e la promozione delle esportazioni Filippo La Rosa**.

La serie, prodotta da **ILNewyorkese**, è stata raccontata attraverso alcune clip e dalle testimonianze dirette dei protagonisti. Tra questi **Allegra Baistrocchi**, del Ministero degli Esteri ed ex console d'Italia a Detroit, che ha curato l'organizzazione e il networking negli Stati Uniti. In veste di giudici del programma sono intervenuti **Davide Ippolito**, ceo di ILNewyorkese, **Carlo La Rotonda**, direttore di RetImpresa, e **Monica Marangoni**, giornalista e conduttrice televisiva.

A portare il punto di vista delle startup è stato infine **Alessio Sansò**, ceo di **Limitless Device**, che ha raccontato opportunità e ricadute concrete dell'esperienza "The Perfect Pitch".

Il trailer della serie è disponibile su Mediaset Infinity.



IMPRESE & MERCATI ▾

CARRIERE ▾

CULTURE ▾

INCENTIVI ▾

FUTURA ▾

CRONACHE ▾

RUBRICHE ▾

ALTRE SEZIONI ▾

Home > Imprese&Mercati > The Perfect Pitch, **Confindustria** presenta la prima serie TV dedicata alle startup...

Imprese&Mercati

The Perfect Pitch, **Confindustria** presenta la prima serie TV dedicata alle startup italiane

ildenaro.it 2 Febbraio 2026

👁 16



Confindustria entra nel racconto televisivo dell'innovazione e lo fa con **"The Perfect Pitch"**, la **prima serie TV dedicata alle startup italiane**, presentata oggi in anteprima nella sede di viale dell'Astronomia. Il format è disponibile su **Mediaset Infinity** e segue il percorso di crescita di **tre startup della mobilità sostenibile** selezionate da **RetImpresa** nell'ambito del concorso **Rock per l'Open Innovation**.

L'obiettivo dell'iniziativa è duplice: sostenere la crescita internazionale delle startup e avvicinare le nuove generazioni alle opportunità offerte dai principali attori impegnati nella promozione economica del sistema Paese.

Dall'Italia agli Stati Uniti, fino a Detroit

Grazie alla collaborazione con il **Consolato d'Italia a Detroit** e al supporto della rete diplomatica, le startup **Arlix**, **Limitless** e **Novac** hanno vissuto un'esperienza negli Stati Uniti, confrontandosi con investitori e operatori economici locali. Un percorso che ha alternato momenti di networking, relazioni

strategiche per il business e dinamiche di intrattenimento, con sfide da affrontare lungo il cammino.

Raccontare l'innovazione con nuovi linguaggi

Per **Fabrizio Landi**, **presidente di RetImpresa**, la serie rappresenta una sperimentazione comunicativa necessaria: "La serie The Perfect Pitch, attraverso il racconto televisivo delle startup della mobilità sostenibile protagoniste di Rock, sperimenta un linguaggio diverso per raccontare l'innovazione. Oggi, se vogliamo parlare davvero a chi innova e ai giovani, dobbiamo avere il coraggio di utilizzare nuovi modelli di comunicazione".

Un concetto condiviso anche da **Fausto Bianchi**, **presidente di Piccola Industria Confindustria** e vicepresidente di **Confindustria**: "The Perfect Pitch è una novità assoluta per il nostro sistema ed è un esempio concreto di come si possano raccontare l'impresa e l'innovazione con un linguaggio che parla a startup, Pmi e nuove generazioni".

Innovazione, internazionalizzazione e networking

Secondo Bianchi, il valore del format sta nel percorso che mette al centro **innovazione, internazionalizzazione e networking**, leve decisive per la competitività delle piccole imprese. "Non è un caso che il racconto arrivi fino a Detroit, ecosistema simbolo di manifattura e trasformazione. Iniziative come questa dimostrano come l'Open Innovation e la collaborazione tra imprese, istituzioni e startup siano strumenti concreti di sviluppo per rafforzare il Made in Italy".

Talento imprenditoriale e Open Innovation

Per **Riccardo Di Stefano**, delegato del **presidente di Confindustria** per Education e Open Innovation, le startup sono un motore essenziale di crescita economica e sociale: "Creano occupazione, attraggono capitali e rispondono alle aspettative di tanti giovani che vogliono mettersi in gioco. Per farlo, hanno bisogno di strumenti, competenze e occasioni concrete".

"The Perfect Pitch – aggiunge – racconta proprio questo percorso, mettendo al centro il talento imprenditoriale italiano, il confronto con i mercati internazionali e le opportunità offerte dall'Open Innovation. Solo rafforzando l'integrazione tra formazione e innovazione possiamo trasformare idee e conoscenze in imprese capaci di competere a livello globale".

I protagonisti e le istituzioni presenti

All'evento hanno partecipato anche il **viceministro degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale Edmondo Cirielli** e il **presidente di 4.Manager Stefano Cuzzilla**. Presente per il Ministero degli Esteri anche il **vice direttore generale per la crescita e la promozione delle esportazioni Filippo La Rosa**.

La serie, prodotta da **ILNewyorkese**, è stata raccontata attraverso alcune clip e dalle testimonianze dirette dei protagonisti. Tra questi **Allegra Baistrocchi**, del Ministero degli Esteri ed ex console d'Italia a Detroit, che ha curato l'organizzazione e il networking negli Stati Uniti. In veste di giudici del programma sono intervenuti **Davide Ippolito**, ceo di ILNewyorkese, **Carlo La Rotonda**, direttore di RetImpresa, e **Monica Marangoni**, giornalista e conduttrice televisiva.

A portare il punto di vista delle startup è stato infine **Alessio Sansò**, ceo di **Limitless Device**, che ha raccontato opportunità e ricadute concrete dell'esperienza "The Perfect Pitch".

Il trailer della serie è disponibile su Mediaset Infinity.

Confindustria presenta The Perfect Pitch, prima serie Tv sulle startup

Bianchi, 'novità assoluta'. Di Stefano, 'al centro il talento imprenditoriale'

Confindustria ha presentato oggi l'anteprima di 'The Perfect Pitch', è la "la prima serie Tv sulle startup italiane, disponibile su Mediaset Infinity, il format racconta il percorso di crescita di tre startup del settore della mobilità sostenibile, selezionate da RetImpresa in occasione del concorso ROCK per l'Open Innovation".

