

## **AGENZIE DI STAMPA – GIORNATA DELL'OPEN COLLABORATION 14 GIUGNO 2024**

**(RCO) Imprese: si conclude concorso di RetImpresa su collaborazione con reti e start up**

**(ADNK) IMPRESE: CONCLUSA LA PRIMA EDIZIONE DI 'ROCK!', IL CONCORSO DI RETIMPRESA = (1-2)**

**(LAP) Confindustria: conclusa Rock, prima edizione concorso Retimpresa (1-2)**

**(AGI) Confindustria: conclusa prima edizione Rock, concorso RetImpresa**

**(ITALPRESS) Mobilità sostenibile, selezionate 3 start up per opportunità a Detroit**

\*\*\*\*\*

### **Imprese: si conclude concorso di RetImpresa su collaborazione con reti e start up (Il Sole 24 Ore Radiocor)**

Roma, 14 giu - "Collaborare è Rock": con questo slogan si è conclusa la prima edizione di Rock – Registry open contest for knotworking, il concorso di RetImpresa per favorire l'open collaboration tra reti, grandi imprese, Pmi e startup nelle principali filiere produttive nazionali, con il supporto di Piccola Industria, Giovani Imprenditori e diverse associazioni territoriali e di categoria di Confindustria. La giornata dell'Open Collaboration, che si è tenuta nell'Auditorium di viale dell'Astronomia, alla presenza del presidente di Confindustria, Emanuele Orsini, del presidente dei Giovani Imprenditori, Riccardo Di Stefano, e del presidente di RetImpresa, Fabrizio Landi, è stato l'evento finale di un percorso durato 4 mesi, che ha visto 20 progetti di rete e di filiera protagonisti su Registry, la piattaforma di open innovation di RetImpresa, alla ricerca di partner, tecnologie e competenze. Dal lancio di ROCK, il 20 febbraio scorso presso Confindustria Brindisi, sono state centinaia le connessioni su Registry tra reti, aziende capo-filiera, Pmi e startup e decine gli incontri, digitali e fisici, che hanno generato conoscenza e occasioni di business per le imprese. Com-Sim(RADIOCOR) 14-06-24 18:30:12

### **IMPRESE: CONCLUSA LA PRIMA EDIZIONE DI 'ROCK!', IL CONCORSO DI RETIMPRESA = Per favorire la collaborazione tra imprese, reti e startup**

Roma, 14 giu. - (Adnkronos) - 'Collaborare è Rock!'. Con questo slogan si è conclusa la prima edizione di Rock - Registry Open Contest for Knotworking, il concorso di RetImpresa per favorire l'open collaboration tra reti, grandi imprese, Pmi e startup nelle principali filiere produttive nazionali, con il supporto di Piccola Industria, Giovani Imprenditori e diverse associazioni territoriali e di categoria di Confindustria. La giornata dell'Open Collaboration è stato l'evento finale di un percorso durato 4 mesi, che ha visto 20 progetti di rete e di filiera protagonisti su Registry, la piattaforma di open innovation di RetImpresa, alla ricerca di partner, tecnologie e competenze.

Tra le presenze, la console d'Italia a Detroit, Allegra Baistrocchi, che ha ricordando l'importanza del Made in Italy nel mercato Usa e l'opportunità che Rock ha offerto alle startup coinvolte nella Call LoveITDetroit - The Perfect Pitch per la mobilità sostenibile. Dal lancio di Rock, il 20 febbraio scorso presso Confindustria Brindisi, sono state centinaia le connessioni su Registry tra reti, aziende capo-filiera, Pmi e startup e decine gli incontri, digitali e fisici, che hanno generato conoscenza e occasioni di business per le imprese.

Nel corso della Giornata dell'Open Collaboration si sono tenuti i Rock Awards, durante i quali sono stati presentati i progetti in concorso e premiati gli imprenditori di 5 categorie: Innovazione, Formazione, Sostenibilità, Made in Italy e Health.

Nel pomeriggio si sono svolte le attività di networking con i b2b tra imprese, reti, aziende capo-filiera e partner di Rock. In contemporanea, si è disputata la finale della Call LoveITDetroit - The Perfect Pitch per scegliere le tre startup che a Detroit incontreranno operatori economici e investitori locali. (segue)

(Mst/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

14-GIU-24 19:48

**IMPRESE: CONCLUSA LA PRIMA EDIZIONE DI 'ROCK!', IL CONCORSO DI RETIMPRESA**

(2) =

(Adnkronos) - Rock, dichiara Fabrizio Landi, presidente di RetImpresa, "è l'open innovation che mette in connessione i progetti di Reti e Grandi imprese con il mondo di Pmi e startup. Questo concorso rappresenta, infatti, una concreta opportunità per rafforzare il sistema di relazioni nel mondo confindustriale e per creare valore tra i nostri associati. L'esperienza della prima edizione grazie al suo format innovativo, dimostra che siamo sulla strada giusta e che dobbiamo puntare sempre più sulle sinergie tra imprese attraverso strumenti come Registry e iniziative come Rock, che mi auguro diventi l'appuntamento fisso dell'open collaboration per reti e filiere in Italia".

