

Webinar, 23 aprile 2021



LE RETI D'IMPRESA:  
SIGNIFICATO E VALORE DI  
UNO STRUMENTO UNICO

Carlo La Rotonda  
*Direttore RetImpresa*

# Il Network di Confindustria per le Reti



**110 Soci** (Associazioni di Confindustria, Reti d'impresa e Consorzi)

**Dal 2009** sostiene i modelli di aggregazione e integrazione tra imprese per

- ✓ rafforzare la collaborazione di filiera
- ✓ valorizzare Territori e Made in Italy
- ✓ favorire crescita dimensionale e competitiva delle imprese

**Agenzia di Confindustria** per la rappresentanza e promozione di aggregazioni e reti d'impresa



**RetImpresa  
Servizi**

Società di RetImpresa leader nel mercato per i **servizi di formazione e consulenza** specialistica alle reti di imprese. Affianca le imprese nel percorso di aggregazione, promozione e sviluppo della rete in tutte le sue fasi



**Osservatorio Nazionale**  
SULLE RETI D'IMPRESA

Costituito nel 2018 da RetImpresa, Università Cà Foscari di Venezia e InfoCamere per il monitoraggio e l'approfondimento scientifico del fenomeno Reti

# RetImpresa e Confindustria Est Europa

Obiettivo: sviluppare reti e collaborazioni internazionali

The screenshot shows the RetImpresa website's homepage. At the top, there is a navigation bar with links to various services like b2match, Portale Confindustria, Ready2Net email, Cassetto Digitale d..., Intro - Retimpresa..., Login - CONNETT, Aida - Login, Webmail - RETINSIE..., ANAC utenza, GBER 651/2014, FASI, and an Aggiorna button. Below the navigation is a dark blue header with the RetImpresa logo and a search bar. The main content area features a map of Europe with several green and yellow location pins indicating international representations. A legend at the bottom left explains the colors: dark blue for territorial associations, yellow for regional representations, and green for international representations. The map also labels many countries and bodies of water.