Obiettivo del progetto è sostenere la crescita internazionale delle startup e avvicinare le nuove generazioni alle opportunità offerte dai principali attori che operano per la promozione economica del sistema Paese.

"E' una novità assoluta per il nostro sistema ed è un esempio concreto di come si possano raccontare l'impresa e l'innovazione con un linguaggio diverso che parla a startup, Pmi e nuove generazioni", evidenzia il presidente della **Piccola Industria Confindustria**, **Fausto Bianchi**, vicepresidente di **Confindustria**: "Il percorso raccontato dalla serie - spiega - mette al centro innovazione, internazionalizzazione e networking, leve decisive per la competitività delle piccole imprese.

Non è un caso che il racconto arrivi fino a Detroit, ecosistema simbolo di manifattura e trasformazione. Iniziative come questa mostrano come l'Open Innovation e la collaborazione tra imprese, istituzioni e startup siano strumenti concreti di sviluppo per rafforzare il Made in Italy".

"Le startup - aggiunge **Riccardo Di Stefano**, delegato del **presidente di Confindustria** per education e open innovation - imprimono un impulso fondamentale alla crescita economica e sociale: creano occupazione, attraggono nuovi capitali e rispondono alle aspettative di tanti giovani che vogliono mettersi in gioco. Per farlo, hanno bisogno di strumenti, competenze e occasioni concrete. The Perfect Pitch racconta proprio questo percorso che mette al centro il talento imprenditoriale italiano, il confronto con i mercati internazionali e le opportunità offerte dall'Open Innovation.

Solo con una maggiore integrazione tra formazione e innovazione possiamo trasformare idee e conoscenze in imprese capaci di crescere e competere a livello internazionale".

