

# 2025

## DECIMO OSSERVATORIO OPEN INNOVATION E CORPORATE VENTURE CAPITAL



A CURA DI



PARTNER SCIENTIFICI



IN COLLABORAZIONE CON



per la raccolta ed analisi dei casi di successo

# INTRODUZIONE

Il X **Osservatorio sull'Open Innovation e il Corporate Venture Capital Italiano** - promosso da **InnovUp** e **Assolombarda** con la partnership scientifica degli **Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano** e con il supporto dell'**Area Politiche per il Digitale e Filiere, Scienza della Vita e Ricerca di Confindustria con Fondazione MAI e Piccola Industria Confindustria** - nasce nel contesto del Comitato Settori Industriali di InnovUp.

La ricerca risponde a **tre obiettivi principali**:

1. consolidare l'analisi sul fenomeno del Corporate Venture Capital italiano, sviluppata dal Centro Studi di Assolombarda;
2. condividere, in collaborazione con gli Osservatori Digital Innovation del Politecnico di Milano, i risultati dell'unica survey italiana mirata alla quantificazione degli investimenti delle corporate nelle startup e, più in generale, delle attività di Open Innovation svolte dalle aziende;
3. individuare e dare visibilità a modelli concreti e replicabili di Open Innovation e Corporate Venture Capital - a partire da esperienze sul campo, grazie al matching tra imprese consolidate, startup, PMI innovative e soggetti partner quali acceleratori, incubatori, parchi scientifici e tecnologici e investitori - che possano essere diffusi nel sistema industriale italiano e nella pubblica amministrazione, per portare innovazione e competitività.

L'Osservatorio vuole agevolare la consapevolezza su un tema - la **contaminazione tra industrie mature e giovani imprese innovative ad alto potenziale di crescita** - in grado di introdurre innovazione e talenti nelle imprese consolidate e di aprire nuovi mercati, creando opportunità di crescita, per le imprese emergenti.

1

## DIMENSIONI E IMPATTI DEL CORPORATE VENTURE CAPITAL IN ITALIA

pag. 04

2

## CORPORATE VENTURE CAPITAL IN ITALIA: UNA FOTOGRAFIA DEL BIENNIO 2023 E 2024

pag. 52

3

## ESPERIENZE DI OPEN INNOVATION IN ITALIA

pag. 73

# ROCK - REGISTRY OPEN CONTEST FOR KNOTWORKING



ROCK è il concorso di RetImpresa per l'open innovation e la collaborazione tra imprese.

RetImpresa è l'Agenzia di Confindustria che rappresenta e promuove aggregazioni e reti d'impresa nel sistema produttivo nazionale.

RetImpresa lavora al fianco di Istituzioni e organismi nazionali e internazionali per sviluppare policy e migliorare la disciplina dei fenomeni collaborativi in favore del made in Italy, della crescita organizzativa, dimensionale e competitiva delle PMI.

Dal 2024 ha lanciato ROCK per far incontrare domanda e offerta di innovazione sulla piattaforma Registry.

## L'IDEA IN BREVE

L'iniziativa, giunta alla sua seconda edizione, promuove il matching tra domanda e offerta di innovazione nelle filiere, mettendo in connessione sulla piattaforma RetImpresa Registry, il fabbisogno espresso da reti, aziende capo-filiera e Associazioni con le proposte di collaborazione presentate dalle PMI e startup iscritte in piattaforma.

Il format di ROCK accoglie progetti aperti alla collaborazione nelle categorie innovazione, sostenibilità, made in Italy, formazione. Dal lancio del concorso, infatti, PMI e startup possono creare connessioni su Registry e durante gli eventi di networking territoriali, fino ad arrivare alla Giornata dell'Open Collaboration, l'evento finale nel quale vengono premiati l'innovazione e i risultati della collaborazione.

ROCK rappresenta un modello di partenariato tra il Sistema confindustriale e gli stakeholder esterni. Le prime due edizioni hanno registrato il supporto di Piccola Industria, Giovani Imprenditori, Fondimpresa, Fondirigenti SFC, Associazioni territoriali e di settore, grandi aziende, e la partecipazione di Istituzioni come il Ministero degli Esteri, CDP, LUISS, ecc.

Tra gli aspetti qualificanti di ROCK, la call The Perfect Pitch, organizzata insieme al Consolato d'Italia a Detroit, per presentare al mercato USA le migliori startup italiane della mobilità sostenibile.

## I BENEFICI

Le edizioni 2024 e 2025 di ROCK hanno visto partecipare i vertici del mondo confindustriale, rappresentanti di grandi imprese, PMI, startup e Associazioni, esponenti di Istituzioni, Università e mondo della ricerca.

Gli oltre 30 progetti di open innovation presentati nei due anni del concorso hanno generato circa 400 b2b durante 10 tappe di networking territoriale, coinvolgendo centinaia di imprenditori, che nell'evento finale – la Giornata dell'Open Collaboration – hanno avuto l'opportunità di confrontarsi con i protagonisti dell'innovazione italiana. L'utilizzo della piattaforma Registry, con oltre 1.000 iscritti (in gran parte startup), consente il matching tra imprese in un ecosistema digitale sicuro e integrato, al quale qualsiasi impresa può iscriversi gratuitamente, con pochi e semplici passaggi.

Grazie alla call The Perfect Pitch, sei startup italiane, selezionate tra centinaia di candidati, hanno avuto l'opportunità di incontrare negli USA

importanti investitori e operatori economici internazionali, entrando in contatto con gli ecosistemi di relazioni e capitali di Detroit e Nashville. Il racconto dell'intero percorso, dalla selezione delle startup al viaggio americano, in entrambe le edizioni di ROCK, è stato documentato in un format tv che testimonia i risultati concreti dell'esperienza realizzata e valorizza l'immagine dell'Italia come hub di innovazione e sostenibilità.



2025 - DECIMO OSSERVATORIO OPEN INNOVATION E CORPORATE VENTURE CAPITAL



ASSOLOMBARDA