

## **ACCORDO QUADRO**

**CONFINDUSTRIA  
E  
ALES S.p.A.**

**PER LA PROMOZIONE E LA DIFFUSIONE DELLE  
RETI D'IMPRESA PER LA CULTURA**

**Gennaio 2018**

VISTO l'art. 9 della Costituzione che promuove lo sviluppo della cultura e della ricerca scientifica e tutela il paesaggio e il patrimonio storico e artistico della Nazione;

VISTE le convenzioni UNESCO sul patrimonio culturale che riconoscono il valore delle tradizioni, della storia e della memoria di un territorio, memoria di cui le imprese sono parte integrante;

VISTA la rafforzata attenzione del Parlamento alla promozione di strumenti giuridici innovativi per la valorizzazione e la tutela dei beni culturali (C. 2950 Ascani);

VISTI i consolidati rapporti di collaborazione sviluppati tra il MiBACT e la Confindustria nel corso degli anni, al fine di operare congiuntamente in attività di salvaguardia del patrimonio nazionale;

CONSIDERATA l'opportunità di dialogo intereuropeo offerta dall'istituzione dell'Anno Europeo del Patrimonio Culturale (2018) e il riconoscimento del ruolo a cui assolve quale strumento di coesione interculturale e sociale, nonché il suo contributo economico ai settori culturale e creativo e allo sviluppo nazionale e locale;

CONSIDERATO che il patrimonio culturale italiano, nella sua complessità e stratificazione, è frutto anche di una tradizione di intervento privato, animata dalla volontà di rendere alla collettività la ricchezza valoriale e culturale che origina dal territorio ed entra nei processi di produzione;

CONSIDERATA la partnership pubblico-privato per la promozione di nuove forme di mecenatismo culturale, con specifico riferimento all' art. 1, del DL. 31 maggio 2014, n. 83, convertito con modificazioni dalla Legge 29 luglio 2014, n. 106 "Credito di imposta per favorire le erogazioni liberali a sostegno della cultura - "ART-BONUS";

CONSIDERATO che RetImpresa è l'Agenzia confederale del sistema Confindustria per la promozione e la diffusione delle reti d'impresa nel sistema produttivo italiano, volta a divulgare la conoscenza dello strumento e la promozione di misure atte a rendere le reti una risposta di politica industriale nel panorama produttivo italiano;

CONSIDERATO che il “contratto di rete”, disciplinato dall’art. 3 commi 4 ter e ss. del D.L. n. 5 del 10 febbraio 2009 e ss.mm.ii, rappresenta un innovativo modello di collaborazione tra imprese che consente loro, nel rispetto dell’autonomia imprenditoriale, di realizzare progetti condivisi e lavorare insieme per il raggiungimento di obiettivi specifici e dettagliati, incrementando la capacità innovativa e competitiva di tutti i partecipanti, fare massa critica e acquisire maggiore visibilità.

Tutto ciò premesso

***TRA LE PARTI SI CONVIENE E SI STIPULA QUANTO SEGUE:***

**Art. 1**

**Premesse**

1. Le premesse costituiscono parte integrante dell’Accordo quadro per la promozione e la diffusione delle Reti d’impresa per la cultura, di seguito denominato “Accordo”.

**Art. 2**

**Finalità**

1. Il presente Accordo mira a identificare assi di azione congiunta tra Ales Spa (società in house del Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del Turismo che ne detiene il 100% del pacchetto azionario) e Confindustria (Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo, Gruppo Tecnico Reti di impresa e Agenzia RetImpresa), al fine di contribuire, nel rispetto delle specifiche competenze, al processo di tutela e di valorizzazione del patrimonio culturale italiano, nell’esercizio degli strumenti esistenti, con specifico riferimento all’aggregazione delle imprese sottoforma di rete (c.d. Reti d’impresa) e alla Legge 29 luglio 2014, n. 106 “Credito di imposta per favorire le erogazioni liberali a sostegno della cultura (c.d. Art bonus).