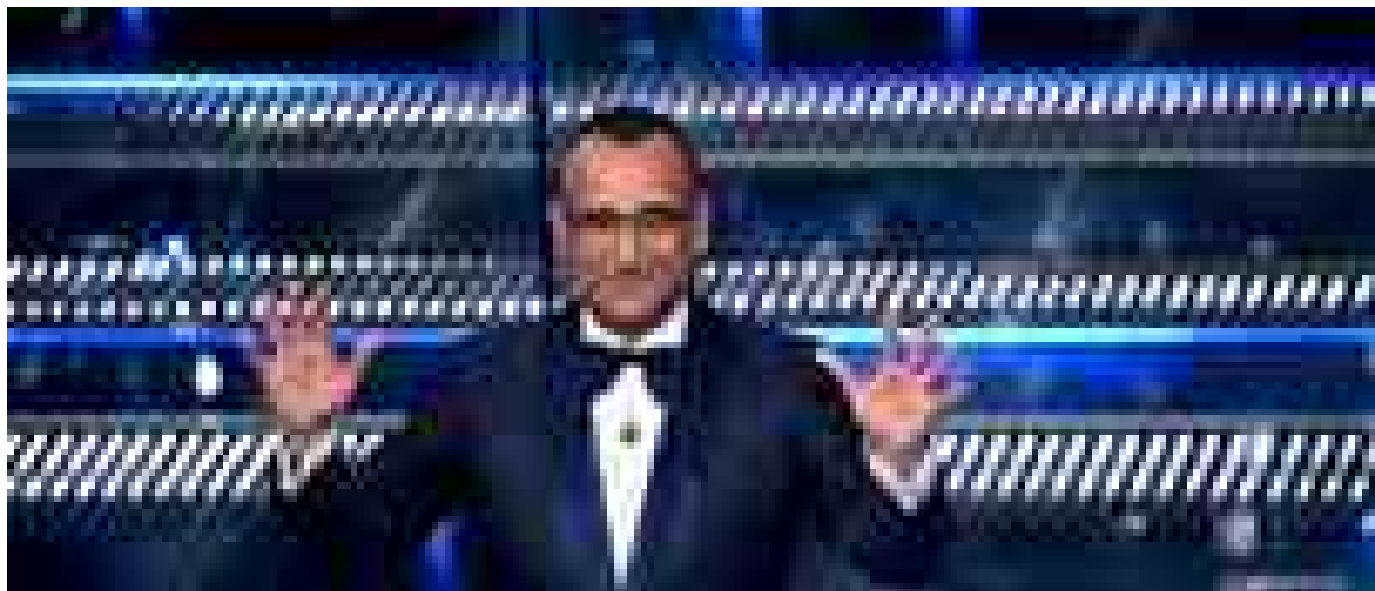


Peso: 63%

Menu

Siti Internazionali

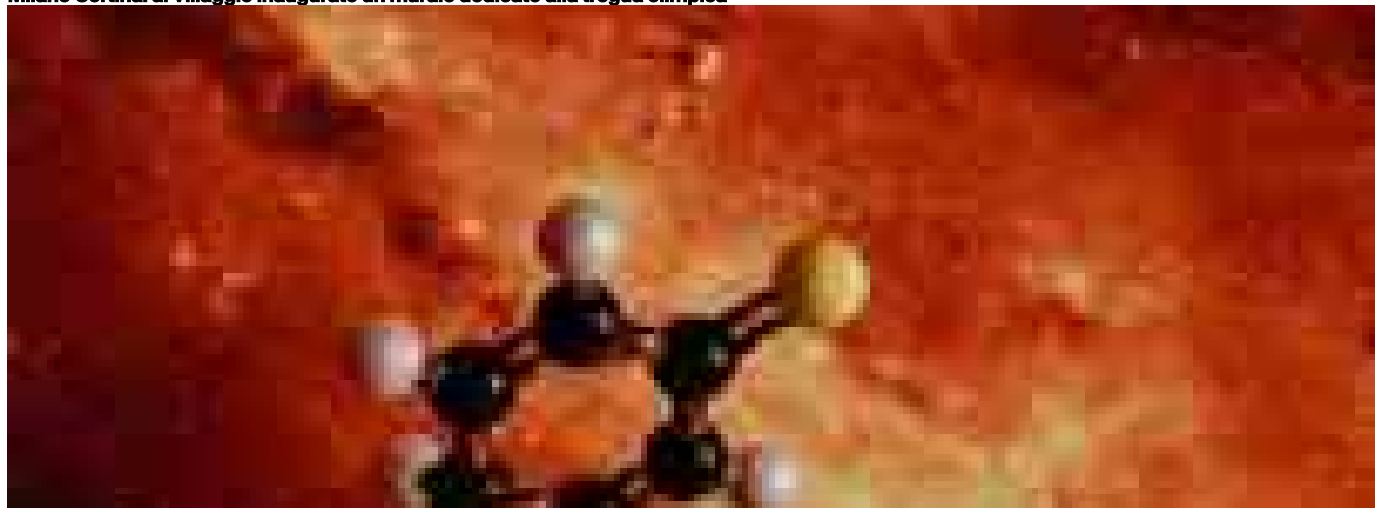
Abbonati



È online lo speciale di ANSA.it sul Festival di Sanremo



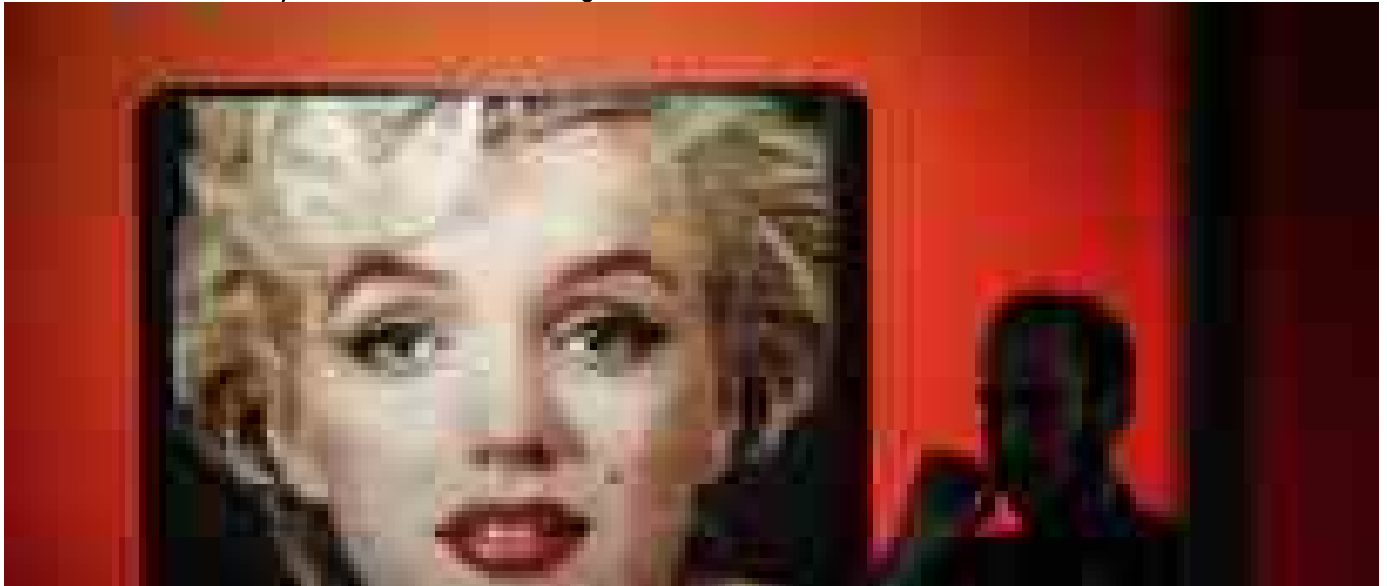
Milano Cortina: al Villaggio Inaugurato un murale dedicato alla tregua olimpica



Dalla Via Lattea il principale indizio delle origini cosmiche della vita sulla Terra



La marmotta Phil ha decretato, altre sei settimane di inverno negli Usa



L'anno di Marilyn tra libri, mostre e una tavolozza di colori

TemI caldIranUcrainaNiscemITorinoMilano Cortina
/ **Economia** / PMI

Navlga :

Confindustria presenta The Perfect Pitch, prima serie Tv sulle startup (2)

ROMA, 02 febbraio 2026, 16:21
Redazione ANSA

Grazie alla collaborazione con il Consolato d'Italia a Detroit e al supporto della rete diplomatica, - spiega **Confindustria** con una nota - "le startup Arlix, Limitless e Novac sono volate negli Usa per confrontarsi con investitori e operatori economici del territorio. Oltre ad attivare contatti e relazioni utili al proprio business, non sono mancati momenti di intrattenimento e sfide da superare".

Per Fabrizio Landi, presidente di RetImpresa, "la serie The Perfect Pitch, attraverso il racconto televisivo delle startup della mobilità sostenibile protagoniste di Rock, sperimenta un linguaggio diverso per raccontare l'innovazione. Oggi, se vogliamo parlare davvero a chi innova e ai giovani - dice -, dobbiamo avere il coraggio di utilizzare nuovi modelli di comunicazione".

Alla presentazione sono intervenuti anche il viceministro degli Affari esteri e della cooperazione internazionale, Edmondo Cirielli, e il presidente di 4.Manager, Stefano Cuzzilla. Per il ministero degli Esteri anche il Vice Direttore Generale per la crescita e la promozione delle esportazioni, Filippo La Rosa.

"La serie tv, prodotta da IlNewyorkese, è stata raccontata, mediante la proiezione di alcune clip, direttamente dalla voce dei protagonisti: Allegra Baistrocchi del ministero degli Esteri e già Console d'Italia a Detroit, che ha curato l'organizzazione e il networking negli Usa, e - in veste di giudici del programma - Davide Ippolito, ceo di IlNewyorkese, Carlo La Rotonda, direttore di RetImpresa, Monica Marangoni, giornalista e conduttrice tv. Alessio Sansò, Ceo di Limitless Device, ha infine raccontato l'esperienza e le opportunità di 'The Perfect Pitch' dalla prospettiva delle startup partecipanti".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



🕒 Ultima ora di Economia

16:15

Urso, chiesto a Ue di mantenere quote gratuite Ets oltre 2034

16:09

Borsa: gli Indici europei salgono, l'indice di Wall Street per Madrid

15:55

Borsa: l'Europa conferma i rialzi dopo avvio di Wall Street, Milano +1%

15:45

Cr Orvieto, utile 2025 stabile a 10,8 milioni

15:38

Il petrolio in forte calo a New York a 62,05 dollari

15:34



► Uilm Molise, "portiamo a Mimit delusione e rabbia dei lavoratori"



► Coldiretti: "Raggiunto nel 2025 record storico sulle esportazioni"



