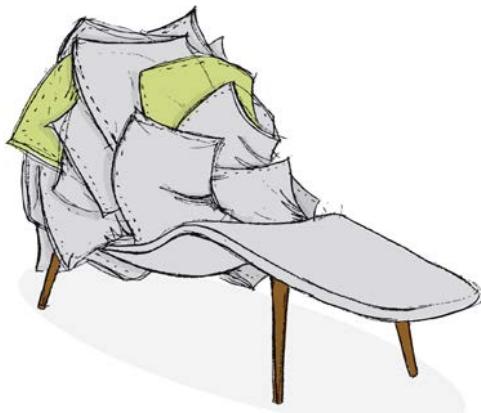


# **Presentazione del progetto CASAMATERA**



UN PROGETTO FINANZIATO DA  
**SviluppoBasilicata**

**MAPPING BASILICATA**  
EXPORTING ITALIAN EXCELLENCE

 distretto  
del mobile  
imbottito  
Matera

UN PROGETTO FINANZIATO DA  
SviluppoBasilicata

MAPPING BASILICATA  
EXPORTING ITALIAN EXCELLENCE

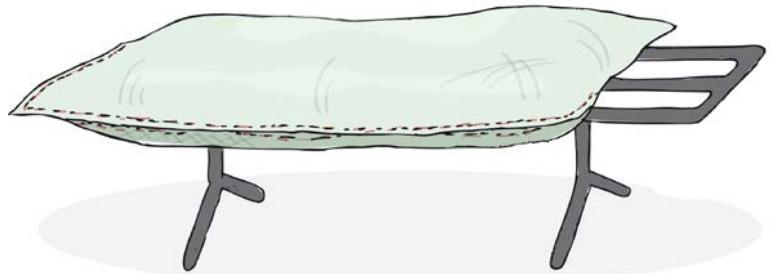
distretto  
del mobile  
imbottito  
Matera

## CASA MATERA: MISSION

### Condivisione, voglia di innovare e imprenditorialità

Casa Matera, la rete delle imprese lucane del settore arredo-casa CONTRACT, nasce nella città dei Sassi, patrimonio Unesco e Capitale Europea della Cultura nel 2019.

Il Distretto del Mobile di Matera che ha unito la creatività e l'esperienza di designer internazionali con le conoscenze e le tradizioni manifatturiere degli imprenditori locali per promuovere sui mercati internazionali il "sapere fare" delle imprese lucane/o del territorio.



Cushion di John Pepe

UN PROGETTO FINANZIATO DA  
SviluppoBasilicata

MAPPING BASILICATA  
EXPORTING ITALIAN EXCELLENCE

distretto  
del mobile  
imbottito  
Matera

## CASA MATERA: PROGETTO

Insieme e con la supervisione di Design Apart, start up newyorkese ambasciatrice del design italiano e dei produttori artigianali di mobili e arredo, si progettano nuovi modelli e collezioni, dai divani alle cucine e ai sistemi di illuminazione.

Componenti di arredo che richiamano principi di sostenibilità ambientale e in terra cotta, in legno naturale unito alla gomma piuma dei divani.



Soft Parts di Katerina Kopytina

UN PROGETTO FINANZIATO DA

SviluppoBasilicata

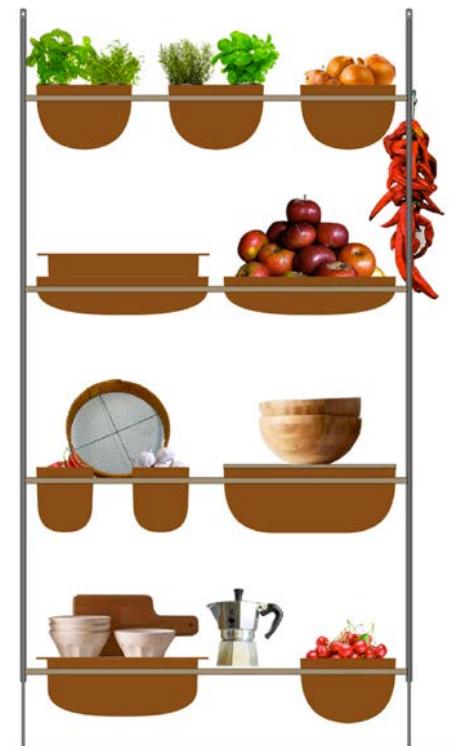
MAPPING BASILICATA  
EXPORTING ITALIAN EXCELLENCE



## CASA MATERA: CONCEPT

Ogni disegno contiene l'identità del luogo che lo ha generato.

Casa Matera è la madre di tutte le case, esempio di laboriosità, resilienza e creatività. Accoglie il mondo e nel mondo si espande.



