Ciclo di incontri «Imprenditori in Dialogo»

"L'importanza e il valore delle connessioni: reti e filiere"

Bolzano, 12 Luglio 2022

Fabrizio **Landi**, Presidente **RetImpresa**

Il Network di Confindustria per le Reti

Agenzia di Confindustria per la rappresentanza e promozione di aggregazioni e reti d'impresa.
Le Reti d'impresa sono regolate da una serie, unica nel panorama internazionale, di leggi e norme specifiche, per favorirne la diffusione.

oltre 110 Soci (Associazioni di Confindustria, Reti d'impresa e Consorzi)

Dal 2009 sostiene i modelli di aggregazione e integrazione tra imprese per

- ✓ rafforzare la collaborazione di filiera
- ✓ valorizzare Territori e Made in Italy
- ✓ favorire crescita dimensionale e competitiva delle imprese

Società di RetImpresa leader nel mercato per i **servizi di formazione e consulenza** specialistica alle reti di imprese. Affianca le imprese nel percorso di aggregazione, promozione e sviluppo della rete in tutte le sue fasi

Costituito nel 2018 da RetImpresa, Università Cà Foscari Venezia e InfoCamere per il monitoraggio e l'approfondimento scientifico del fenomeno Reti

Il contratto di rete

Cos'è?

Innovativo accordo di collaborazione costruito attorno a un programma e obiettivi condivisi per accrescere individualmente e collettivamente competitività e innovazione

Chi può stipulare un contratto di rete?

Qualsiasi impresa a prescindere da caratteristiche settoriali, dimensionali, di forma giuridica e geografiche

Cosa si può fare in Rete?

Le imprese possono: collaborare; scambiarsi informazioni e prestazioni di natura tecnica, tecnologica, industriale e commerciale; esercitare in comune una o più attività rientrante nel proprio oggetto sociale

Perché fare rete?

Per affrontare insieme le sfide della competizione globale (concorrenza, esigenze del cliente e presidio dei mercati esteri) e le mutate esigenze del mondo produttivo specie a seguito delle crisi pandemica e bellica (rivoluzione tecnologica digitale, sostenibilità economico-finanziaria e sociale, cambio di paradigma rispetto al modello lineare di produzione e consumo)

RETIMPRESA

Il contratto di rete: caratteristiche

Aggregazione su programmi di crescita

Superamento del localismo

Governance semplice e privatistica

Autonomia imprenditoriale

Evidenza verso terzi

RETIMPRESA

Il contratto di rete: come si costruisce

Modello legale tipico

- ✓ Programma comune di Rete
- ✓ Obiettivi strategici e criteri di misurazione
- ✓ Diritti e obblighi delle parti
- ✓ Durata del contratto
- ✓ Regole per assunzione decisioni
- ✓ Regole di ingresso di retisti

Elementi Facoltativi: Organo Comune, Fondo comune, cause di recesso

RETIMPRESA

Il contratto di rete: le due tipologie

Rete-contratto

- Le imprese sono centri di imputazione giuridico/tributario
- Non vi sono obblighi di tenuta di scritture contabili
- La disciplina applicabile è quella dei contratti
- La rete può avere Organo comune e fondo
- Agevolazioni fiscali e finanziarie pro quota alle imprese

Rete-soggetto

- La rete è centro di imputazione giuridico/tributario
- La rete deve redigere e depositare una situazione patrimoniale
- La disciplina applicabile è da ricercare per analogia con altre forme aggregative/societarie
- La rete-soggetto deve avere Organo comune e fondo
- Agevolazioni fiscali e finanziarie al soggetto, non alle singole imprese

RETIMPRESA

Il contratto di rete: i modelli operativi

- **PRINCIPALI MODELLI DI RETI**
  - Orizzontale (di condivisione)
  - Verticale (supply chain)
  - Miste