► Da Cdp 4,6 miliardi al Piemonte dal 2022, sostegno a 7.500 imprese



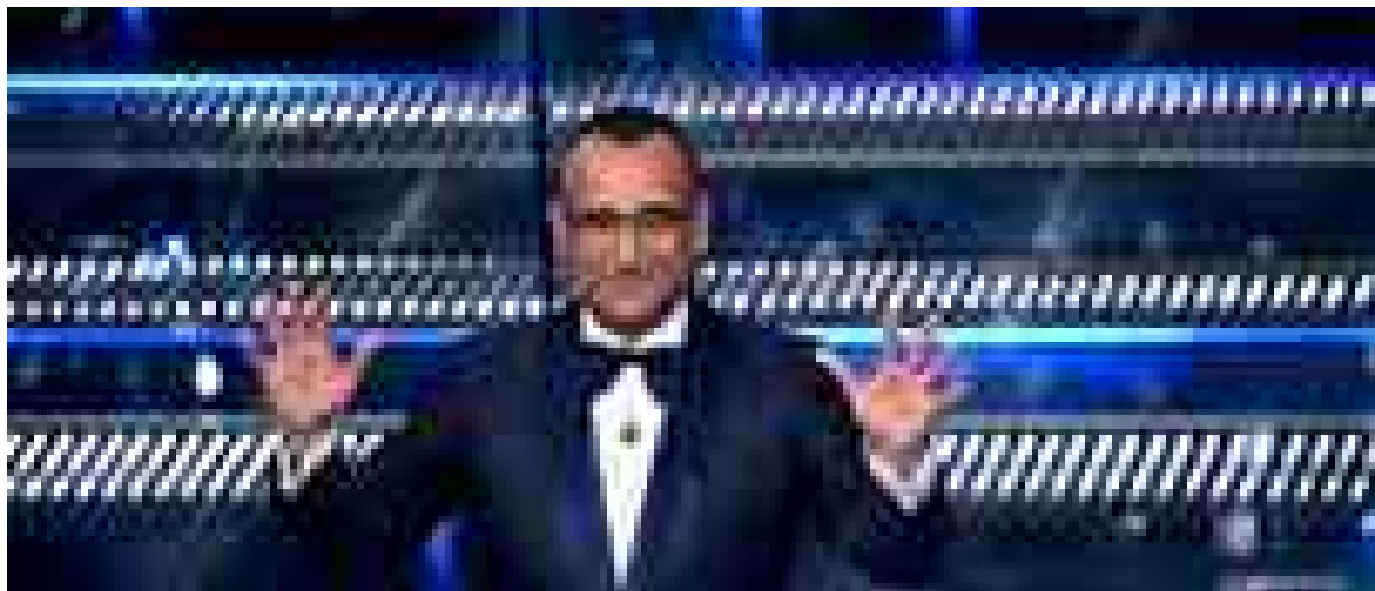
► Ceo Kuwait Petroleum Corp: "Il settore petrolifero si deve innovare"



