



iltuogioriale.it



Il giornale di Confindustria



iltuogioriale.it

CNEWS

ANNO 3, N.133 - Giovedì 15 Luglio 2021



CONFININDUSTRIA

CONNEXT

VISION

BUSINESS

NETWORKING

2-3 DICEMBRE 2021

CONNEXT, MARENghi: VOGLIA DI RIPARTIRE, IL 16 LUGLIO A FIRENZE PRIMA TAPPA DEL ROADSHOW

Clima, Regina: pacchetto Ue è sfida senza precedenti



"Con il pacchetto Fit-for-55 l'Europa ha lanciato il guanto di una sfida di politica industriale senza precedenti". Così Aurelio Regina, Delegato per l'Energia e la transizione energetica di Confindustria in merito all'approvazione del 'pacchetto Clima' da parte dell'Europa. "E' un obiettivo ambientale importante per le generazioni future che deve impegnare l'intera società a finalizzare, attraverso un dialogo inclusivo e non ideologico, un quadro di riferimento capace di coniugare l'obiettivo di rendere green l'economia Ue senza penalizzare le imprese e i Paesi che, come nel caso dell'Italia, hanno progressivamente aumentato gli sforzi per accelerare la transizione energetica e ambientale, raggiungendo oggi posizioni di frontiera in molti settori economici. La stessa Commissione prevede a livello Ue un fabbisogno di investimenti complessivo al 2030 di oltre 3.500 miliardi di cui oltre 600 per l'Italia. Si tratta di un piano senza precedenti che ci obbliga a cambiare marcia e a passare dalla discussione sugli obiettivi, ormai decisi, a un dibattito pragmatico sulle soluzioni".

"C'è voglia di ripartire. L'appuntamento con la seconda edizione di Connext è per il 2 e 3 dicembre al MiCo di Milano, dopo l'annullamento dell'edizione del 2020 per la pandemia e il successo della manifestazione del 2019, con 7000 presenze e 2500 B2B". Così Alberto Marenghi, Vice Presidente di Confindustria per l'Organizzazione, lo Sviluppo e il Marketing, in un'intervista al Sole 24 Ore. Intanto, domani a Firenze, parte il roadshow sul territorio che vedrà la squadra di Presidenza di Confindustria illustrare i driver in cui è articolata l'edizione del 2021, le sue potenzialità e l'impegno dell'organizzazione nel creare occasioni di business. "Il Sistema sta dimostrando grande coesione intorno a Connexx. – ha spiegato Marenghi. Per l'edizione 2021, è stato rivisto l'impianto del progetto alla luce dello scenario attuale. Saranno quattro i filoni guida della manifestazione: Fabbrica Intelligente, Città del Futuro, Pianeta Sostenibile, Persone Scienze della Vita e Progresso. Puntiamo quest'anno ad un evento in presenza, ma con un'ampia componente virtuale. Tra le novità un'area Expo digitale con gli stand espositivi riprodotti in 3D. In questo modo sarà possibile visitare tutti gli stand in tempo reale e realizzare gli incontri B2B anche da remoto. Multiplicando le opportunità d'incontro". In campo ci saranno PMI e grandi aziende, imprese familiari e multinazionali, startup, reti di impresa, Università, cluster tecnologici, enti di formazione, attori di credito e finanza e la Pubblica Amministrazione. Solida la presenza internazionale.

Reti d'impresa, Landi: al via RED primo portale nazionale open data



Si chiama RED – Reti e Dati il primo portale di open data sulle reti d'impresa in Italia, sviluppato da RetImpresa con il supporto tecnico di InfoCamere, online da oggi sul sito www.retimpresa.it. E' il progetto di digitalizzazione delle principali informazioni relative alle collaborazioni tra imprese, che mira a fornire attraverso una dashboard interattiva un quadro unico, chiaro e dettagliato del fenomeno delle reti d'impresa. "RED - ha spiegato il Presidente di RetImpresa Fabrizio Landi - rappresenta una vera rivoluzione digitale nell'analisi dei dati sui contratti di rete e nella diffusione della conoscenza di questo importante fenomeno aggregativo. Basti pensare che ad oggi in Italia esistono 7.171 reti tra circa 41 mila imprese di ogni settore, area geografica e dimensione". Grazie alla modalità visuale immediata e intuitiva, RED consente infatti di misurare la capacità collaborativa delle imprese elaborando in pochi secondi tutti i principali dati utili al fine di approfondire i trend del fenomeno, avere contezza della presenza di imprese in rete nel proprio territorio o nel proprio settore, svolgere ricerche e analisi.

Alunni: l'economia umbra ha resistito all'emergenza sanitaria



"La nostra economia, in particolare il manifatturiero, è riuscita a reggere lo scossone provocato a livello mondiale dall'emergenza sanitaria". Così Antonio Alunni, Presidente di Confindustria Umbria, commentando sul Corriere dell'Umbria la relazione esposta in Consiglio regionale dalla governatrice Tesei. "Adesso dobbiamo concentrarci sul PNRR - ha proseguito Alunni - le priorità sono garantire una pubblica amministrazione pienamente efficiente, anche attraverso una qualificazione del personale, e incentivare le imprese a investire su ricerca, innovazione, formazione. La Regione Umbria è pronta per questo salto di qualità: per la prima volta, ha destinato 15 milioni per il bando innovazione e ricerca".

Stati Generali Cultura 2021: valorizzare le imprese italiane



"Sulla collaborazione pubblico e privato non sono stati fatti passi avanti ma solo indietro. Lo Stato deve esercitare un ruolo di indirizzo e controllo, ma non di gestione". Così Luigi Abete, Presidente dell'AICC di Confindustria, agli Stati Generali della Cultura del Sole24Ore in risposta alle dichiarazioni del Ministro Franceschini. "Di una cosa però non c'è dubbio: il mondo ha bisogno di creatività e cultura - ha proseguito - le imprese sono un attore a pieno titolo. Vanno sostenute quelle italiane, altrimenti arriveranno quelle internazionali a occupare gli spazi lasciati liberi".