- **MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO**
  - Reti costruite attorno a una o più **imprese leader** su specifici ambiti *(es. Reti della filiera Gucci)*
  - Reti tra imprese in **posizione paritaria** *(es. Toscana Pharma Valley)*
  - **Organo comune della rete**: mandatario delle aziende verso i committenti
  - **Retisti**: ruoli, competenze, attività, responsabilità definite nel Cdr "su misura"
  - **Cliente/Committente**: non entra in genere nel network di rete

RETIMPRESA

Strategie e Azioni in Rete …

Creare Sviluppo e Valore per PMI e Territori

- ✓ realizzare aggregazioni e progetti di filiera per offerte integrate di prodotti/servizi
- ✓ valorizzare Made in Italy e le eccellenze locali
- ✓ favorire economie di scala e di scopo e sinergie per investimenti
- ✓ migliorare le *performance* aziendali mediante percorsi di certificazione di prodotti/servizi, efficientamento dei processi aziendali
- ✓ condividere competenze e personale, creare sistemi di *welfare* territoriale
- ✓ creare operatori più solidi e competitivi nei mercati e nei confronti di grandi committenti

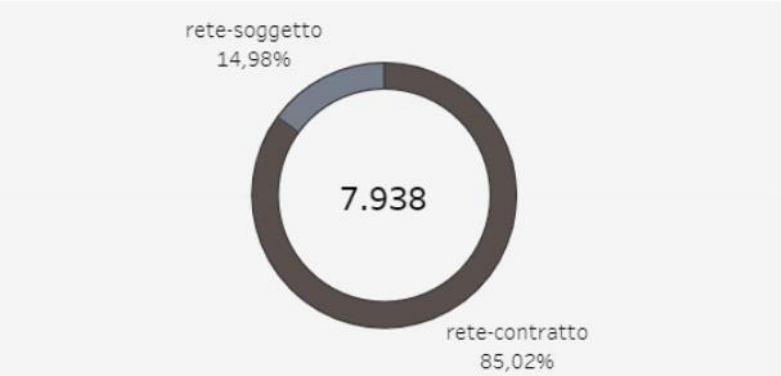
RETIMPRESA

Il fenomeno: dati nazionali

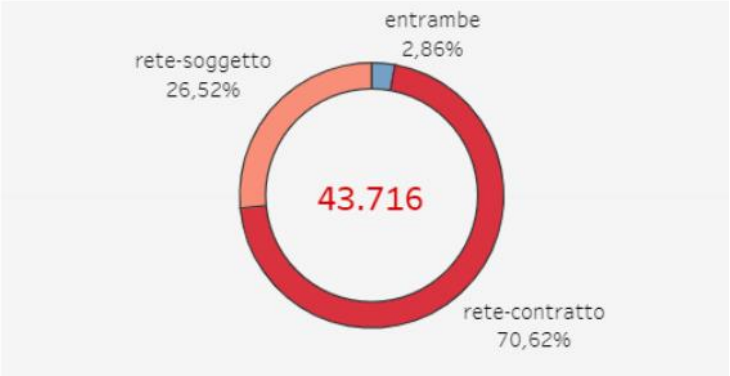
Giugno 2022

I numeri di sintesi

Contratti di rete



Imprese in contratti di rete



La mappa delle reti d'impresa per

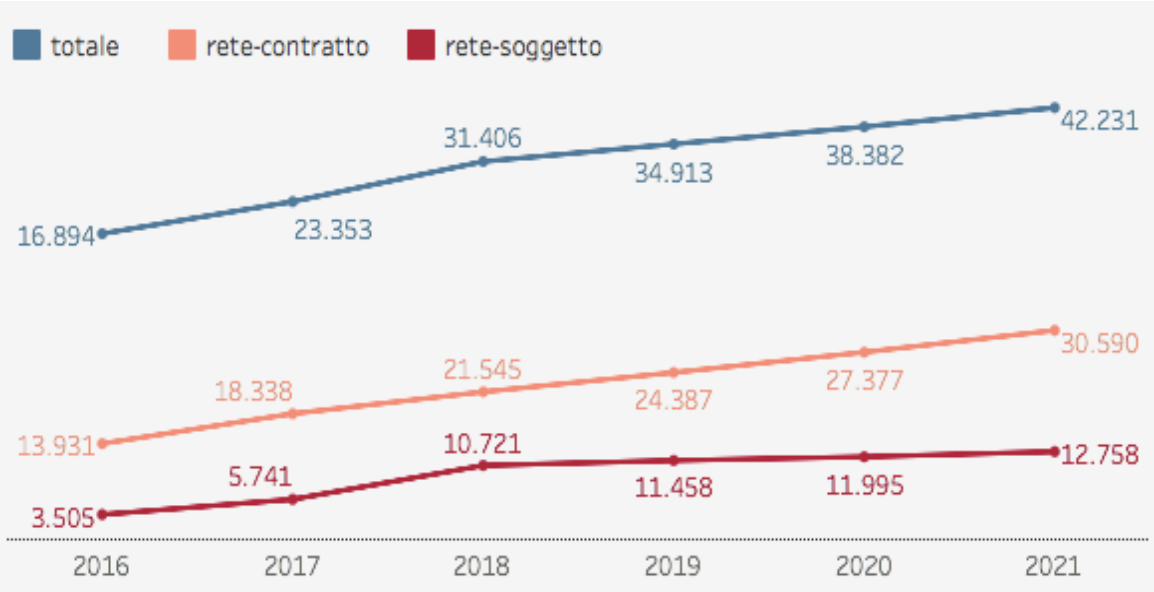
Area geografica

25,56% Sud e Isole	18,19% Nord-ovest	20,98% Nord-est	35,16% Centro

Le prime 10 regioni per numero di imprese in rete:

1 **Lazio**
2 **Lombardia**
3 **Veneto**
4 **Campania**
5 **Toscana**
6 Emilia-Romagna
7 Puglia
8 Friuli-Venezia G.
9 Piemonte
10 Sicilia

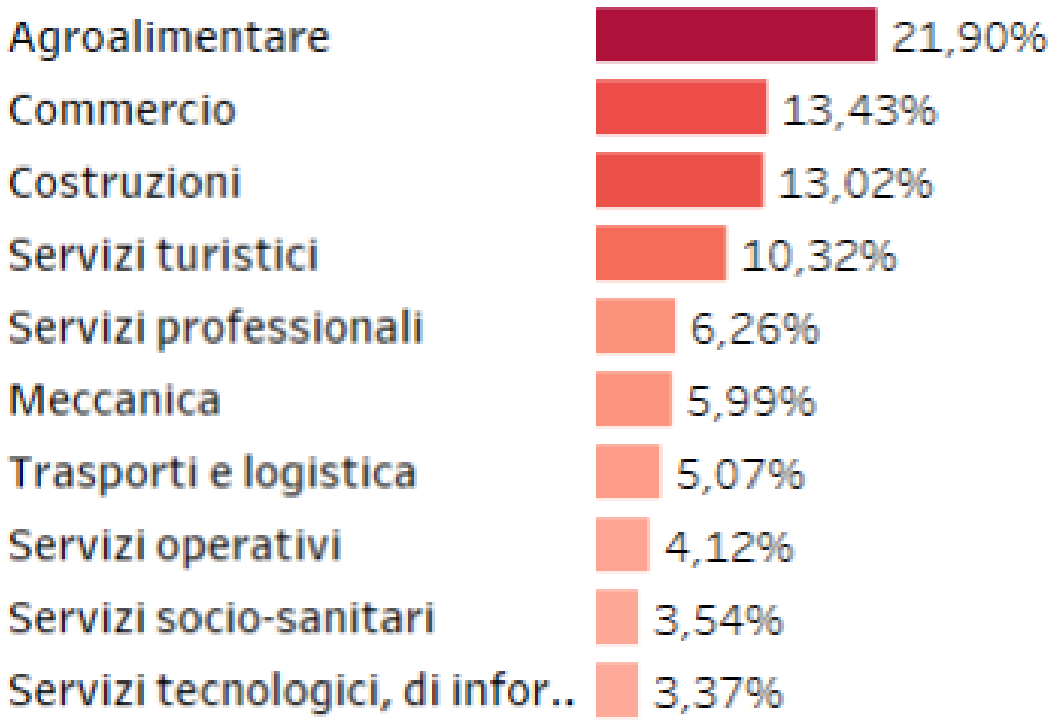
Trend imprese in contratti di rete, 2016-2021