L'ASSOCIAZIONE LA SOCIETÀ IN PRIMO PIANO STUDI E RICERCHE CONTATTI LOGIN COME ADERIRE

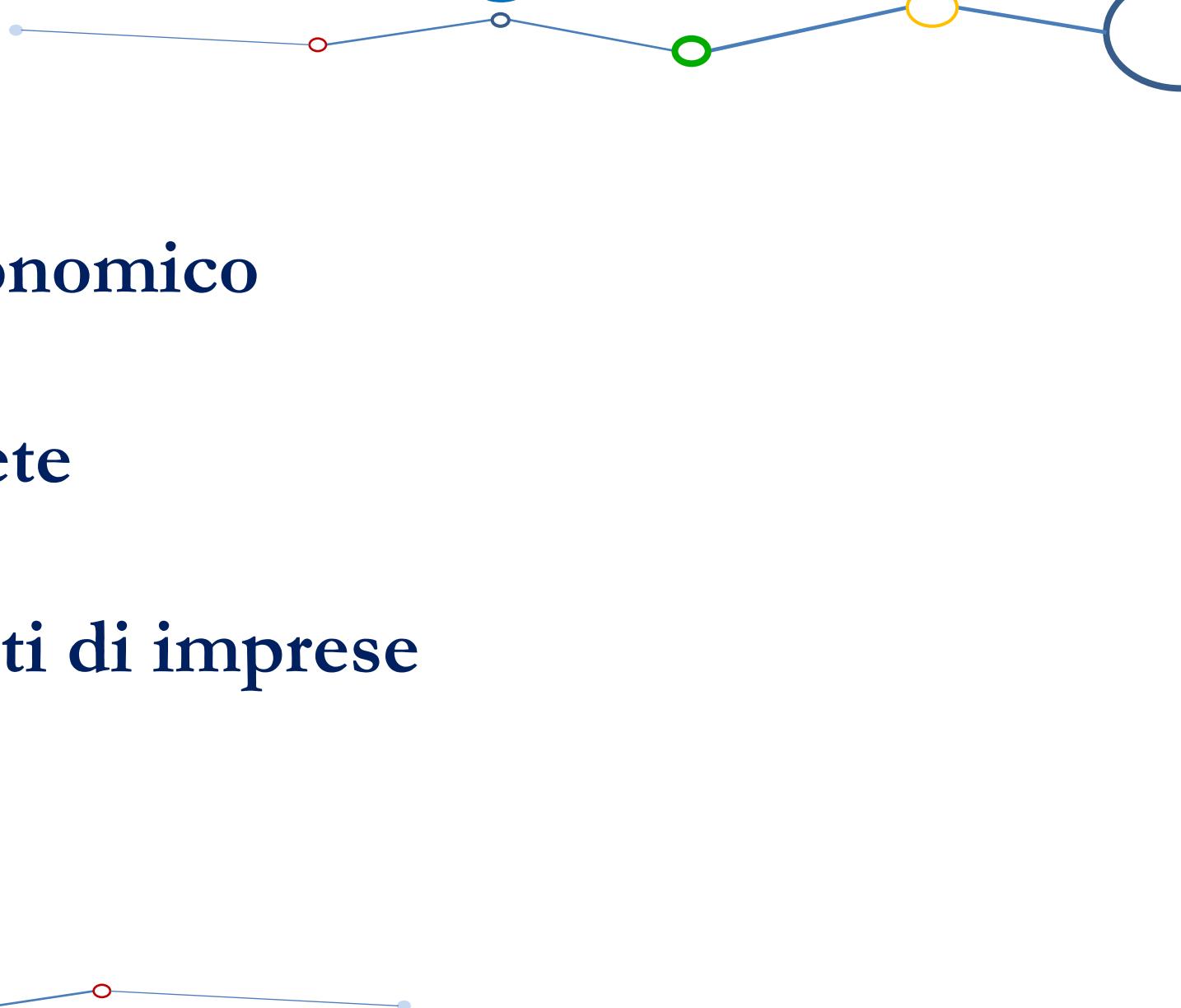
RetImpresa

Regno Unito Irlanda Francia Spagna Italia Grecia Turchia Goria Azerbaigian Turkmenistan Uzbekistan Kazakistan Libano Siria Iraq Libano Siria Iraq

Norvegia Mar del Nord Danimarca Paesi Bassi Belgio Germania Repubblica Ceca Slovacchia Moldavia Ucraina Bielorussia Lituania Lettonia Estonia Mar Baltico

Italia Rappresentanze Internazionali Rappresentanze Regionali Associazioni di Territorio

# Argomenti

- 
- 1) Il fenomeno economico
  - 2) Il contratto di rete
  - 3) Il valore delle reti di imprese

