

Articoli Selezionati

04/03/2022	SISTEMA CONFININDUSTRIA	Brescia Oggi	«LSA», l'alleanza con più obiettivi per il sollevamento	...	1
04/03/2022	SISTEMA CONFININDUSTRIA	Giornale di Brescia	È nata Lsa: alleanza nel ramo del sollevamento	...	2

L'ACCORDO Un nuovo contratto di rete

«LSA», l'alleanza con più obiettivi per il sollevamento

Redaelli Tecna, Slingofer e Sic-Up: sinergia per il comparto industriale

● Nasce la rete d'impresa «LSA - Lifting service alliance». L'accordo coinvolge tre aziende del ramo del sollevamento industriale e relativi servizi di manutenzione, due aderenti a Confindustria Brescia e una piemontese: le realtà del territorio sono Redaelli Tecna spa, con quartier generale a Cologno Monzese (Mi) ma con due stabilimenti a Gardone Val Trompia e Castagneto e Slingofer srl di Vezza d'Oglio, mentre Sic-Up srl ha sede ad Alba.

La rete nasce con il supporto e l'assistenza di Confindustria Brescia e di RetImpresa, che hanno seguito le società coinvolte nelle fasi relative al progetto e alla predisposizione del contratto, siglato ieri in via Cefalonia alla presenza del notaio Francesco Trapani: sono intervenuti Markus Würcher (presidente e amministratore delegato di Redaelli, specializzata nella realizzazione di funi d'acciaio anche per il sollevamento industriale) Giuseppe Ghirotto (responsabile della Divisione Teci dell'azienda), il presidente e amministratore delegato di Slingofer (che costruisce equipaggiamenti e macchine per il sollevamento sottogancio carroponte), Paolo Franceschetti, e l'amministratore unico di Sic-Up (attiva nella manutenzione, riparazione e verifica di impianti di sollevamento e trasporto),

Daniele Ruoso; con loro anche Filippo Schittone, direttore di Confindustria Brescia, e Giancarlo Turati, componente del Consiglio Generale di RetImpresa.

Le imprese aderenti si prefiggono una serie di obiettivi strategici: tra questi, progettare e realizzare iniziative innovative di formazione e servizi alle aziende, sviluppare servizi, soluzioni e tecnologie per accompagnarle in un percorso di digitalizzazione e per attuare le linee guida derivanti dall'adozione di tecnologie e processi 4.0, condividere le competenze nei singoli ambiti d'esercizio e la parte commerciale. «La nascita di Lsa si inserisce in un contesto sempre più competitivo, che richiede capacità di adattarsi in modo rapido e vicinanza al cliente - hanno spiegato Würcher, Franceschetti e Ruoso -. Abbiamo deciso di mettere a fattor comune l'esperienza e le peculiarità delle nostre tre aziende nel ramo del sollevamento industriale e relativi servizi di manutenzione, puntando sul know-how tipico della manifattura italiana. La condivisione delle conoscenze, delle reti commerciali e lo sviluppo di progetti comuni ci consentirà di essere sempre più presenti sul territorio e di rispondere al meglio alle richieste della nostra clientela». ●

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Da sinistra Turati, Ruoso, Franceschetti, Ghirotto, Würcher e Schittone



Superficie 16 %

È nata Lsa: alleanza nel ramo del sollevamento

Rete d'impresa

Iniziativa delle bresciane Slingofer e Redaelli Tecna con la piemontese Sic-Up

BRESCIA. Un network per la condivisione di competenze, il rafforzamento della rete commerciale e l'implementazione di progetti comuni. Si è costituita, nella sede di **Confindustria Brescia**, la rete d'imprese Lsa-Lifting Service Alliance, con l'adesione di tre aziende attive nel ramo del sollevamento industriale e relativi servizi di manutenzione: le bresciane Redaelli Tecna, appartenente al gruppo austriaco Teufelberger Redaelli e Slingofer srl, con la piemontese Sic-Up srl.

Presenti, alla sottoscrizione dell'atto, per Redaelli Tecna (che ha stabilimenti a Gardone Valtrompia e Castegnato), il presidente del cda e ad Markus Würcher e il responsabile della divisione Tecni, Giuseppe Ghirotto; il presidente del cda e ad Paolo Franceschetti per Slingofer (Vezza d'Oglio) e l'amministratore unico di Sic-Up (Alba), Daniele Ruoso, oltre al di-

rettore di **Confindustria**, Filippo Schittone e Giancarlo Turati, componente del Consiglio generale di RetImpresa.

Con il contratto, le imprese aderenti si prefiggono una serie di obiettivi strategici e linee d'azione, tra cui la realizzazione di innovativi percorsi di formazione, lo sviluppo di prodotti, soluzioni e tecnologie per accompagnare le imprese in un processo di digitalizzazione, l'inserimento nei mercati esteri. Il contratto permetterà poi di ottimizzare le risorse e condividere skills nei singoli ambiti d'esercizio, coordinare programmi ed ampliare la capacità di erogazione dei servizi delle società aderenti; diffondere anche il marchio di rete come elemento caratterizzante della propria mission ed aumentare, grazie alla sinergia instaurata, la copertura territoriale e i segmenti di mercato. «Questa scelta si inserisce in un contesto nazionale e globale sempre più competitivo - commentano Markus Würcher, Paolo Franceschetti e Daniele Ruoso -. Abbiamo deciso di mettere a fattor comune l'esperienza e le peculiarità delle nostre tre aziende, puntando in particolare al know-how tipico della manifattura italiana». // A.L.R.



Superficie 11 %