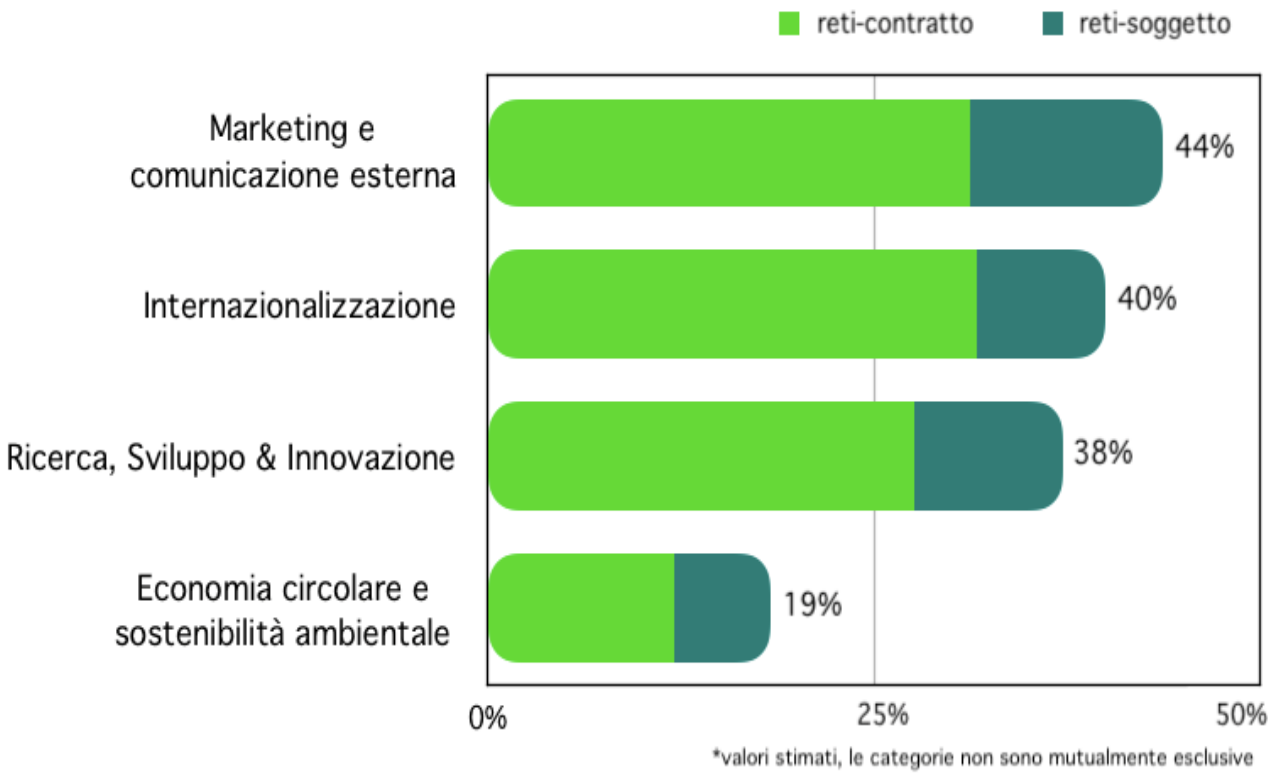
RETIMPRESA

I macro-settori e gli obiettivi delle reti

Distribuzione per macrosettore



Principali obiettivi delle reti



RETIMPRESA

Le Reti d'impresa in Trentino-Alto Adige

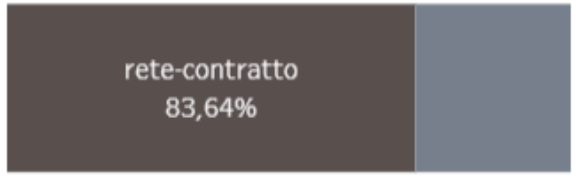
Imprese & Reti - Giugno 2022

756
imprese

Tipologia contratto di rete per impresa

269
reti

Tipologia rete



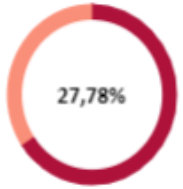
Carattere prevalente delle reti

multi-regionali 53,903%
uni-regionali 46,097%

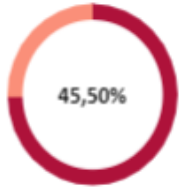
Distribuzione per Natura Giuridica

Focus

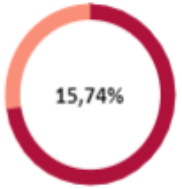
ALTRE FORME



IMPRESE INDIVIDUALI



SOCIETA' DI CAPITALE



SOCIETA' DI PERSONE

Distribuzione geografica

Visualizza
Regione

Distribuzione per settore di attività

A Agricoltura, silvicoltu pesca	20,90%
C Attivita' manifatturiere	15,21%
D Fornitura di energia elettrica, gas, vapore e ar..	0,13%