"Sono orgoglioso che Confindustria stia diventando sempre più attrattiva per le giovani imprese - aggiunge Riccardo Di Stefano, vice presidente Confindustria, presidente G.I. di Confindustria e delegato del presidente per Education e Open Innovation - La sinergia che, in questi ultimi anni, abbiamo maturato con RetImpresa ci ha aiutato a dare voce e visibilità alle nostre realtà associative. L'inclusione di imprese diverse anche all'interno del Sistema, dalle grandi corporate alle startup, è un volano che rafforza l'ecosistema innovativo italiano. Mi congratulo con le startup Arlix, Limitless e Novac vincitrici della call per la mobilità sostenibile LoveITDetroit-The Perfect Pitch nell'ambito del concorso RetImpresa Rock. Sperimentare format innovativi per sostenere le nuove imprese è una caratteristica dei Giovani Imprenditori e questa iniziativa, di cui siamo partner, ne coglie in pieno l'essenza, puntando su skills essenziali per essere competitivi nel mercato Usa, come la reputazione e la capacità comunicativa".

(Mst/Adnkronos)

ISSN 2465 - 1222

14-GIU-24 19:48

**Confindustria: conclusa Rock, prima edizione concorso Retimpresa Roma, 14 giu. (LaPresse)** - "Collaborare è ROCK!". Con questo slogan si è conclusa la prima edizione di ROCK - Registry Open Contest for Knotworking, il concorso di RetImpresa per favorire l'open collaboration tra reti, grandi imprese, PMI e startup nelle principali filiere produttive nazionali, con il supporto di Piccola Industria, Giovani Imprenditori e diverse associazioni territoriali e di categoria di Confindustria. La Giornata dell'Open Collaboration, che si è tenuta presso l'Auditorium di viale dell'Astronomia, alla presenza del Presidente di Confindustria, Emanuele Orsini, del Presidente dei Giovani Imprenditori, Riccardo Di Stefano, e del Presidente di RetImpresa, Fabrizio Landi, è stato l'evento finale di un percorso durato 4 mesi, che ha visto 20 progetti di rete e di filiera protagonisti su Registry, la piattaforma di open innovation di RetImpresa, alla ricerca di partner, tecnologie e competenze. All'evento è intervenuta anche la Console d'Italia a Detroit, Allegra Baistrocchi, che ha portato i saluti ai partecipanti, ricordando l'importanza del Made in Italy nel mercato USA e l'opportunità che ROCK ha offerto alle startup coinvolte nella Call LoveITDetroit - The Perfect Pitch per la mobilità sostenibile. Dal lancio di ROCK, il 20 febbraio scorso presso Confindustria Brindisi, sono state centinaia le connessioni su Registry tra reti, aziende capo-filiera, Pmi e startup e decine gli incontri, digitali e fisici, che hanno generato conoscenza e occasioni di business per le imprese.(segue) ECO NG01 taw 141835 GIU 24

Confindustria: conclusa Rock, prima edizione concorso Retimpresa-2- Roma, 14 giu. (LaPresse)

Nel corso della Giornata dell'Open Collaboration, moderata dal giornalista Rai Mattia Iovane, si sono tenuti i ROCK Awards, durante i quali sono stati presentati i progetti in concorso e premiati gli imprenditori di 5 categorie: Innovazione, Formazione, Sostenibilità, Made in Italy e Health. Nel pomeriggio si sono svolte le attività di networking con i b2b tra imprese, reti, aziende capo-filiera e partner di ROCK. In contemporanea, si è disputata la finale della Call LoveITDetroit - The Perfect Pitch per scegliere le tre startup che a Detroit incontreranno operatori economici e investitori locali. "ROCK è l'open innovation che mette in connessione i progetti di Reti e Grandi imprese con il mondo di PMI e startup. Questo concorso rappresenta, infatti, una concreta opportunità per rafforzare il sistema di relazioni nel mondo confindustriale e per creare valore tra i nostri associati - ha dichiarato Fabrizio Landi, Presidente di RetImpresa. L'esperienza della prima edizione grazie al suo format innovativo, dimostra che siamo sulla strada giusta e che dobbiamo puntare sempre più sulle sinergie tra imprese attraverso strumenti come Registry e iniziative come ROCK, che mi auguro diventi l'appuntamento fisso dell'open collaboration per reti e filiere in Italia". "Sono orgoglioso che Confindustria stia diventando sempre più attrattiva per le giovani imprese. La sinergia che, in questi ultimi anni, abbiamo

maturato con RetImpresa ci ha aiutato a dare voce e visibilità alle nostre realtà associative. L'inclusione di imprese diverse anche all'interno del Sistema, dalle grandi corporate alle startup, è un volano che rafforza l'ecosistema innovativo italiano. Mi congratulo con le startup Arlix, Limitless e Novac vincitrici della call per la mobilità sostenibile "LoveITDetroit-The Perfect Pitch" nell'ambito del concorso RetImpresa ROCK.