Menu

Siti Internazionali

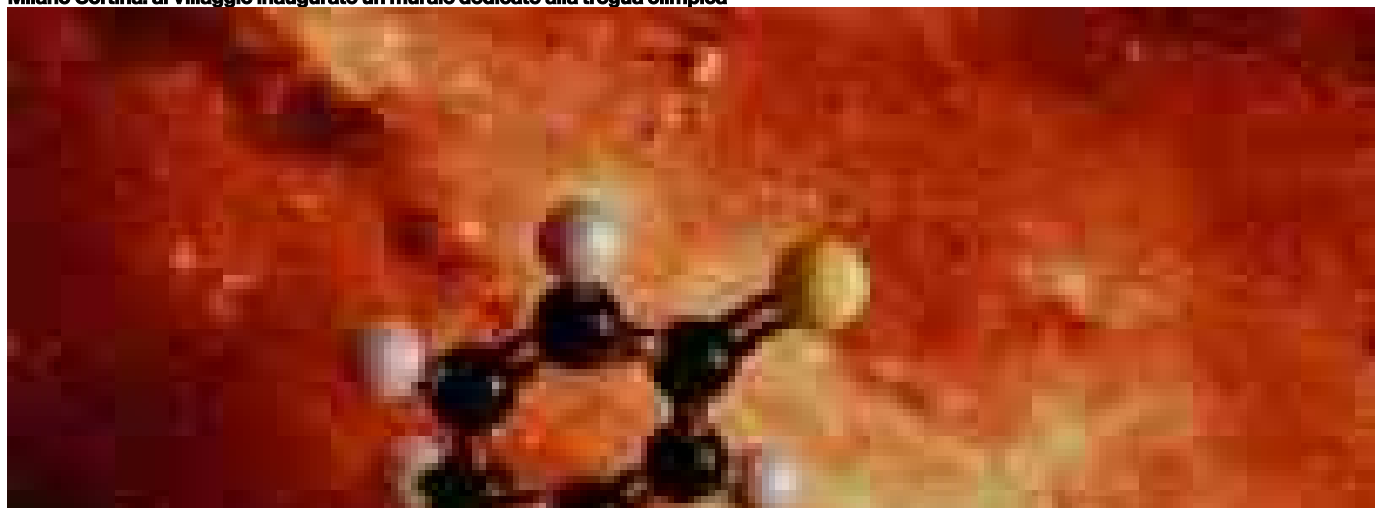
Abbonati



È online lo speciale di ANSA.it sul Festival di Sanremo



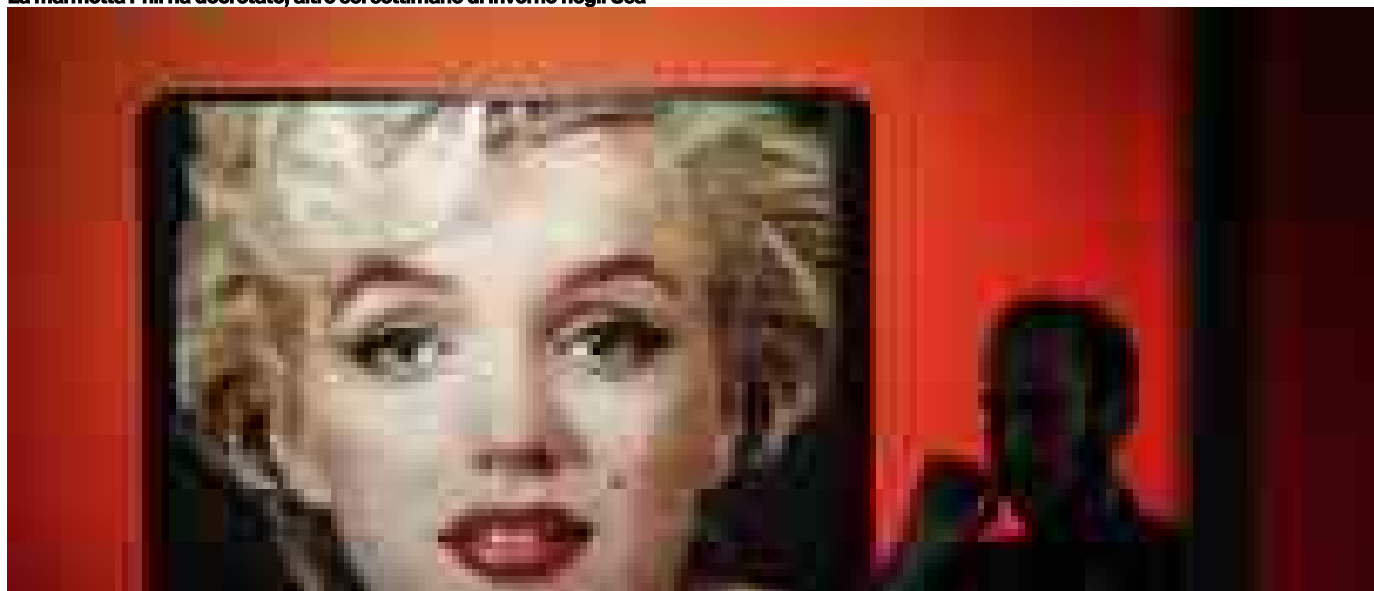
Milano Cortina: al Villaggio Inaugurato un murale dedicato alla tregua olimpica



Dalla Via Lattea il principale indizio delle origini cosmiche della vita sulla Terra



La marmotta Phil ha decretato, altre sei settimane di inverno negli Usa



L'anno di Marilyn tra libri, mostre e una tavolozza di colori

TemI caldIranUcrainaNiscemITorinoMilano Cortina
/ **Economia** / PMI

Navlga :

Confindustria presenta The Perfect Pitch, prima serie Tv sulle startup

Bianchi, 'novità assoluta'. Di Stefano, 'al centro il talento imprenditoriale'

ROMA, 02 febbraio 2026, 16:12
Redazione ANSA

Confindustria ha presentato oggi l'anteprima di 'The Perfect Pitch', è la "la prima serie Tv sulle startup italiane, disponibile su Mediaset Infinity, il format racconta il percorso di crescita di tre startup del settore della mobilità sostenibile, selezionate da RetImpresa in occasione del concorso ROCK per l'Open Innovation".

Obiettivo del progetto è sostenere la crescita internazionale delle startup e avvicinare le nuove generazioni alle opportunità offerte dai principali attori che operano per la promozione economica del sistema Paese. "E' una novità assoluta per il nostro sistema ed è un esempio concreto di come si possano raccontare l'impresa e l'innovazione con un linguaggio diverso che parla a startup, Pmi e nuove generazioni", evidenzia il **presidente della Piccola Industria Confindustria, Fausto Bianchi**, vicepresidente di **Confindustria**: "Il percorso raccontato dalla serie - spiega - mette al centro innovazione, internazionalizzazione e networking, leve decisive per la competitività delle piccole imprese. Non è un caso che il racconto arrivi fino a Detroit, ecosistema simbolo di manifattura e trasformazione. Iniziative come questa mostrano come l'Open Innovation e la collaborazione tra imprese, istituzioni e startup siano strumenti concreti di sviluppo per rafforzare il Made in Italy".

"Le startup - aggiunge **Riccardo Di Stefano**, delegato del **presidente di Confindustria** per education e open innovation - imprimono un impulso fondamentale alla crescita economica e sociale: creano occupazione, attraggono nuovi capitali e rispondono alle aspettative di tanti giovani che vogliono mettersi in gioco. Per farlo, hanno bisogno di strumenti, competenze e occasioni concrete. The Perfect Pitch racconta proprio questo percorso che mette al centro il talento imprenditoriale italiano, il confronto con i mercati internazionali e le opportunità offerte dall'Open Innovation.

Solo con una maggiore integrazione tra formazione e innovazione possiamo trasformare idee e conoscenze in imprese capaci di crescere e competere a livello internazionale".

Riproduzione riservata © Copyright ANSA

Condividi



🕒 Ultima ora di Economia

16:15

Urso, chiesto a Ue di mantenere quote gratuite Ets oltre 2034

16:09

Borsa: gli Indici europei salgono, l'indice di Madrid

15:55

Borsa: l'Europa conferma i rialzi dopo avvio di Wall Street, Milano +1%

15:45

Cr Orvieto, utile 2025 stabile a 10,8 milioni

15:38

Il bilancio di fine anno di Confindustria con 291 milioni di

Video di Economia

15:34



► **Uilm Molise, "portavoce" Mimit delusione e rabbia dei lavoratori"**



► **Coldiretti: "Raggiunto nel 2025 record storico sulle esportazioni"**



► **Da Cdp 4,6 miliardi al Piemonte dal 2022, sostegno a 7.500 imprese**



► **Ceo Kuwait Petroleum Corp: "Il settore petrolifero si deve innovare"**

Iscriviti alle newsletter

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Formazione](#) > [Radiocor](#) > Economia

CONFINDUSTRIA: PRESENTA 'THE PERFECT PITCH', PRIMA SERIE TV SU STARTUP ITALIANE



(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 02 feb - Presentata in [Confindustria](#) l'anteprima di 'The Perfect Pitch', la prima serie Tv sulle startup italiane. Disponibile su Mediaset Infinity, il format racconta il percorso di crescita di tre startup del settore della mobilità sostenibile, selezionate da RetImpresa in occasione del concorso Rock per l'Open Innovation. L'obiettivo del progetto e' sostenere la crescita internazionale delle startup e avvicinare le nuove generazioni alle opportunita' offerte dai principali attori che operano per la promozione economica del sistema Paese.