Anche in considerazione delle precedenti iniziative realizzate dalla Ales Spa, da RetImpresa e da Confindustria - Gruppo Tecnico Cultura e Sviluppo, il presente Accordo sarà finalizzato a:

- **promuovere e diffondere la cultura d’impresa** nel riconoscimento che essa è parte integrante del sistema culturale del nostro Paese;
- **favorire una maggiore e migliore conoscenza dell’Art bonus** tra le imprese associate a Confindustria, sia in forma aggregata che in forma individuale, al fine di

aumentare la sensibilità culturale delle imprese e favorire l'esercizio dell'Art bonus su tutto il territorio nazionale;

- **diffondere la cultura del contratto di rete** attraverso cui le imprese possono superare i limiti legati alla piccola dimensione e/o alla disponibilità di risorse, per realizzare insieme progetti e iniziative su larga scala che accrescono la competitività individualmente e collettivamente, mantenendo ognuna l'autonomia e condividendo risorse e best practices;
- **favorire la nascita di nuove reti di impresa nella filiera culturale e creativa**, attraverso la promozione di specializzazioni multidisciplinari e l'intersectorialità delle imprese;
- **contribuire alla formazione di nuove filiere** finalizzate alla condivisione della tecnologia e del know-how innovativo attraverso una forte integrazione tra comparti industriali e professionalità scientifiche nell'intento di agevolare la crescita complessiva del settore culturale;
- promuovere un **riconoscimento di qualità** a opere di mecenatismo, di particolare merito e prestigio, realizzate da una rete d'impresa o da singole imprese associate a Confindustria

### **Art. 3**

#### **Attività**

1. Per le finalità di cui all'articolo 2, le parti si impegnano a promuovere attività comuni dirette a:

1. **offrire adeguati servizi di informazione e di comunicazione tra le reti di impresa**, al fine di illustrare le opportunità offerte dall'Art bonus in termini di partecipazione collettiva alla salvaguardia e alla promozione dei beni culturali del Paese. Tale attività potrà portare alla realizzazione di workshop itineranti finalizzati a promuovere la costituzione di nuove Reti d'Impresa con finalità culturali;
2. **armonizzare il sistema di informazioni** riguardanti l'Art bonus, ove presente, sulle pagine web delle Associazioni appartenenti al Sistema Confindustria, anche prevedendo una sezione informativa specifica per le reti di impresa;
3. **promuovere un riconoscimento di qualità**, anche con visibilità pubblica sul portale <http://artbonus.gov.it>, all'opera di mecenatismo realizzata da una rete d'impresa, o da singole imprese associate a Confindustria, che, attraverso la somma delle singole donazioni, o in unica soluzione se da parte di un'unica

impresa, consenta di raggiungere il fabbisogno necessario ad un intervento di significativa rilevanza;

4. **garantire la più ampia visibilità** delle iniziative realizzate in virtù del presente Accordo, sia attraverso la diffusione via web (anche attraverso sezioni dedicate sui siti delle parti ), sia attraverso occasioni di incontro pubblico (seminari, convegni, workshop);
5. **garantire lo scambio regolare di aggiornamenti e informazioni tra il MiBACT-Ales e Confindustria**, relativamente alle aree di specifico interesse del presente Accordo.

#### **Art. 4**

##### **Cabina di regia**

1. Per la programmazione delle attività da realizzare nell'ambito del presente Accordo, è istituita una apposita cabina di regia, a conduzione paritetica, composta da due rappresentanti per ciascuna delle Parti.
2. La cabina di regia individua le modalità idonee per la più ampia diffusione delle iniziative avviate e il coordinamento degli interventi, predisponendo gli strumenti per la realizzazione di azioni di monitoraggio in itinere ed ex post.

#### **Art. 5**

##### **Durata**

Il presente Accordo quadro ha la durata di tre anni, con decorrenza dalla data di sottoscrizione delle Parti. Al termine della validità prevista dell'Accordo, le Parti valuteranno l'opportunità di procedere ad un eventuale rinnovo dell'Accordo in forma scritta.

Confindustria  
Gruppo Tecnico Cultura  
e Sviluppo  
Dott. Renzo Iorio

Confindustria  
Gruppo Tecnico Reti di  
impresa e RetImpresa  
Dott. Antonello Montante  
Ales Spa

Il Presidente e  
Amministratore Delegato  
Dott. Mario De Simoni

*Firme originali depositate in segreteria*