Sperimentare format innovativi per sostenere le nuove imprese è una caratteristica dei Giovani Imprenditori e questa iniziativa, di cui siamo partner, ne coglie in pieno l'essenza, puntando su skills essenziali per essere competitivi nel mercato USA, come la reputazione e la capacità comunicativa", ha dichiarato Riccardo Di Stefano, Vice Presidente Confindustria e Presidente G.I.

di Confindustria e Delegato del Presidente per Education e Open Innovation. ECO NG01 taw  
141835 GIU 24

#### **Confindustria: conclusa prima edizione Rock, concorso RetImpresa =**

(AGI) - Roma, 14 giu. - Si e' conclusa la prima edizione di Rock - Registry Open Contest for Knotworking, il concorso di RetImpresa per favorire l'open collaboration tra reti, grandi imprese, PMI e startup nelle principali filiere produttive nazionali, con il supporto di Piccola Industria, Giovani Imprenditori e diverse associazioni territoriali e di categoria di Confindustria.

La Giornata dell'Open Collaboration, che si e' tenuta presso l'Auditorium di viale dell'Astronomia il 14 giugno 2024, alla presenza del presidente di Confindustria, Emanuele Orsini, del presidente dei Giovani Imprenditori, Riccardo Di Stefano, e del presidente di RetImpresa, Fabrizio Landi, e' stato l'evento finale di un percorso durato 4 mesi, che ha visto 20 progetti di rete e di filiera protagonisti su Registry, la piattaforma di open innovation di RetImpresa, alla ricerca di partner, tecnologie e competenze.

All'evento e' intervenuta anche la Console d'Italia a Detroit, Allegra Baistrocchi, che ha portato i saluti ai partecipanti, ricordando l'importanza del Made in Italy nel mercato Usa e l'opportunità che Rock ha offerto alle startup coinvolte nella Call LoveITDetroit - The Perfect Pitch per la mobilita' sostenibile. (AGI)Red/Man

142020 GIU 24

NNNN

#### **Mobilità sostenibile, selezionate 3 start up per opportunità a Detroit**

ROMA (ITALPRESS) – Si è svolta all'Auditorium della Tecnica, la selezione delle start up attive nel campo della mobilità sostenibile candidate alla Call “LoveITDetroit – The Perfect Pitch”, promossa da Reputation Research in collaborazione con il Consolato d’Italia a Detroit, RetImpresa-Confindustria e We The Italians. L’evento si è svolto all’interno di Rock, il nuovo format di RetImpresa per l’open collaboration tra startup, Pmi, reti e grandi imprese nelle filiere italiane.

Di fronte a una rosa di dieci startup finaliste, la giuria, composta dal presidente di RetImpresa Fabrizio Landi, dal direttore di Reputation Research Davide Ippolito e dalla giornalista Monica Marangoni, ha selezionato le tre startup che a settembre voleranno a Detroit per esplorare il mercato statunitense e presentare le proprie idee innovative agli operatori economici locali con il supporto del Consolato d’Italia a Detroit, guidato dalla Console Allegra Baistrocchi.

I rappresentanti di Arlix, Novac e Limitless Device saranno infatti ambasciatori dell'eccellenza italiana nel campo della mobilità sostenibile durante il LoveITDetroit di Settembre, la manifestazione organizzata dalla Console Baistrocchi e avranno l'opportunità di incontrare imprenditori e investitori del Midwest disposti a investire nei loro progetti. Tutte le fasi dell'iniziativa, dalla selezione fino alle attività che si terranno a Detroit diventerà una trasmissione tv che sarà disponibile dal prossimo inverno.

“Prepararsi al mercato americano significa anche entrare in contatto con un network internazionale di esperti, imprenditori e venture capitalist. Il Michigan, con il suo primato nel settore automotive, rappresenta un terreno fertile per le startup innovative in questo campo, che conferma la città di Detroit come un punto di riferimento del settore a livello globale capace di attrarre le energie migliori da tutto il mondo”, ha affermato il direttore di Reputation Research, Davide Ippolito.

Per Carlo La Rotonda, direttore di RetImpresa, “attraverso il concorso Rock e la call per startup LoveITDetroit – The perfect pitch abbiamo puntato su un format innovativo per sostenere le nuove imprese e il Made in Italy nelle filiere globali, valutando e valorizzando sia il merito e i contenuti dei progetti in gara sia skills fondamentali per competere, in particolare nel mercato USA, come la reputazione e la capacità comunicativa. In questo senso – conclude La Rotonda – le vincitrici Arlix, Limitless e Novac rappresentano la migliore combinazione di questi valori espressi nel corso della Call e, pertanto, siamo orgogliosi di accompagnarle a Detroit per realizzare il sogno americano”.

(ITALPRESS).