Scaffale di Spalvieri & Delciotto

UN PROGETTO FINANZIATO DA

SviluppoBasilicata

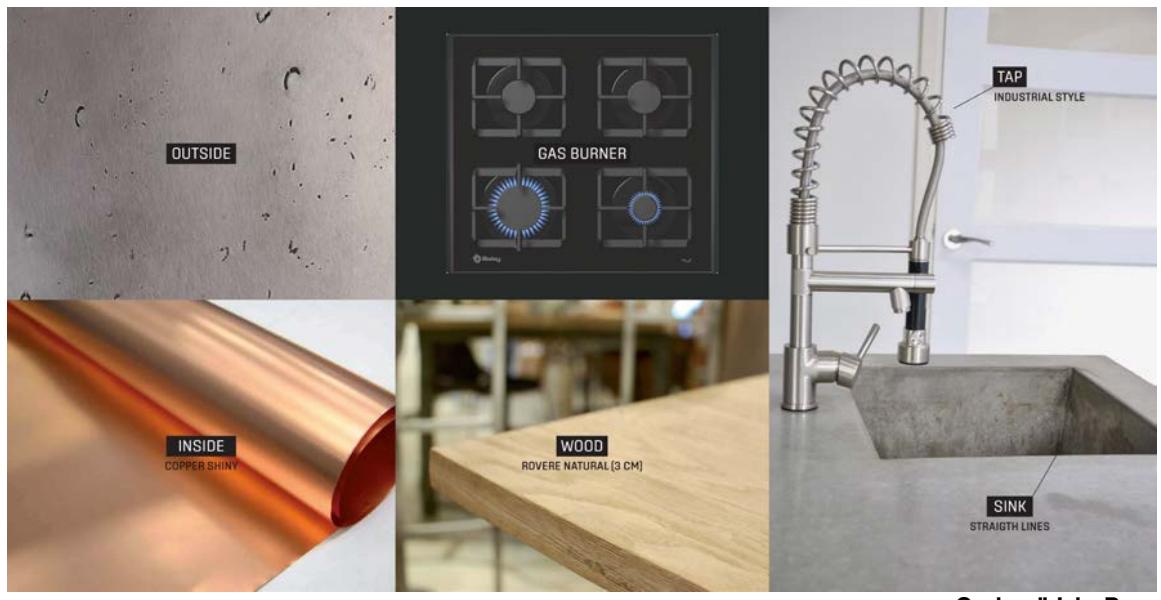
MAPPING BASILICATA  
EXPORTING ITALIAN EXCELLENCE



5

## CASA MATERA: OBIETTIVI

L'obiettivo principale di Casa Matera è di rilanciare il Distretto del Mobile di Matera che rappresenta un comparto produttivo in grado di raccontare la tradizione e il saper fare del nostro Made in Italy.



Cucina di John Pepe

UN PROGETTO FINANZIATO DA  
SviluppoBasilicata

MAPPING BASILICATA  
EXPORTING ITALIAN EXCELLENCE



## CASA MATERA: DESIGNER

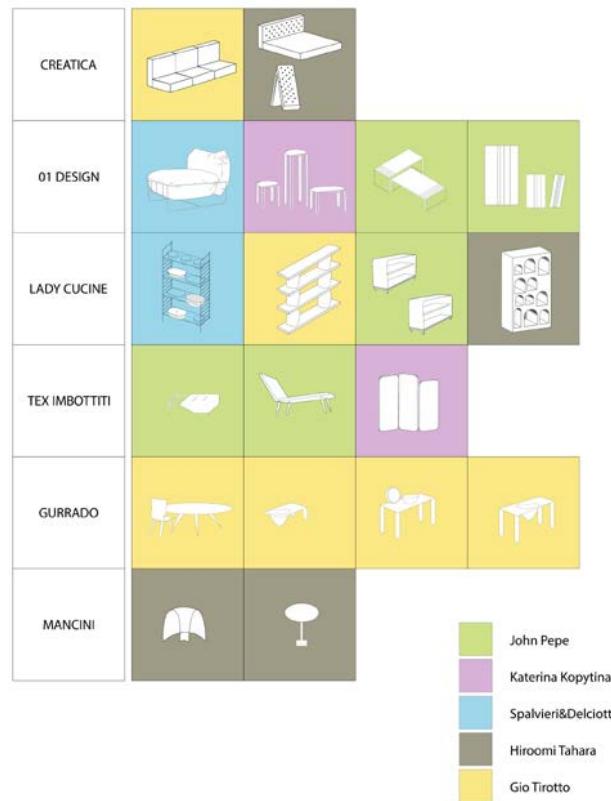
GIO TIROTTA, Italia

KATERINA KOPYTINA, Russia

HIROOMI TAHARA, Giappone

STUDIO JOHN PEPE, Spagna

STUDIO SPALVIERI & DELCIOTTO, Italia



UN PROGETTO FINANZIATO DA

SviluppoBasilicata

MAPPING BASILICATA  
EXPORTING ITALIAN EXCELLENCE



## CASA MATERA: PAESI TARGET

Un importante programma di eventi nel 2015 porterà il brand Casa Matera a partecipare a workshop, fiere di settore e manifestazioni nei paesi target:

**UK**  
**USA**  
**GCG**  
**RUSSIA - CSI**  
**CINA ASEAN**

Casa Matera verrà presentato in anteprima  
**al Salone del Mobile di Milano 14-19 aprile 2015**  
e sarà presente  
**al Maydesignerseries di Londra 17-19 maggio 2015**