E Fornitura di acqua; reti fognarie, attivita' di g..	0,93%
F Costruzioni	12,70%
G Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazi..	12,96%
H Trasporto e magazzinaggio	9,66%
I Attivita' dei servizi di alloggio e di ristorazione	9,26%
J Servizi di informazione e comunicazione	3,44%

Distribuzione per macrosettore

Agroalimentare	23,54%
Costruzioni	15,87%
Commercio	12,96%
Servizi turistici	9,92%
Trasporti e logistica	9,66%
Meccanica	6,75%
Servizi professionali	5,29%
Servizi operativi	3,17%
Servizi tecnologici, di infor..	3,17%

Le Reti d'impresa in Trentino-Alto Adige (2)

imprese in rete	contratti di rete
756	**269**

225 reti-contratto

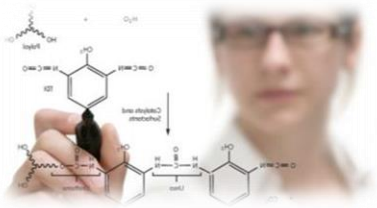
44 reti-soggetto

Provincia	imprese in reti-contratto	imprese in reti-soggetto	imprese partecipanti ad entrambe le tipologie	totale imprese in rete
Trento	291	131	(11)	433
Bolzano	254	66	(3)	**323**
TOTALE	**545**	**197**	(14)	**756**

