

**CON IL CONTRATTO DI RETE
CRESCe IL PAESE E LA COMPETITIVITÀ DELLE PMI**

**DIAMO FORMA
ALLA VOSTRA IDEA
DI RETE**



 **RetImpresa
Servizi**

RetImpresa Servizi è la società di RetImpresa,
l'Agenzia confederale per le reti di imprese.
Nata nel 2011, affianca le imprese nel percorso
di costituzione della propria rete.

retimpresa.servizi@confindustria.it

Cos'è il contratto di rete?

Il contratto di rete è un accordo con il quale più imprenditori si impegnano a collaborare al fine di accrescere, sia individualmente che collettivamente, la propria capacità innovativa e la propria competitività sul mercato. Le Reti rappresentano la soluzione ottimale per le imprese che vogliono allargare la portata o l'ambito delle proprie attività senza perdere la propria autonomia, centralità, storia e identità.

Quali sono i passi per costituire una rete ?

Gli elementi chiave per costituire un contratto di rete sono:

IDEA

Individuare l'idea imprenditoriale e l'opportunità di business che si rende disponibile per le aziende se si struttureranno in Rete.

INDIVIDUAZIONE DEI PARTNER E FIDUCIA

Trovare i partner potenziali della Rete ed ipotizzare una prima configurazione di Rete. Coordinare la conoscenza reciproca tra i partecipanti: costruendo ex novo o alimentando e rinforzando i rapporti di reciproca conoscenza fra i futuri partecipanti sia a livello personale che delle rispettive aziende.

PROGRAMMA DI RETE

Concepire l'idea della Rete: delineando gli obiettivi strategici comuni ed elaborando il programma comune alla base della Rete.

COSTITUIRE LA RETE

Consolidare la configurazione di Rete individuando i driver di Rete.

Le aziende normalmente si mettono in rete per:

- Qualità e formazione
- Risorse Umane e Amministrazione
- Acquisti e forniture
- Ricerca Sviluppo e Innovazione
- Marketing
- Export ed Internazionalizzazione

Chi può aiutare le imprese a costruire una rete?

Ci si può avvalere delle professionalità esistenti in Associazione

In linea di massima sono 4 gli step da seguire

- 1) Audit iniziale e confronto tra gli imprenditori
- 2) Definizione del programma di rete e governance
- 3) Redazione contratto
- 4) Registrazione del contratto



Perché conviene costituire una rete?

Tra le tante e molteplici opportunità, con la rete si può:

- mettere a fattor comune le conoscenze dei singoli stimolando l'innovazione (di processo e di prodotto);
- favorire l'integrazione di filiera, sia in verticale sia in orizzontale tra tutti i partner della rete;
- aggregare insieme anche aziende localizzate in territori lontani e di settori diversi valorizzandone le interazioni, generando risparmi di scala e migliorando la qualità del bene/servizio realizzato;
- possono mettersi in rete aziende di categorie diverse (industria, commercio, artigianato agricoltura) non necessariamente associate a Confindustria;
- favorire e potenziare la visibilità delle aziende in Rete;
- migliorare il rapporto con il sistema finanziario;
- presentare ai clienti un'offerta più completa (offerta integrata di Rete);
- contare su maggiore capacità produttiva, maggiore capacità di investimento e la maggiore capacità innovativa;
- ottimizzare la gestione di aspetti organizzativi strategici (ad es. welfare)
- Reti eccellenti vengono premiate tramite vantaggi e agevolazioni



e-mail retimpresa@confindustria.it
Tel. 06 5903294
WWW.RETIMPRESA.IT



@RetImpresa



RetImpresa