Grazie alla collaborazione con il Consolato d'Italia a Detroit e al supporto della rete diplomatica, le startup Arlix, Limitless e Novac sono volate negli Usa per confrontarsi con investitori e operatori economici del territorio. 'La serie The Perfect Pitch, attraverso il racconto televisivo delle startup della mobilita' sostenibile protagoniste di Rock, sperimenta un linguaggio diverso per raccontare l'innovazione. Oggi, se vogliamo parlare davvero a chi innova e ai giovani, dobbiamo avere il coraggio di utilizzare nuovi modelli di comunicazione', ha commentato Fabrizio Landi, presidente di RetImpresa.

Fla-

(RADIOCOR) 02-02-26 15:50:29 (0487) 5 NNNN

TAG

EUROPA ITALIA AMERICA DEL NORD STATI UNITI D'AMERICA
MICHIGAN DETROIT ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI
ECONOMIA COMMERCIO ITA

Gruppo Euronext
Euronext
Live Markets
Comunicati stampa

Altri link
Comitato Corporate Governance
Lavora con noi
Pubblicità



Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Privacy | Cookie policy | Credits

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Formazione](#) > [Radiocor](#) > Economia

CONFINDUSTRIA: PRESENTA 'THE PERFECT PITCH', PRIMA SERIE TV SU STARTUP ITALIANE -2-



RetImpresa porterà avanti format e concorso Rock (Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 02 feb - In occasione della presentazione di "The Perfect Pitch", Carlo La Rotonda, direttore RetImpresa, ha annunciato che l'intenzione di RetImpresa è quella di continuare a portare avanti i progetti dell'associazione sulle startup. "The Perfect Pitch e Rock sono due format che RetImpresa porterà avanti", ha affermato La Rotonda, aggiungendo che "stiamo pensando di fare anche una seconda serie". Rock (Registry Open Contest for Knotworking) è il concorso di RetImpresa che si rivolge alle startup, dedicato alla promozione di idee innovative nei settori chiave per la crescita e l'evoluzione del sistema industriale italiano.

All'evento di presentazione sono intervenuti, inoltre, il viceministro degli Affari esteri e della Cooperazione internazionale, Edmondo Cirielli, e il presidente di 4.Manager, Stefano Cuzzilla. Presente per il ministero degli Esteri anche il vice direttore generale per la crescita e la promozione delle esportazioni, Filippo La Rosa. La serie tv, prodotta da IlNewyorkese, è stata raccontata, mediante la proiezione di alcune clip, direttamente dalla voce dei protagonisti: Allegra Baistrocchi del ministero degli Esteri e già Console d'Italia a Detroit, che ha curato l'organizzazione e il networking negli Usa, e - in veste di giudici del programma - Davide Ippolito, ceo di IlNewyorkese, Monica Marangoni, giornalista e conduttrice tv. Alessio Sansò, ceo di Limitless Device, ha infine raccontato l'esperienza e le opportunità di "The Perfect Pitch" dalla prospettiva delle startup partecipanti.

Fla-

(RADIOCOR) 02-02-26 16:23:12 (0511) 5 NNNN

TAG

EUROPA ITALIA AMERICA DEL NORD STATI UNITI D'AMERICA
MICHIGAN DETROIT IMPRESA RISTRUTTURAZIONE
SVILUPPO ATTIVITA ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI
ECONOMIA COMMERCIO ITA

Gruppo Euronext

Euronext

Live Markets

Comunicati stampa

Altri link

Comitato Corporate Governance

Lavora con noi

Pubblicità



Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Privacy | Cookie policy | Credits

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Formazione](#) > [Radiocor](#) > Economia

CONFINDUSTRIA: BIANCHI, "THE PERFECT PITCH" ESEMPIO CONCRETO DI RACCONTO IMPRESE

Il Sole
24 ORE
Radiocor

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 02 feb - 'The Perfect Pitch e' una novita' assoluta per il nostro sistema ed e' un esempio concreto di come si possano raccontare l'impresa e l'innovazione con un linguaggio diverso che parla a startup, Pmi e nuove generazioni'. Lo ha dichiarato **Fausto Bianchi, presidente di Piccola Industria Confindustria** e vice **presidente Confindustria**, in occasione della presentazione della prima serie Tv dedicata alle startup. 'Il percorso raccontato dalla serie mette al centro innovazione, internazionalizzazione e networking, leve decisive per la competitivita' delle piccole imprese. Non e' un caso che il racconto arrivi fino a Detroit, ecosistema simbolo di manifattura e trasformazione. Iniziative come questa mostrano come l'Open Innovation e la collaborazione tra imprese, istituzioni e startup siano strumenti concreti di sviluppo per rafforzare il Made in Italy', ha aggiunto Bianchi.

Fla-

(RADIOCOR) 02-02-26 15:54:53 (0492) 5 NNNN

TAG

AMERICA DEL NORD STATI UNITI D'AMERICA MICHIGAN
DETROIT ENTI ASSOCIAZIONI CONFEDERAZIONI COMMERCIO
ECONOMIA IMPRESA ITA

Gruppo Euronext
Euronext
Live Markets
Comunicati stampa

Altri link
Comitato Corporate Governance
Lavora con noi
Pubblicità

EN

in

Sei in: [Home page](#) > [Notizie e Formazione](#) > [Radiocor](#) > Economia

CONFINDUSTRIA: DI STEFANO, STARTUP IMPULSO FONDAMENTALE PER CRESCITA ECONOMICA

Il Sole
24 ORE
Radiocor

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 02 feb - 'Le startup imprimono un impulso fondamentale alla crescita economica e sociale: creano occupazione, attraggono nuovi capitali e rispondono alle aspettative di tanti giovani che vogliono mettersi in gioco. Per farlo, hanno bisogno di strumenti, competenze e occasioni concrete'. Così **Riccardo Di Stefano**, delegato del **presidente di Confindustria** per Education e Open Innovation, in occasione della presentazione di 'The Perfect Pitch', serie Tv dedicata alle startup. La serie, ha continuato Di Stefano, 'racconta proprio questo percorso che mette al centro il talento imprenditoriale italiano, il confronto con i mercati internazionali e le opportunità offerte dall'Open Innovation. Solo con una maggiore integrazione tra formazione e innovazione possiamo trasformare idee e conoscenze in imprese capaci di crescere e competere a livello internazionale'. Inoltre, ha sottolineato Di Stefano 'le startup sono la leva più immediata per innovare le nostre aziende e la Pubblica amministrazione' e, ricordando che 'crescono di più' della media, sono strumento molto importante per attrarre cervelli di ritorno e startupper italiani di ritorno o cervelli e startup di altri paesi'.