RETIMPRESA

Il valore delle reti d'impresa

RICERCA SVILUPPO INNOVAZIONE



MARKETING E PROMOZIONE

RISORSE UMANE E GESTIONE AMMINISTRATIVA

EXPORT E INTERNAZIONALIZZAZIONE

Impatti positivi dentro e fuori l'azienda

QUALITÀ E FORMAZIONE

ACQUISTI, FORNITURE, GESTIONE CATENA DISTRIBUZIONE

RETIMPRESA

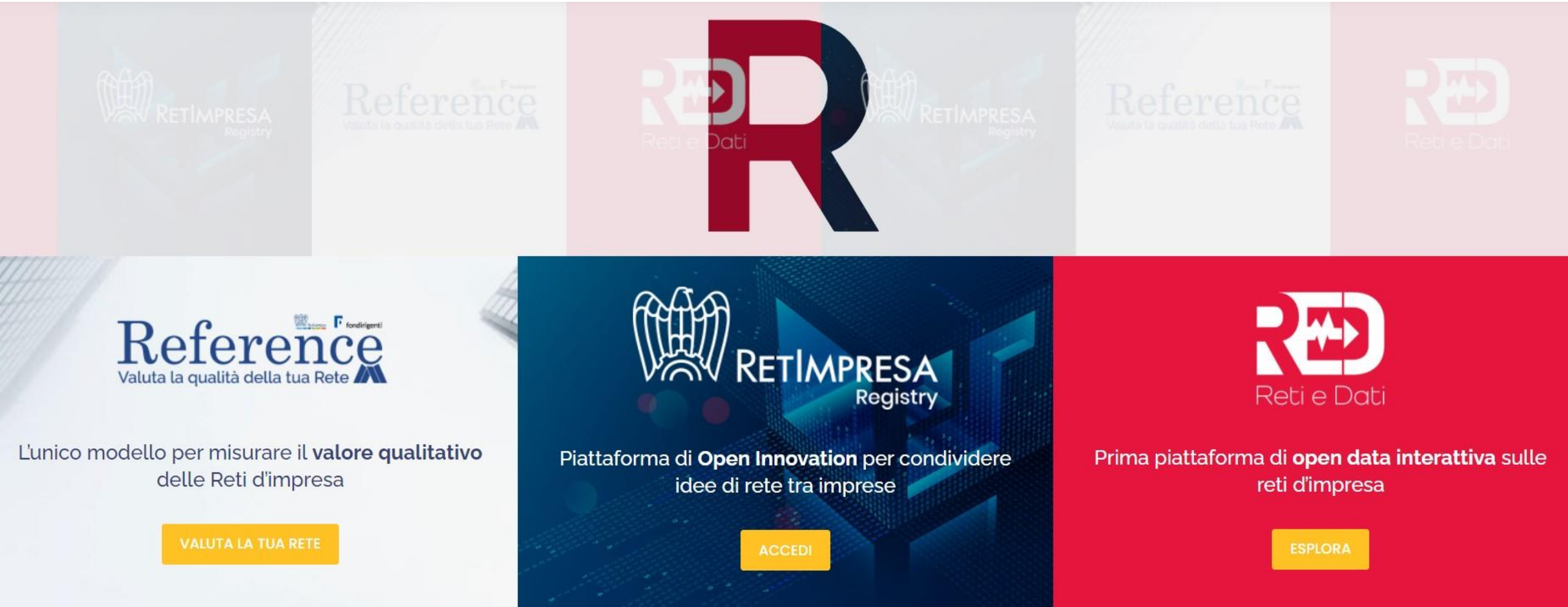
Il contratto di rete: principali opportunità

- Partecipazione delle reti alle **gare d'appalto** (D.Lgs. 50/2016, artt. 45, co. 2, lett. f) e 48, co. 14.
- **Distacco semplificato** e **Codatorialità** per le imprese in rete
- Promozione reti nei **bandi regionali** e premialità (es. PO FESR)
- Agevolazioni fiscali **Piano Transizione 4.0**
- **Voucher manager** per internazionalizzazione e per innovazione digitale e organizzativa
- **Contratti di sviluppo**, Accordi di programma e di innovazione, agevolazioni nelle aree di crisi ex legge 181
- **Agevolazioni finanziarie** per sostenere progetti di *i)* **R&S** per l'economia circolare e ii) **trasformazione tecnologica e digitale** dei processi produttivi
- Possibile miglioramento del **rating finanziario** delle imprese in rete

RETIMPRESA

Digitalizzazione dei processi di collaborazione

Il *kit* di RetImpresa per digitalizzare i processi collaborativi al fine di renderli conoscibili, semplificati, accessibili a tutte le imprese e valutabili



Grazie per l'attenzione!

RETIMPRESA

+39 065903384

www.retimpresa.it

retimpresa@confindustria.it

@RetImpresa

www.fb.com/RetImpresa

RetImpresa