

Comunicato stampa congiunto Assoimprenditori Alto Adige – RetImpresa

Nasce Rete #Welfare Alto Adige/Südtirol: le imprese investono sul benessere dei propri collaboratori

Si chiama Rete #Welfare Alto Adige/Südtirol e raggruppa dieci aziende con complessivamente 2.700 dipendenti la nuova rete di impresa presentata oggi (4 maggio 2017) presso la sede di Assoimprenditori Alto Adige. Obiettivo della rete è offrire a collaboratrici e collaboratori prestazioni di welfare aziendale nei più diversi settori: dalla salute alla previdenza passando per formazione, wellness, svago e shopping.

La rete

Il contratto di rete è stato sottoscritto da imprese associate di varie dimensioni e operanti in diversi settori: si tratta di **Aquaeforst, Birra Forst, Ecorott, Intercable, Loacker, Röchling Automotive** (con **Röchling Automotive Italia, Röchling Automotive Filters** e **Röchling Automotive Srl**), **Thun** e **TPA**. Assoimprenditori Alto Adige ha accompagnato la costituzione della rete con il supporto di RetImpresa, l'Agenzia di Confindustria per le reti di impresa, rappresentata oggi a Bolzano dal direttore Fulvio D'Alvia. "La rete – spiega Antonello Montante, presidente di RetImpresa – è una grande opportunità per sperimentare nuove forme di sinergia e coinvolgere e valorizzare anche imprese di minori dimensioni che da sole avrebbero più difficoltà ad offrire piani di welfare strutturati. Questa iniziativa rientra in un progetto di sistema più ampio per la diffusione delle reti di impresa, sulle quali Confindustria punta come strumento di cooperazione trasversale per la crescita competitiva di aziende e territori e modello culturale per una società più inclusiva e corresponsabile".

L'obiettivo delle imprese

La Presidente di Rete #Welfare Alto Adige/Südtirol, Tamara Tonioni (HR Director Europe South di Röchling Automotive), sottolinea come il welfare aziendale sia un vantaggio sia per le imprese che per i dipendenti: "Il welfare aziendale costituisce un insieme di benefit che l'impresa mette a disposizione dei propri dipendenti al fine di sostenere il loro reddito e migliorare la vita privata e lavorativa. Per le imprese aderenti alla rete, investire sul welfare aziendale significa rafforzare il benessere delle persone, la competitività aziendale e il rapporto tra l'impresa e il territorio. Con questo accordo dimostriamo che le nostre aziende sanno essere innovative sotto molti punti di vista".

I vantaggi per il lavoratore

Grazie alle disposizioni introdotte in Italia dalla Legge di Stabilità, i benefit erogati a titolo di welfare aziendale non vengono tassati. In questo modo si aumenta la retribuzione reale per il dipendente. L'utilizzo della rete consente inoltre di rafforzare il potere contrattuale rispetto ai fornitori dei vari servizi garantendo così ai collaboratori accesso ai migliori servizi a prezzi più vantaggiosi. Viene infine favorita la conciliazione famiglia-lavoro, in quanto ogni collaboratrice/collaboratore può personalizzare il proprio paniere di benefit in base alle esigenze personali e a quelle della propria famiglia.

Il funzionamento pratico

Il progetto poggia su una piattaforma online sviluppata e gestita da Willis Towers Watson. Le imprese aderenti a Rete #Welfare Alto Adige/Südtirol definiscono un paniere di benefit di welfare aziendale in base alle esigenze dei propri dipendenti. Accedendo alla piattaforma online e utilizzando il budget di spesa assegnato dalla propria azienda, il lavoratore può scegliere autonomamente il proprio personale pacchetto di benefit tra quelli disponibili, aggiungerli al carrello e infine acquistarli direttamente o tramite rimborso.

La ricaduta sul territorio

Presentando la rete, il direttore di Assoimprenditori Alto Adige, Josef Negri, ha sottolineato la rilevanza dell'iniziativa per il territorio: "Per la nostra associazione questo progetto riveste una duplice importanza: da un lato, attraverso il contratto di rete, favoriamo l'aggregazione e la collaborazione tra imprese, dall'altro dimostriamo con misure concrete la responsabilità sociale delle nostre aziende associate. Nei prossimi mesi puntiamo a rafforzare ulteriormente la rete allargandola ad altre aziende e coinvolgendo partner e fornitori locali per inserire i loro servizi nel pacchetto di benefit a disposizione dei dipendenti".