

Si conclude la prima edizione di “ROCK!”, il concorso di RetImpresa per favorire la collaborazione tra imprese, reti e startup

Roma, 14 giugno 2024 – “Collaborare è ROCK!”. Con questo slogan si è conclusa la prima edizione di **ROCK – Registry Open Contest for Knotworking**, il concorso di RetImpresa per favorire l’open collaboration tra reti, grandi imprese, PMI e startup nelle principali filiere produttive nazionali, con il supporto di Piccola Industria, Giovani Imprenditori e diverse associazioni territoriali e di categoria di Confindustria.

La **Giornata dell’Open Collaboration**, che si è tenuta presso l’Auditorium di viale dell’Astronomia il 14 giugno 2024, alla presenza del Presidente di Confindustria, Emanuele **Orsini**, del Presidente dei Giovani Imprenditori, Riccardo **Di Stefano**, e del Presidente di RetImpresa, Fabrizio **Landi**, è stato l’evento finale di un percorso durato 4 mesi, che ha visto 20 progetti di rete e di filiera protagonisti su **Registry**, la **piattaforma di open innovation** di RetImpresa, alla ricerca di partner, tecnologie e competenze.

All’evento è intervenuta anche la Console d’Italia a Detroit, Allegra **Bastrocchi**, che ha portato i saluti ai partecipanti, ricordando l’importanza del Made in Italy nel mercato USA e l’opportunità che ROCK ha offerto alle startup coinvolte nella Call LoveITDetroit – The Perfect Pitch per la mobilità sostenibile.

Dal lancio di ROCK, il 20 febbraio scorso presso Confindustria Brindisi, sono state centinaia le connessioni su Registry tra reti, aziende capo-filiera, Pmi e startup e decine gli incontri, digitali e fisici, che hanno generato conoscenza e occasioni di business per le imprese.

Nel corso della Giornata dell’Open Collaboration, moderata dal giornalista Rai Mattia Iovane, si sono tenuti i **ROCK Awards**, durante i quali sono stati presentati i progetti in concorso e premiati gli imprenditori di 5 categorie: Innovazione, Formazione, Sostenibilità, Made in Italy e Health.

Nel pomeriggio si sono svolte le attività di **networking** con i b2b tra imprese, reti, aziende capo-filiera e partner di ROCK. In contemporanea, si è disputata la finale della **Call LoveITDetroit – The Perfect Pitch** per scegliere le tre startup che a Detroit incontreranno operatori economici e investitori locali.

“ROCK è l’open innovation che mette in connessione i progetti di Reti e Grandi imprese con il mondo di PMI e startup. Questo concorso rappresenta, infatti, una concreta opportunità per rafforzare il sistema di relazioni nel mondo confindustriale e per creare valore tra i nostri associati – ha dichiarato **Fabrizio Landi, Presidente di RetImpresa**. L’esperienza della prima edizione grazie al suo format innovativo, dimostra che siamo sulla strada giusta e che dobbiamo puntare sempre più sulle sinergie tra imprese attraverso strumenti come Registry e iniziative come ROCK, che mi auguro diventi l’appuntamento fisso dell’open collaboration per reti e filiere in Italia”.



"Sono orgoglioso che Confindustria stia diventando sempre più attrattiva per le giovani imprese. La sinergia che, in questi ultimi anni, abbiamo maturato con RetImpresa ci ha aiutato a dare voce e visibilità alle nostre realtà associative. L'inclusione di imprese diverse anche all'interno del Sistema, dalle grandi corporate alle startup, è un volano che rafforza l'ecosistema innovativo italiano. Mi congratulo con le startup Arlix, Limitless e Novac vincitrici della call per la mobilità sostenibile "LoveITDetroit-The Perfect Pitch" nell'ambito del concorso RetImpresa ROCK. Sperimentare format innovativi per sostenere le nuove imprese è una caratteristica dei Giovani Imprenditori e questa iniziativa, di cui siamo partner, ne coglie in pieno l'essenza, puntando su skills essenziali per essere competitivi nel mercato USA, come la reputazione e la capacità comunicativa", ha dichiarato **Riccardo Di Stefano**, Vice Presidente Confindustria e **Presidente G.I. di Confindustria e Delegato del Presidente per Education e Open Innovation**.

Oltre ai Partner istituzionali - Piccola Industria, Giovani Imprenditori, Confindustria Est Europa e Consolato d'Italia a Detroit - ROCK ha coinvolto le Confindustrie di Abruzzo Medio Adriatico, Ancona, Ascoli Piceno, Brescia, Brindisi, Cuneo, Napoli, Roma, Sicindustria, Taranto, Assimpredil Ance, Assomac, Confindustria Nautica, Sistemi Formativi Confindustria e la Fondazione Ricerca & Imprenditorialità.

Con il supporto di: Assomac, Carpisa, Danese Group, Horeca Group, Ibo, Fondirigenti, MyTech, Next4, Rete Italiana Disinfestazioni, Swadeshi Hotels, Unidata.

Partner tecnico: Zwan

Media Partner: L'Imprenditore – la rivista di Piccola Industria Confindustria