# Il fenomeno: dati nazionali



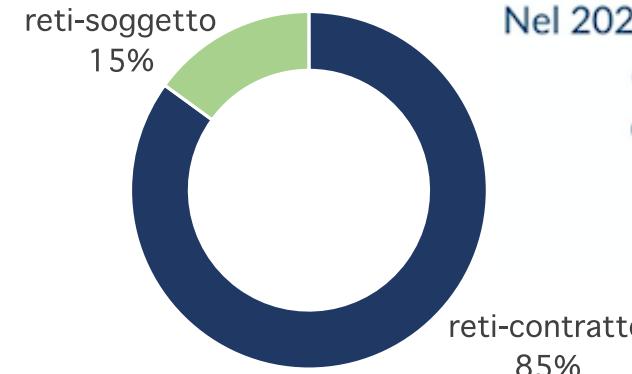
AL 3 APRILE 2021

**6.887**

contratti di rete

**39.363**

Imprese in rete



Nel 2020 i contratti  
di rete sono  
cresciuti del

**+13%**



# Il fenomeno: dati territoriali

NORD



38%

CENTRO

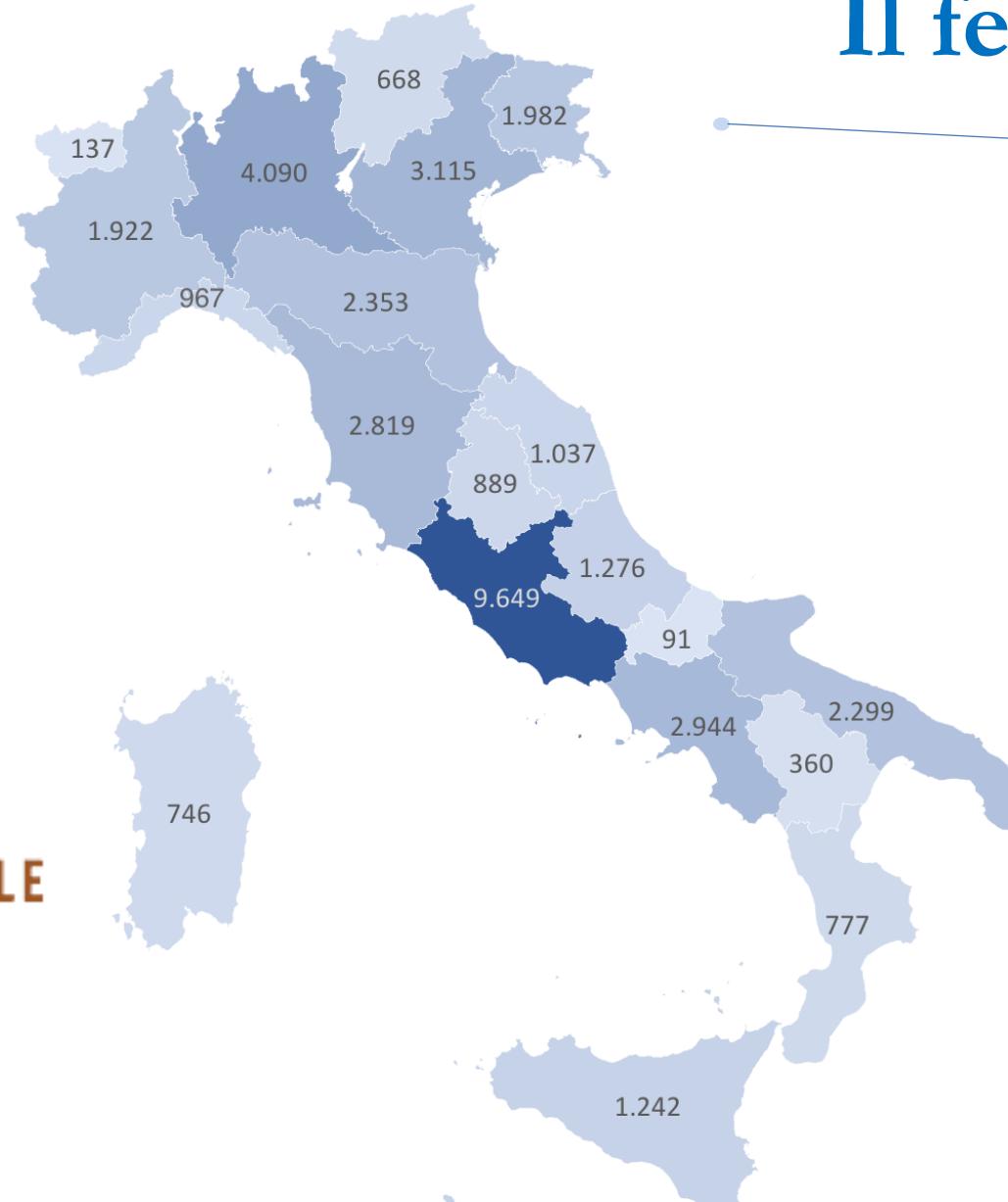


37%

SUD E ISOLE



25%

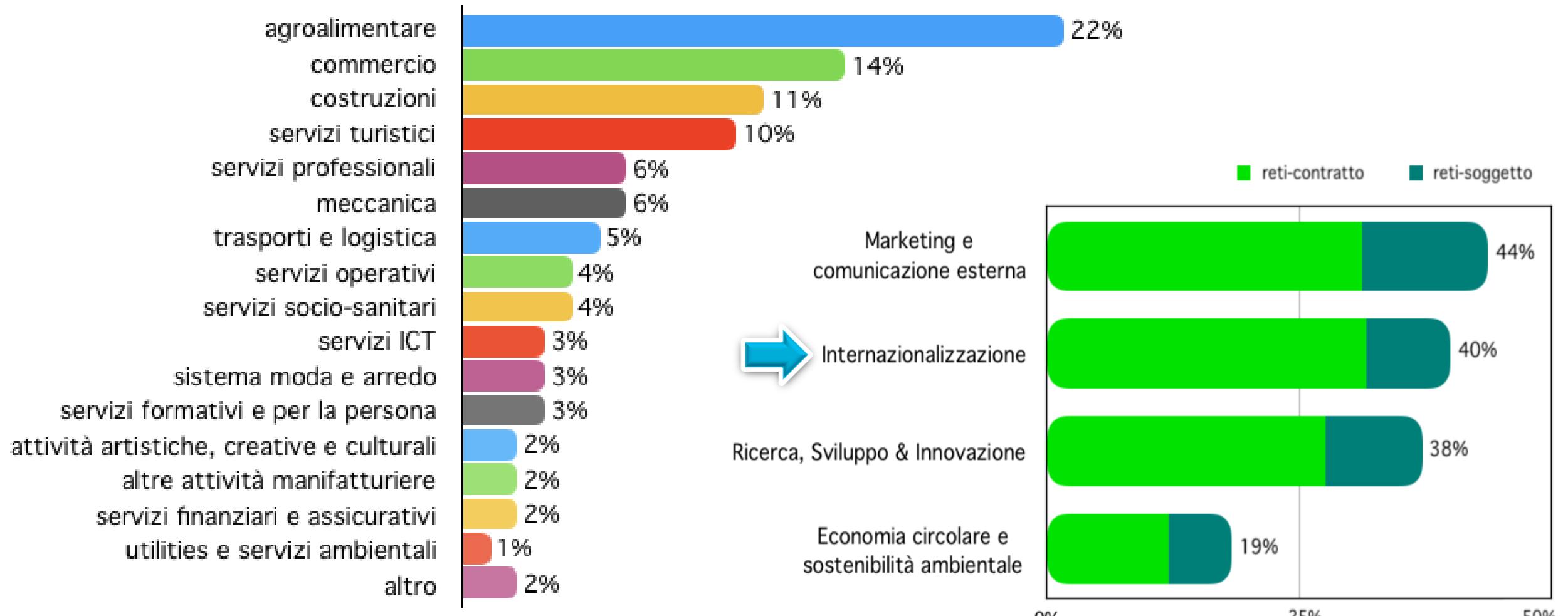


Le prime 10 regioni per  
numero di imprese in rete:



1. Lazio
2. Lombardia
3. Veneto
4. Campania
5. Toscana
6. Emilia Romagna
7. Puglia
8. Friuli Venezia Giulia
9. Piemonte
10. Abruzzo

# I macro-settori e gli obiettivi delle reti



# Il contratto di rete

## Cos'è?

Innovativo accordo di collaborazione costruito attorno a un programma e obiettivi condivisi per accrescere individualmente e collettivamente competitività e innovazione

## Chi può stipulare un contratto di rete?

Qualsiasi impresa a prescindere da caratteristiche settoriali, dimensionali, geografiche e di forma giuridica