Fla-

(RADIOCOR) 02-02-26 15:59:42 (0494) 5 NNNN

TAG

INVESTIMENTI INNOVAZIONI ENTI ASSOCIAZIONI
CONFEDERAZIONI IMPRESA ECONOMIA COMMERCIO ITA

Gruppo Euronext

Euronext

Live Markets

Comunicati stampa

Altri link

Comitato Corporate Governance

Lavora con noi

Pubblicità

 EN

in

Borsa Italiana Spa - Dati sociali | Disclaimer | Privacy | Cookie policy | Credits

2 febbraio 2026

CHI SIAMO | LA REDAZIONE | AREA CLIENTI



Roma 14°C

askanews

POLITICA ECONOMIA ESTERI CRONACA SPORT

SOCIALE CULTURA SPETTACOLO VIDEONEWS

+ALTRE SEZIONI +REGIONI

Speciali:

LIBIA/SIRIA | ASIA | NOMI E NOMINE | CRISI CLIMATICA | G7 ITALIA
2024 | EUROPA BUILDING | MONDO TECH | MILANO-CORTINA 2026
FESTIVAL SANREMO 2026



POLITICA VIDEONEWS

Maltempo, Tajani da Palermo: pensiamo a sospensione Bolkestein

2 FEBBRAIO 2026

ECONOMIA START UP

Confindustria: "The Perfect Pitch", prima serie TV su startup italiane

Presentata oggi l'anteprima

FEB 2, 2026

Roma, 2 feb. (askanews) – È stata presentata oggi in [Confindustria](#) l'anteprima di "The Perfect Pitch", la prima serie TV sulle startup italiane. Disponibile su Mediaset Infinity, il format racconta il percorso di crescita di tre startup del settore della mobilità sostenibile, selezionate da RetImpresa in occasione del concorso ROCK per l'Open Innovation. Obiettivo del progetto, riporta un comunicato, è sostenere la crescita internazionale delle startup e avvicinare le nuove generazioni alle opportunità offerte dai principali attori che operano per la promozione economica del sistema Paese.

Grazie alla collaborazione con il Consolato d'Italia a Detroit e al supporto della rete diplomatica, le startup Arlix, Limitless e Novac sono volate negli USA per confrontarsi con investitori e operatori economici del territorio. Oltre ad attivare contatti e relazioni utili al proprio business, non sono mancati momenti di intrattenimento e sfide da superare.

info & imprese



askanews

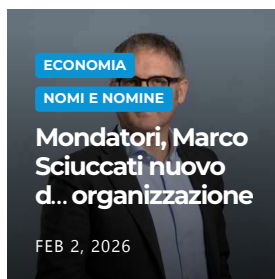
Segui la Pagina

185.441 follower



Per Fabrizio Landi, **Presidente** di RetImpresa, "La serie The Perfect Pitch, attraverso il racconto televisivo delle startup della mobilità sostenibile protagoniste di ROCK, sperimenta un linguaggio diverso per raccontare l'innovazione. Oggi, se vogliamo parlare davvero a chi innova e ai giovani, dobbiamo avere il coraggio di utilizzare nuovi modelli di comunicazione".

"The Perfect Pitch è una novità assoluta per il nostro sistema ed è un esempio concreto di come si possano raccontare l'impresa e l'innovazione con un linguaggio diverso che parla a startup, PMI e nuove generazioni", ha dichiarato **Fausto Bianchi, Presidente di Piccola Industria Confindustria** e Vice **Presidente Confindustria**. "Il percorso raccontato dalla serie mette al centro innovazione, internazionalizzazione e networking, leve decisive per la competitività delle piccole imprese. Non è un caso che il racconto arrivi fino a Detroit, ecosistema simbolo di manifattura e trasformazione. Iniziative come questa mostrano come l'Open Innovation e la collaborazione tra imprese, istituzioni e startup siano strumenti concreti di sviluppo per rafforzare il Made in Italy".(Segue)



Home	Salute e Benessere	Sistema	Abruzzo	Molise	Libia/Siria	Chi siamo
Politica	Transizione	Trasporti	Basilicata	Piemonte	Asia	La Redazione
Economia	Ecologica	Lifestyle e	Calabria	Puglia	Nomi e Nomine	Area Clienti
Esteri	Scienza e	Design	Campania	Sardegna	Crisi Climatica	Disclaimer e
Cronaca	Innovazione	Made in Italy	Emilia Romagna	Sicilia	G7 Italia 2024	Privacy
Sport	AgriFood	Start Up	Friuli Venezia	Toscana	Europa Building	Informativa
Sociale	Turismo	Info e Imprese	Giulia	Trentino Alto	Sguardi	Cookie
Cultura	Motori	PCM - Attività	Lazio	Adige	Mondo Tech	Whistleblowing
Spettacolo	Moda	di Governo	Liguria	Umbria	Milano-Cortina 2026	Pubblicità
Videonews			Lombardia	Valle d'Aosta	Festival Sanremo 2026	
			Marche	Veneto		



News immediate,
non mediate!

HOME CONTATTI DONAZIONI VIDEO CHI SIAMO

CERCA NEL SITO

Cerca ...



