

CONFININDUSTRIA

Una rete per innovare nell'edilizia

Nasce Edinnova, consorzio studiato sul successo del modello di Intellimech ma puntato sull'edilizia. La piccola impresa che non ha mezzi per mettere a punto progetti innovativi si può associare con 10.500 euro l'anno. [a pagina 7](#)

Una rete per creare innovazione nell'edilizia

Creata da Confindustria serve a dare più possibilità di ricerca alle piccole imprese

Applicare a un cantiere i principi di razionalizzazione della Toyota per velocizzare i tempi e lavorare meglio: cosa complicata da attuare ma ancora più difficile da progettare, se si è una piccola impresa. Per questo nasce Edinnova, consorzio studiato sul successo del modello di Intellimech ma puntato sul mondo dell'edilizia. La piccola impresa che non ha i mezzi per mettere a punto progetti innovativi si può associare con 10.500 euro l'anno.

Il comitato scientifico del consorzio individuerà le priorità appaltando poi l'incarico alle Università di Bergamo, Brescia e Milano e all'israelia-

Presentazione

Da sinistra: Vanessa Pesenti, presidente provinciale dell'associazione costruttori edili e Stefano Scaglia, presidente di Confindustria Bergamo



na Contech. Per ora nella rete ci sono Imprese Pesenti, Lombarda, Marlegno, Sangalli e Taramelli, con il supporto della RetImpresa di **Confindustria**. Ma si punta ad avere

aggregazioni da tutta Italia. I primi progetti potrebbero essere, da settembre, proprio quello del cantiere dell'Università di Bergamo e uno sull'utilizzo dei sensori per effettuare controlli da remoto.

«È un esempio molto significativo — spiega il presidente di **Confindustria Bergamo** Stefano Scaglia — della voglia di futuro che c'è nel nostro territorio e della sua capacità di fare sistema». «Ormai tutto — aggiunge la presidente di Ance Bergamo Vanessa Pesenti — ha come obiettivo la realizzazione di costruzioni innovative e altamente efficienti. La richiesta di adeguamento tecnologico è una sfida impegnativa anche per le imprese medio-piccole di tutta la filiera, chiamate a ripensare il proprio ruolo».

F.P.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

10,5

mila euro

il costo annuo
di adesione
alla rete
che consentirà
anche alle
piccole aziende
di accedere
all'innovazione

BERGAMO CORRIERE DELLA SERA

Il bimbo positivo, tumponi a edutainment e campagne

Imprenditore ucciso in Namibia per un cellulare

Ryanair a Orio. Ma adesso ha troppo peso

Una rete per creare innovazione nell'edilizia

15 ANNI DI ATTIVITÀ

«Ho portato Ryanair a Orio. Ma adesso ha troppo peso»