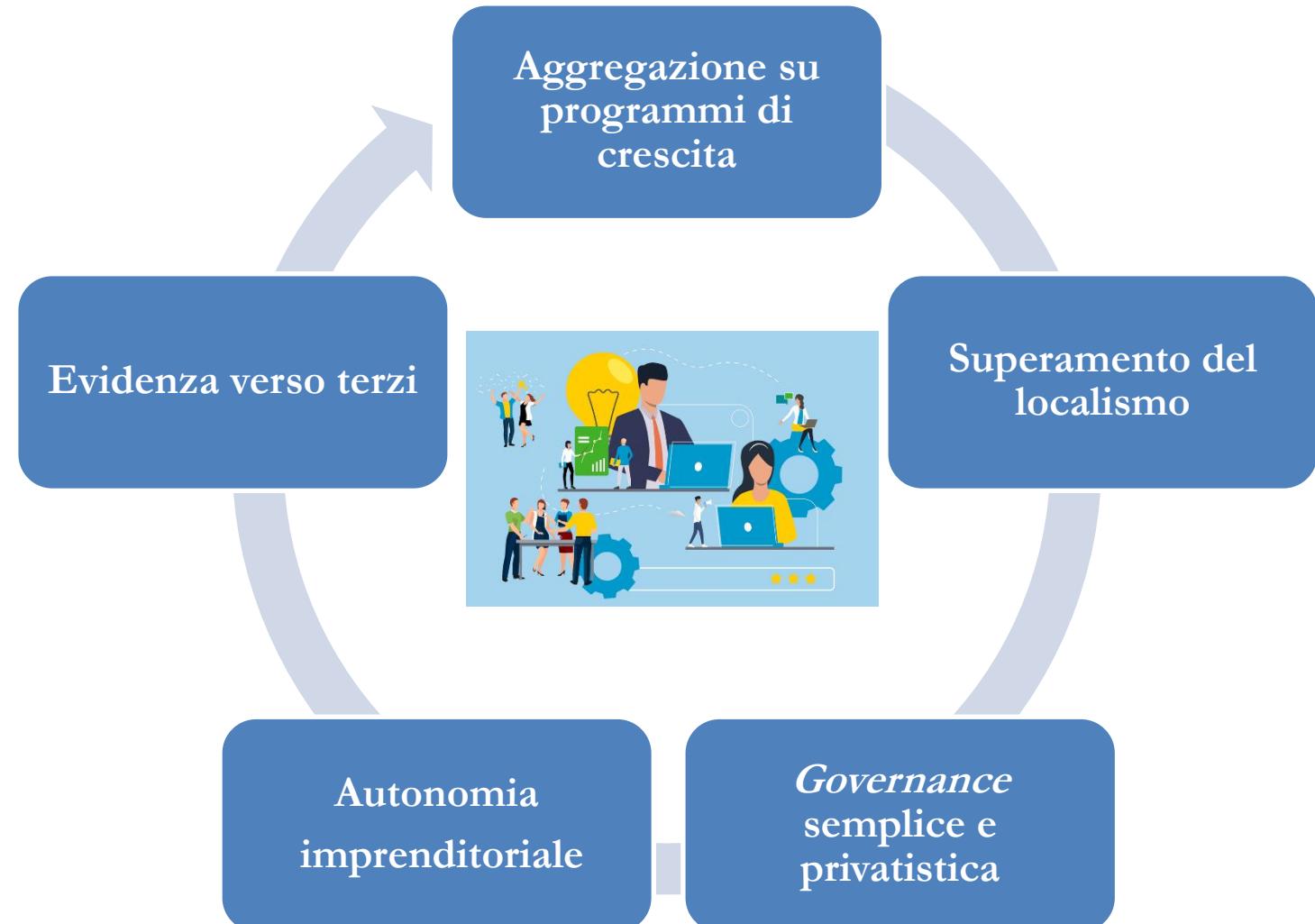
## Cosa si può fare in Rete?

