

**Risparmio**  
Btp Valore:  
raccolta a quota  
14,6 miliardi

Il Btp Valore chiude la terza giornata di collocamento con sottoscrizioni per 3,6 miliardi di euro, che portano a 14,6 miliardi il totale raccolto dalla terza edizione del titolo destinato ai piccoli risparmiatori. I dati sono superiori a quelli del Btp Valore di ottobre 2023 quando, al termine della terza giornata, furono raccolti complessivamente circa 13 miliardi.

**Lavoro**  
Taro Plast:  
sottoscritto  
l'integrativo

È stato sottoscritto il contratto integrativo in Taro Plast Spa, azienda che si occupa di rigenerazione e lavorazione di materie plastiche, con 180 dipendenti sui tre stabilimenti di Diolo di Soragna, Vaiano e Pieveottoville. L'accordo copre il triennio 2024-2026 e prevede un aumento contrattuale fino a 370 euro (compreso premio di produzione e buono pasto di 8 euro).

**Convegno** Organizzata da Upi, Confindustria, RetImpresa e Deilotte

# Le grandi potenzialità del welfare aziendale

Il welfare aziendale non va soltanto incontro al benessere dei lavoratori ma è a tutti gli effetti un modo per rendere le aziende più competitive e innovative. Migliorando la qualità della vita dei propri dipendenti, l'azienda può raggiungere risultati importanti in termini di miglioramento della produzione, dell'immagine e del clima aziendale. La formazione, la salute, la previdenza, il tempo libero e la cultura sono solo alcuni esempi di welfare aziendale che oggi si è raffinato sempre di più, arrivando a toccare tematiche legate anche all'ambiente e alla sostenibilità.

Si è parlato di questo al convegno che si è tenuto nel pomeriggio di ieri alla sede dell'Upi a Palazzo Soragna. L'obiettivo dell'iniziativa, attuata in sinergia tra Unione parmense degli industriali, Confindustria, RetImpresa e Deloitte, è stato quello di agevolare le Pmi a comprendere le potenzialità del welfare, i relativi aspetti normativi e le modalità d'attuazione.

«Quello del welfare è un tema che sta crescendo sempre di più nella percezione delle aziende - ha esordito Cesare Azzali, direttore dell'Unione parmense degli industriali, -. Strutturandosi nel tempo in modo corrispondente alle esigenze delle persone e affidandosi a strumenti all'avanguardia, il welfare porta a un miglioramento del clima aziendale e delle relazioni tra i dipendenti».

È seguito, poi, l'intervento di Stefano Santalucia, Senior Adviser dell'area Politiche fiscali di Confindustria, che ha illustrato le prospettive future del welfare aziendale. «Ci sono delle iniziative in termini di Welfare che abbracciano numerose prospettive, come ad esempio la mobilità sostenibile e gli incentivi per la famiglia». Santalucia ha



**Aspetti normativi e regole di attuazione** Tra le novità approfondite anche le modifiche introdotte dalla legge di Bilancio 2024 e dal decreto legge Anticipi che è stato appena convertito in legge.

spiegato che il welfare può essere visto come moltiplicatore dell'intervento pubblico. «Le risorse private molto spesso arrivano a dare il loro sostegno laddove il welfare pubblico ha carenze».

Successivamente ha preso la parola Giuseppe Marinetti, avvocato ed Equity Partner dello Studio tributario e societario Deloitte. Marinetti ha illustrato le opportunità e le modalità di attuazione dei piani welfare. «È fondamentale - ha esordito - immaginare che non esiste solo un tipo di welfare. L'azienda deve fare un'analisi concreta sugli obiettivi che intende perseguire, andando, poi, a valutare le alternative e i piani da seguire».

È seguito l'intervento di Carlo La Rotonda, direttore di RetImpresa, che ha evidenziato le opportunità che il contratto di rete per il welfare offre alle Pmi. «Facendo rete le imprese creano un legame importante con il territorio e con i vari stakeholder della comunità. Un esempio sono le convenzioni tra enti privati e asili nido».