Si è verificato un errore. Riprova più tardi. (ID riproduzione: i-0Yuzf0LJ7H7K1Z)
[Ulteriori informazioni](#)

Altri video su YouTube



La straordinaria invenzione di un f...
1,1 Mln di visualizzazioni



LICHERI 5 STELLE LANCIA GRAVI ACCUSE
MELONI REPLICA E LO COSTRINGE
ALLA FIGURACIA MEMORA 10:04
25K visualizzazioni



DORMIRE IMMEDIATAMENTE ★ M...
7,4 Mln di visualizzazioni



Categoria news: ECONOMIA-ILSOLE24ORE · ILSOLE24ORE

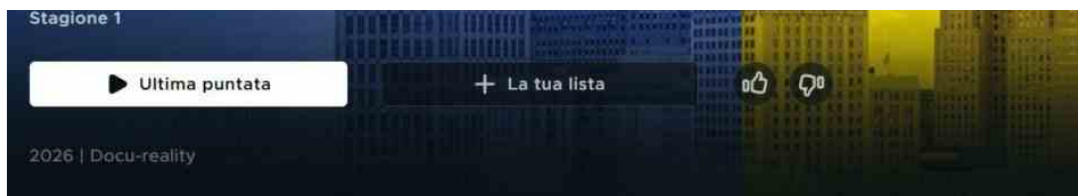


CODICE SCONTO
PROMO10%
VALIDO SU TUTTI I PRODOTTI

POLOSALUTEITALIA.IT

INQUADRA O CLICCA
PER UNA
MICRODONAZIONE





IL SOLE 24 ORE * ECONOMIA: «CONFINDUSTRIA PRESENTA “THE PERFECT PITCH”, LA PRIMA SERIE TV SULLE START UP ITALIANE»

E-mail Stampa

Facebook Twitter LinkedIn

19.00 - Lunedì 2 febbraio 2026

RSS EDITORI

IN COLLABORAZIONE CON IL GRUPPO SOLE 24 ORE RICEVIAMO E PUBBLICHIAMO
IL LINK DELLA SEGUENTE NEWS.

OPINIONE RINGRAZIA L'EDITORE PER LA PARTNERSHIP EDITORIALE.

///

Una prima serie tv sulle start up italiane: “The Perfect Pitch”, questo è il titolo, è
disponibile su Mediaset Infinity. Il format racconta la crescita di tre start-up del settore...

[Link alla notizia](#)

Categoria news: [ECONOMIA-ILSOLE24ORE](#) · [ILSOLE24ORE](#)

Per donare ora, clicca [qui](#)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

DELLA FONTE TITOLARE DELLA NOTIZIA E/O COMUNICATO STAMPA

È consentito a terzi (ed a testate giornalistiche) l'utilizzo integrale o parziale del presente contenuto, ma con l'obbligo di Legge
di citare la fonte: “Agenzia giornalistica Opinione”.

È comunque sempre vietata la riproduzione delle immagini.

ILSOLE24ORE

IL SOLE 24 ORE * SALUTE:
«DOPING: COSÌ IL LETROZOLO
MASC ...

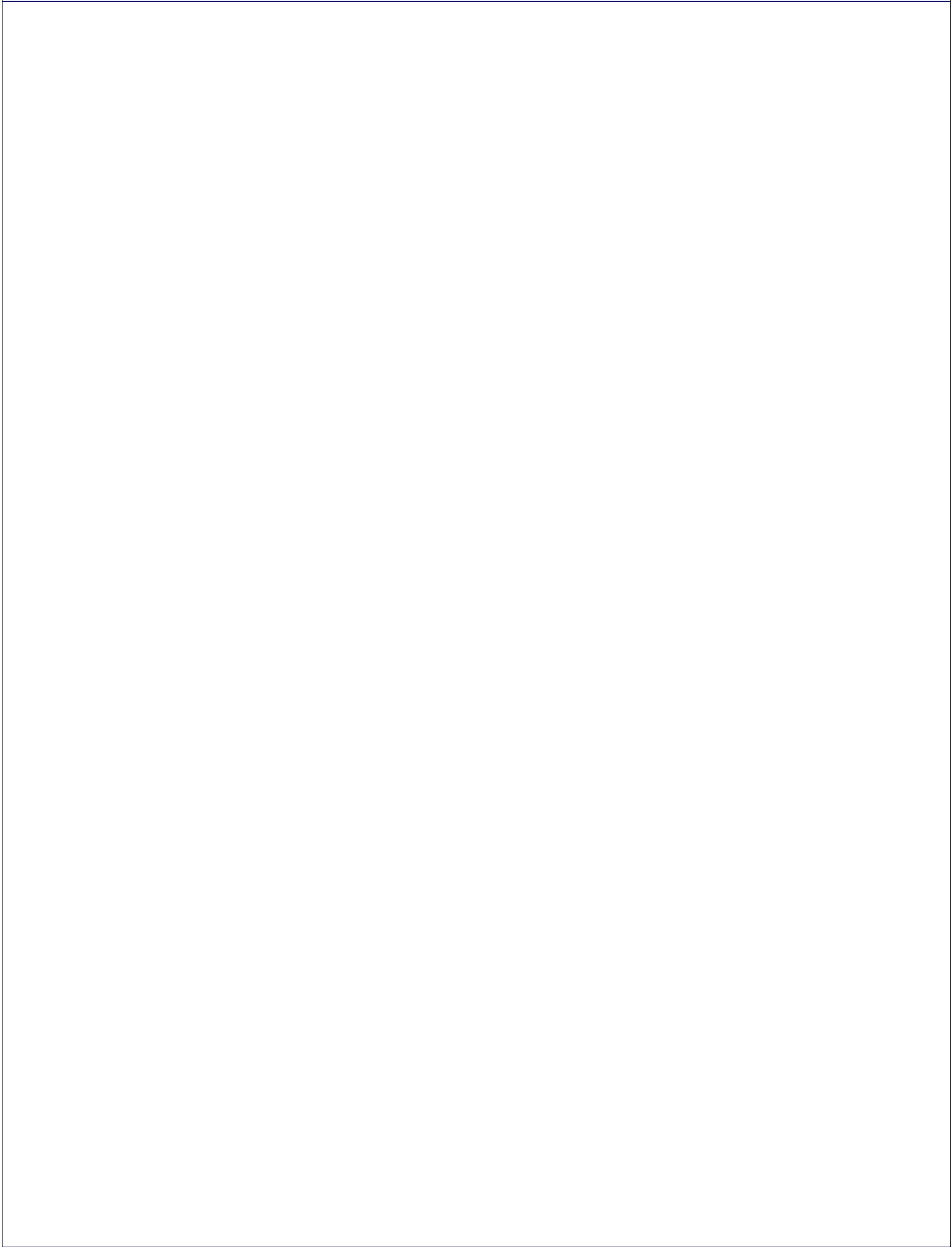
ILSOLE24ORE

IL SOLE 24 ORE * TECNOLOGIA:
«PERCHÉ MOLTBOOK IL SOCIAL
...

Articoli
correlati
< >

I commenti sono chiusi.





Il presente documento non e' riproducibile, e' ad uso esclusivo del committente e non e' divulgabile a terzi.