Le imprese possono: collaborare; scambiarsi informazioni e prestazioni di natura tecnica, tecnologica, industriale e commerciale; esercitare in comune una o più attività rientrante nel proprio oggetto sociale

## Perché fare rete?

Per affrontare insieme le sfide della competizione globale (concorrenza, esigenze cliente e presidio mercati esteri) e le mutate esigenze del mondo produttivo (rivoluzione tecnologica digitale, sostenibilità economico-finanziaria, cambio paradigma rispetto al modello lineare di produzione - consumo)

# Il contratto di rete: caratteristiche



# Il contratto di rete: i modelli operativi

## □ PRINCIPALI MODELLI DI RETI

- Orizzontale (di condivisione)
- Verticale (supply chain)
- Miste

## □ MODALITÀ DI FUNZIONAMENTO

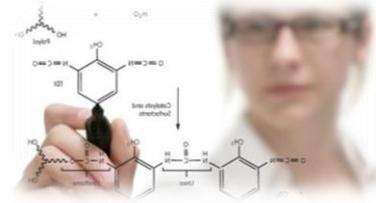
- Reti costruite attorno a una o più **imprese leader** su specifici ambiti
- Reti tra imprese in **posizione paritaria**
- **Organo comune della rete**: mandatario delle aziende verso i committenti, coordina la catena di forniture, organizza “piattaforme” condivise per acquisti, servizi, beni di interesse comune
- **Retisti**: ruoli, competenze, attività, responsabilità definite nel cdr “su misura”
- **Cliente/Committente**: non entra in genere nel network di rete

# Il valore delle reti d'impresa

EXPORT E  
INTERNAZIONALIZZAZIONE



RICERCA SVILUPPO  
INNOVAZIONE



MARKETING E  
PROMOZIONE



RISORSE UMANE E GESTIONE  
AMMINISTRATIVA



Impatti positivi  
dentro e fuori l'azienda

QUALITÀ E FORMAZIONE



ACQUISTI, FORNITURE,  
GESTIONE CATENA  
DISTRIBUZIONE

# Le Reti per l'internazionalizzazione

## I diversi livelli della condivisione in rete per l'export

### Conoscenza

- Mercati
- Competenze (es. lingue, formazione)
- Normative

### Risorse

- Brand e qualità
- Missioni, Fiere
- Logistica
- Tecnologie (es. web, software)
- HR (es. manager)

### Servizi

- Offerta integrata
- Marketing
- Assistenza post-vendita

# Il contratto di rete: principali opportunità

- Partecipazione delle reti alle **gare d'appalto**
- Promozione reti nei **bandi regionali** e premialità (es. PO FESR)
- Agevolazioni **Piano Transizione 4.0**
- **Voucher manager** per internazionalizzazione e per innovazione digitale e organizzativa
- **Contratti di sviluppo**, Accordi di programma e di innovazione, agevolazioni nelle aree di crisi ex legge 181
- **Agevolazioni finanziarie** per sostenere progetti di i) **R&S** per l'economia circolare e ii) trasformazione tecnologica e digitale dei processi produttivi (DL Crescita 2019)
- **Distacco semplificato e codatorialità** per le imprese in rete

# RetImpresa Registry



**Obiettivo: digitalizzare i processi collaborativi per renderli accessibili a tutte le imprese**



**Possibili ambiti operativi, anche in vista di Connex 2021 (2, 3 dicembre 2021)**  
Mappatura mercati e fabbisogni per lancio di una «call pilota» RetImpresa-Confindustria Est Europa per favorire reti digitali e *partnership* internazionali

# Grazie per l'attenzione!



**RETIMPRESA**  


*Contattaci* ➤  
#InsiemePiùForti



+39 065903384

[www.retimpresa.it](http://www.retimpresa.it)

[retimpresa@confindustria.it](mailto:retimpresa@confindustria.it)

@RetImpresa

[www.fb.com/RetImpresa](http://www.fb.com/RetImpresa)

[RetImpresa](#)