La parte finale della conferenza è stata dedicata a dare voce alle esperienze di welfare di successo realizzate da aziende del territorio. La prima a parlare è stata Silvia Ca-

tinella, in rappresentanza di Chiesi. L'azienda, oltre a essere certificata B corp, ovvero impegnata nelle performance ambientali, ha introdotto numerose soluzioni di welfare a sostegno della genitorialità e della flessibilità lavorativa. Chiara Bonfanti ha, poi, parlato delle politiche di Transfer Oil, come la flessibilità di ingresso a lavoro, ristorante aziendale convenzionato e autocertificazione rimborso spese domestiche. Il gruppo Colser, rappresentato da Tamara Jalambou, si impegna in tre aree di intervento: salute, lavoro e famiglia. Laura Primiceri, di Uniontel, ha spiegato, infine, che tra le iniziative dell'azienda c'è quella di fornire un'auto non solo per lavoro ma a disposizione totale del dipendente.

**Andrea Grassi**

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Il welfare porta al miglioramento del clima aziendale e delle relazioni tra i dipendenti

**Foto di gruppo** I relatori del convegno sul «Futuro del welfare aziendale».

**Master «Adeguati assetti»**  
Patrizia Zucchi parla del modello della Socogas  
«L'azienda è stara riorganizzata»



Patrizia Zucchi, amministratore delegato e presidente del Gruppo Socogas, ha partecipato come relatrice a una lezione del Master «L'imprenditore ed il professionista nella realtà degli adeguati assetti», organizzato dall'Ordine e dalla Fondazione dei Dottori Commercialisti di Parma, in collaborazione con l'Unione parmense degli industriali.

Il Gruppo fidentino guidato da Patrizia Zucchi è stato fondato nel 1967 dal padre Renzo e oggi è attivo in diversi campi del settore energetico: gpl, elettricità, metano, lubrificanti, gestisce una rete capillare di distributori stradali, è attivo nel trading di prodotti petroliferi, nella logistica avanzata, nella ricerca e nello sviluppo di Energia Green. Ha 250 dipendenti e un fatturato di 800 milioni di euro.

Nel suo intervento la Zucchi ha spiegato che «un imprenditore deve dotarsi di adeguati assetti organizzativi, contabili e finanziari ed essere in grado di programmare. Non perché lo prevede la legge, ma perché lo impongono realtà e buonsenso. Soprattutto oggi che ci muoviamo in scenari in rapida evoluzione».

«Il nostro Gruppo - ha detto l'imprenditrice - sta attraversando tre grandi trasformazioni: In primo luogo, la trasformazione del mercato energetico, influenzato dai grandi eventi planetari, ma anche per il quadro normativo, le mode culturali, le convinzioni etiche e gli stili di vita che hanno finito per condizionare, come mai in passato, le abitudini dei consumatori. E poi il passaggio generazionale alla guida dell'azienda e l'evoluzione da impresa familiare vecchio stampo ad azienda moderna».

«Abbiamo fatto un grande lavoro di riorganizzazione - ha aggiunto Patrizia Zucchi - e ci siamo dotati di tutti gli strumenti necessari per prendere decisioni consapevoli, fare proiezioni aggiornate, pianificare in modo realistico attività e progetti e anche potenziali criticità di un mercato in continuo cambiamento».

**Relatori**

Antonello Calia, Partner Deloitte & Touche, Patrizia Zucchi, ad di Socogas e Francesco Castria, Presidente dell'Ordine dei Dottori Commercialisti e degli Esperti Contabili di Parma

**Mutuo Crédit Agricole Greenback**  
è musica per la tua casa



Calcola la  
rata online

Messaggio promozionale. Informazioni Generali sul Credito Immobiliare in Filiale e sul sito. Concessione del mutuo ipotecario soggetta ad approvazione della Banca.

credit.agricole.it

CA CRÉDIT AGRICOLE

f d in @